

STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI FERRARA – Settembre 2016**
(i dati diffusi devono essere considerati provvisori)

Inflazione a Ferrara in Settembre 2016:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) -0,2%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +0,1%

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa
città di FERRARA - mese di SETTEMBRE 2016 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,3	-0,5
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+1,9
3. Abbigliamento e calzature	+0,0	+0,6
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	+0,5	-1,7
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	+0,3
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+1,0
7. Trasporti	-1,5	+0,3
8. Comunicazioni	+0,0	-1,0
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-2,6	+0,4
10. Istruzione	+0,1	+0,7
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+1,1	-0,9
12. Altri beni e servizi	+0,2	+2,5
Indice generale (con tabacchi)	-0,2	+0,1

A Ferrara, nel mese di Settembre 2016, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce dello 0,2%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dello 0,1%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ aumento dello 0,3% rispetto al mese

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo della frutta fresca o refrigerata (+5,3%). Diminuiscono i vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-2,4%) e i pesci freschi o refrigerati (-1%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra una diminuzione dello 0,5%; si evidenzia in modo particolare la diminuzione vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-7,1%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo delle birre lager (+0,5%) e delle birre a basso contenuto di alcol o non alcoliche (+0,9%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento dell'1,9%, dovuto soprattutto all'incremento di prezzo delle sigarette (+3,1%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Si segnalano tuttavia l'aumento degli indumenti per donna (+0,5%) e le diminuzioni degli indumenti per uomo (-0,2%) e delle calzature: per uomo (-2,5%), per donna (-0,3%), per neonati e bambini (-1,2%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,6%, per gli incrementi di indumenti per uomo (+2%) e per donna (+0,1%), di "altri articoli di abbigliamento" (costituiti da guanti, casco motociclista, cravatta e cintura +1,5%), di calzature per donna (+0,5%) e per neonati e bambini (+1,4%) e di riparazione calzature (+1,2%); sono invece in diminuzione tendenziale le calzature per uomo (-5,1%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,5% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo dell'energia elettrica (+3,4%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dell'1,7%; i cali più sostenuti si evidenziano nel gas di città e gas naturale (-8,3%), nel gasolio da riscaldamento (-5,7%) e negli altri combustibili solidi (-2,3%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta soprattutto ad un calo di prezzo tappeti e moquette (-3,6%), di frigoriferi, freezer e frigo freezer (-3,3%) e di prodotti per la pulizia e manutenzione della casa (-0,5%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,3%, con aumenti più consistenti nei prezzi di tessuti per arredamento e tendaggi (+4%) e biancheria da letto (+3%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto all'anno precedente la divisione aumenta dell'1%; si evidenziano gli incrementi dei servizi dentistici (+3,8%), dei servizi medici specialistici (+1,3%), dei servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici (+1,7%) e dei servizi ospedalieri (+0,9%).

- **7. TRASPORTI:** diminuzione dell'1,5% rispetto al mese precedente dovuta principalmente ad un calo di prezzo dei voli internazionali (-27,6%), dei voli nazionali (-12,9%) e del trasporto marittimo (-20,1%). Aumenta il prezzo della benzina (+2,4%) e del gasolio per mezzi di trasporto

(+2,2%), mentre diminuisce leggermente quello degli altri carburanti (-0,2%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,3%: aumentano tendenzialmente i prezzi del trasporto marittimo (+11,6%), dei voli nazionali (+6,9%), del trasporto ferroviario (+5,4%), della manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privato (+2,8%). Tendenzialmente diminuiscono i carburanti (-1,7% il gasolio, -1,5% la benzina, -7,6% gli altri carburanti).

- **8. COMUNICAZIONI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra una diminuzione dell'1%, dovuta principalmente alle diminuzioni di prezzo dei servizi di telefonia mobile (-2,8%) e fissa (-1,6%).

