

## ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Giugno 2014 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo, effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere è formato da un insieme di beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta, a livello locale, una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

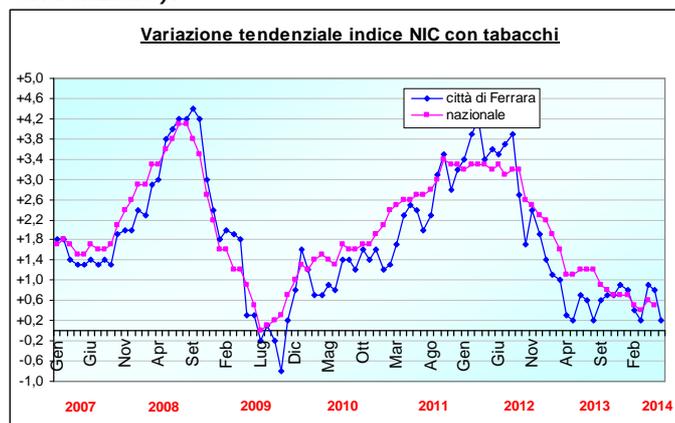
Il "NIC", che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

Entrano a far parte del nuovo paniere 2014: lo yogurt probiotico, il formaggio grattugiato e quello spalmabile, la macchina per caffè e le cialde o capsule, l'abito intero donna, il pantalone bambino/a, la scarpa da ginnastica bambino/a, il costume per piscina bambino/a, i sacchetti per rifiuti organici, il test di gravidanza, lo pneumatico termico, la vaccinazione dei cuccioli di cane, lo spazzolino elettrico e la sigaretta elettronica.

Escono dal paniere: lo yogurt biologico, il tailleur donna, le riparazioni di personal computer e televisore.

A Ferrara, nel mese di giugno 2014, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce dello 0,2%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dello 0,2%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale).



**1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo di tutte le carni (bovina -0,2%, pollame -0,5%, altre carni -0,7% e preparati a base di carne -0,3%) ad eccezione della suina (+0,5%) e di quella ovina e caprina (invariata), di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-6,8%), delle patate (-10%), dello yogurt (-0,8%), di formaggi e latticini (-0,6%), delle uova (-0,5%), dell'olio di oliva (-0,8%) e di altri oli alimentari (-0,5%), di confetture, marmellate e miele (-1%), delle acque minerali (-0,4%) delle bevande analcoliche (-0,2%) e di succhi di frutta e verdura (-0,6%). Per contro, rispetto al mese precedente, oltre alla già citata carne suina, risultano in aumento principalmente il pane (+0,4%), i salumi (+0,3%), il pesce fresco, refrigerato o surgelato (+1,6%), i frutti di mare freschi, refrigerati o

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

surgelati (+2,8%), la frutta fresca o refrigerata (+1%), i gelati (+1,6%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli inumenti per bambino 3-13 anni (-0,3%), a cui si contrappone un aumento degli indumenti per neonato (+0,4%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** diminuzione dell'1,0% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo della tariffa rifiuti (-10,0%), degli affitti reali per abitazioni di privati (-0,1%), di prodotti per riparazione e manutenzione della casa (-0,9%) e del gasolio da riscaldamento (-0,4%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo di mobili per bagno (-1,2%), prodotti per la pulizia e manutenzione della casa (-0,5%) e cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane (-0,3%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo di prodotti farmaceutici (-0,6%, rilevazione centralizzata per fascia A e territoriale per fascia C).

- **7. TRASPORTI:** aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+13,3%), voli nazionali (+4,4%) ed internazionali (+4,3%), benzina (+0,6%), gasolio (+0,2%), acquisto auto nuove a benzina (+0,1%) e a diesel (+0,8%). Per contro si nota la diminuzione della riparazione dei mezzi di trasporto privati (-0,9%).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,6% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile (-2,1%) e di quelli per la telefonia fissa e telefax (-0,6%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si evidenziano le diminuzioni (superiori al 10%) degli apparecchi per la telefonia mobile (-14,9%), dei servizi di telefonia mobile (-11,0%), degli apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-10,1%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di cinema, teatri e concerti (+42,4%) e, in misura minore, soprattutto di pacchetti vacanza nazionali (+5,8%) e internazionali (+6,0%), di giornali quotidiani (+0,6%) e di riviste e periodici (+1,9%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente. Si nota tuttavia la diminuzione dell'istruzione secondaria superiore (-0,3%) e l'aumento dei corsi di istruzione (+0,2%).

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dell'1,0% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (-6,4%), in contrapposizione si notano gli aumenti di villaggi vacanze e campeggi (+13,8%, dato nazionale), di consumazioni al bar e simili (+0,2%) e ristoranti, pizzerie e simili (+0,7%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo di prodotti di bellezza (-1,0%) e gioielleria (-0,7%).

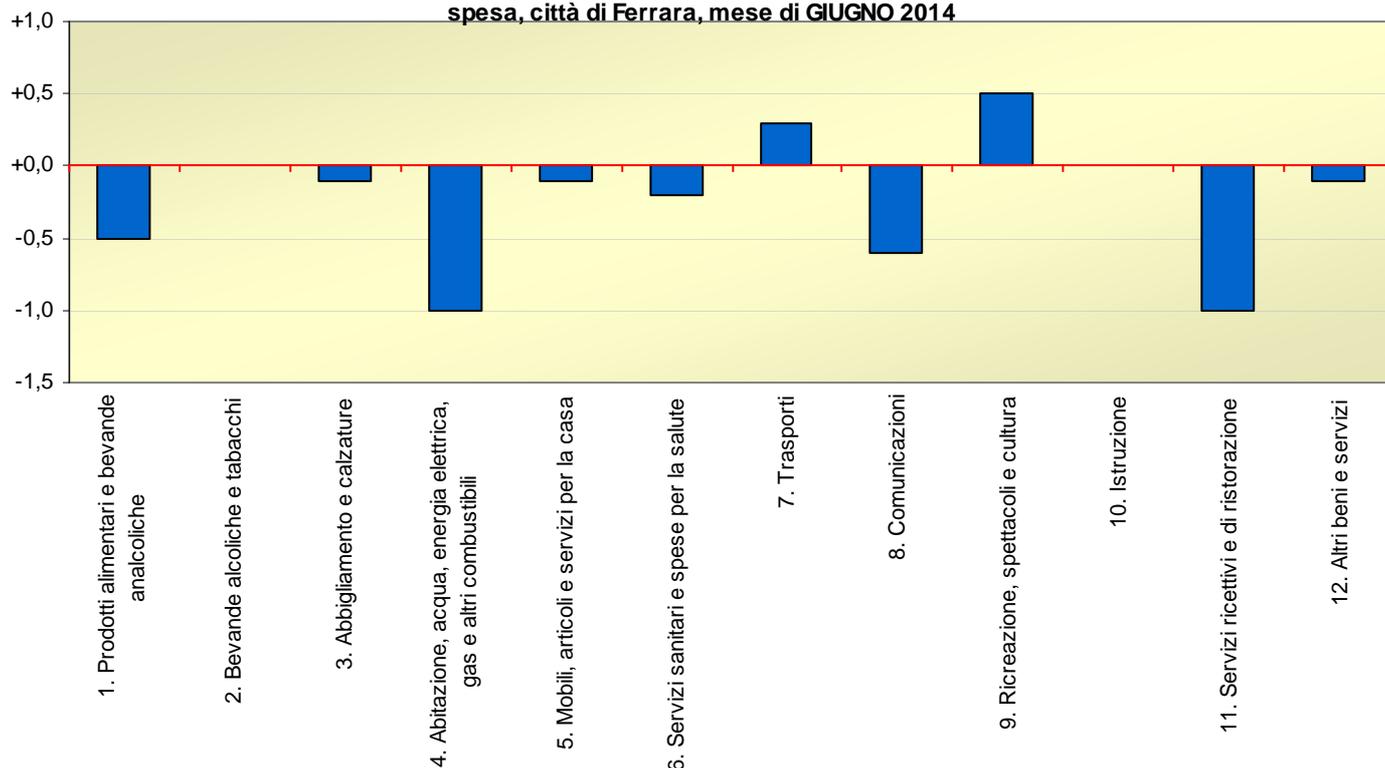
#### FERRARA – giugno 2014 (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,5	-0,5
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+0,3
3. Abbigliamento e calzature	-0,1	+0,9
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-1,0	-1,6
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	+0,8
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	+0,8
7. Trasporti	+0,3	+1,4
8. Comunicazioni	-0,6	-9,1
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,5	+0,4
10. Istruzione	+0,0	+0,8
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,0	+0,9
12. Altri beni e servizi	-0,1	+0,3
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>-0,2</b>	<b>+0,2</b>

**Rettifica indici provvisori del mese di maggio 2014:** a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di maggio 2014, si comunicano le seguenti variazioni in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

- **Capitolo "6. Servizi sanitari e spese per la salute":** rispetto al mese prec. **+0,4%** (anziché +0,1%); tendenziale **+1,0%** (anziché +0,7%).

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di GIUGNO 2014**



**INDICE NIC DI FERRARA**

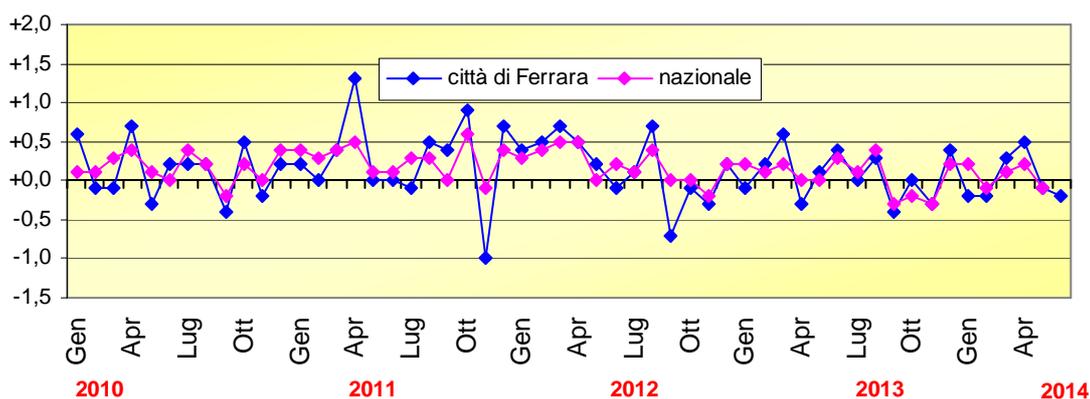
(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

<b>INDICE NIC (con tabacchi)</b>			
MESI	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
<b>ANNO 2012 - base 2010=100</b>			
Gen	104,1	+0,4	+3,4
Feb	104,6	+0,5	+3,9
Mar	105,3	+0,7	+4,2
Apr	105,8	0,5	+3,4
Mag	106,0	+0,2	+3,6
Giu	105,9	-0,1	+3,5
Lug	106,0	+0,1	+3,7
Ago	106,7	+0,7	+3,9
Set	105,9	-0,7	+2,7
Ott	105,8	-0,1	+1,7
Nov	105,5	-0,3	+2,4
Dic	105,7	+0,2	+1,9
<b>ANNO 2013 - base 2010=100</b>			
Gen	105,6	-0,1	+1,4
Feb	105,8	+0,2	+1,1
Mar	106,4	+0,6	+1,0
Apr	106,1	-0,3	+0,3
Mag	106,2	+0,1	+0,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7
Lug	106,6	+0,0	+0,6
Ago	106,9	+0,3	+0,2
Set	106,5	-0,4	+0,6
Ott	106,5	+0,0	+0,7
Nov	106,2	-0,3	+0,7
Dic	106,6	+0,4	+0,9
<b>ANNO 2014 - base 2010=100</b>			
Gen	106,4	-0,2	+0,8
Feb	106,3	-0,1	+0,5
Mar	106,6	+0,3	+0,2
Apr	107,1	+0,5	+0,9
Mag	107,0	-0,1	+0,8
Giu	106,8	-0,2	+0,2

**INDICE GENERALE NAZIONALE NIC E INDICE GENERALE NAZIONALE FOI**  
(dati definitivi)

MESI	INDICE GENERALE NIC (con tabacchi)			INDICE GENERALE FOI (senza tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
<b>ANNO 2012 - base 2010=100</b>						
Gen	104,4	+0,3	+3,2	104,4	+0,4	+3,2
Feb	104,8	+0,4	+3,3	104,8	+0,4	+3,3
Mar	105,3	+0,5	+3,3	105,2	+0,4	+3,2
Apr	105,8	+0,5	+3,3	105,7	+0,5	+3,2
Mag	105,8	+0,0	+3,2	105,6	-0,1	+3,0
Giu	106,0	+0,2	+3,3	105,8	+0,2	+3,1
Lug	106,1	+0,1	+3,1	105,9	+0,1	+2,9
Ago	106,5	+0,4	+3,2	106,4	+0,5	+3,1
Set	106,5	+0,0	+3,2	106,4	+0,0	+3,1
Ott	106,5	+0,0	+2,6	106,4	+0,0	+2,7
Nov	106,3	-0,2	+2,5	106,2	-0,2	+2,4
Dic	106,5	+0,2	+2,3	106,5	+0,3	+2,4
<b>ANNO 2013 - base 2010=100</b>						
Gen	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1
Set	107,5	-0,3	+0,9	107,2	-0,4	+0,8
Ott	107,3	-0,2	+0,8	107,1	-0,1	+0,7
Nov	107,0	-0,3	+0,7	106,8	-0,3	+0,6
Dic	107,2	+0,2	+0,7	107,1	+0,3	+0,6
<b>ANNO 2014 - base 2010=100</b>						
Gen	107,4	+0,2	+0,7	107,3	+0,2	+0,6
Feb	107,3	-0,1	+0,5	107,2	-0,1	+0,5
Mar	107,4	+0,1	+0,4	107,2	+0,0	+0,3
Apr	107,6	+0,2	+0,6	107,4	+0,2	+0,5
Mag	107,5	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,4

**Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi**



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
Ufficio STATISTICA  
Via Mons. Luigi Maverina 4 -FERRARA  
Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.  
E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>  
Responsabile: Pierina Pellegrini - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 31 luglio 2014.