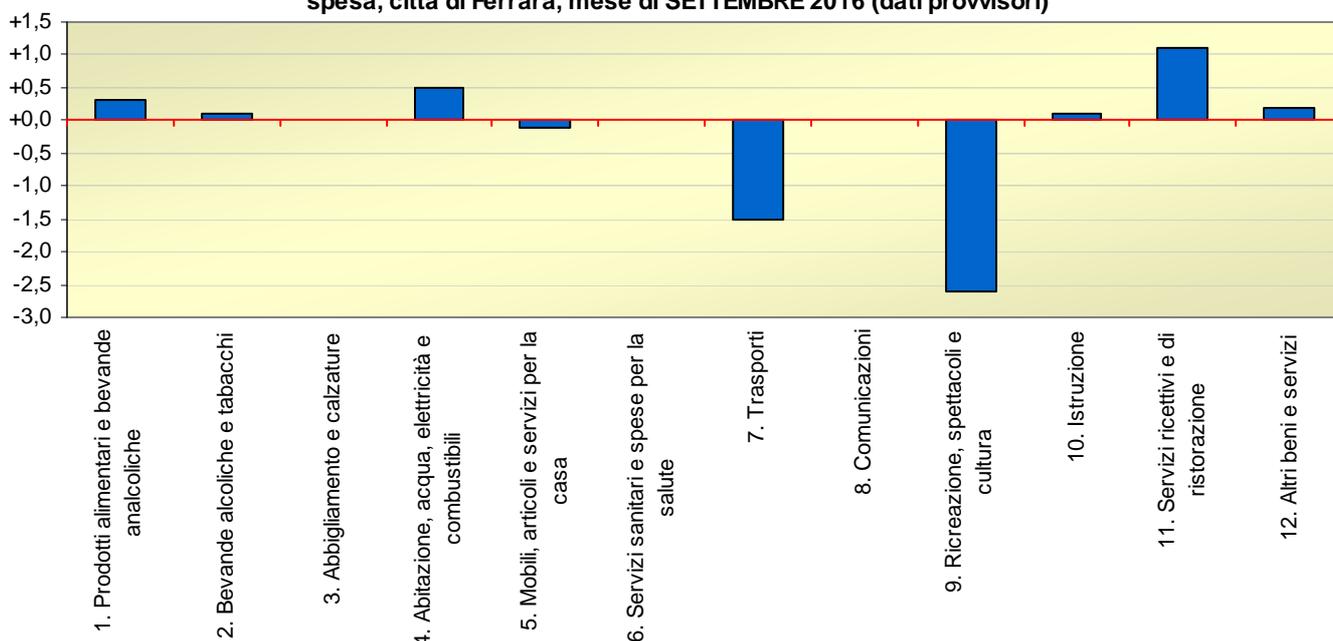
- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione del 2,6% rispetto al mese precedente dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (-24,6%) e internazionali (-10,9%) e dei servizi ricreativi e sportivi fruiti come praticante (-8,2%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,4%: si evidenziano gli aumenti tendenziali di supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (+22,2%); in aumento tendenziale anche i pacchetti vacanza nazionali (+1,3%) e internazionali (+1,5%).

- **10. ISTRUZIONE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto all'incremento della scuola d'infanzia (+0,3%) e dell'istruzione primaria (+0,4%). Aumento dello 0,7% a cadenza annuale, con incrementi di prezzo generalizzati su tutta la divisione, ad eccezione della scuola secondaria superiore.

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dell'1,1% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+9,8%) e, secondariamente, dei servizi di alloggio in altre strutture (+0,6%). A cadenza annuale la divisione diminuisce dello 0,9%; si evidenzia la diminuzione tendenziale del costo di alberghi, motel, pensioni e simili (-6,5%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di articoli da viaggio (+8,2%). Tendenzialmente la divisione aumenta del 2,5%; si notano soprattutto gli incrementi di prezzo di servizi per bambini (+20,4%) e di servizi legali e contabili (+17,6%).

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di SETTEMBRE 2016 (dati provvisori)

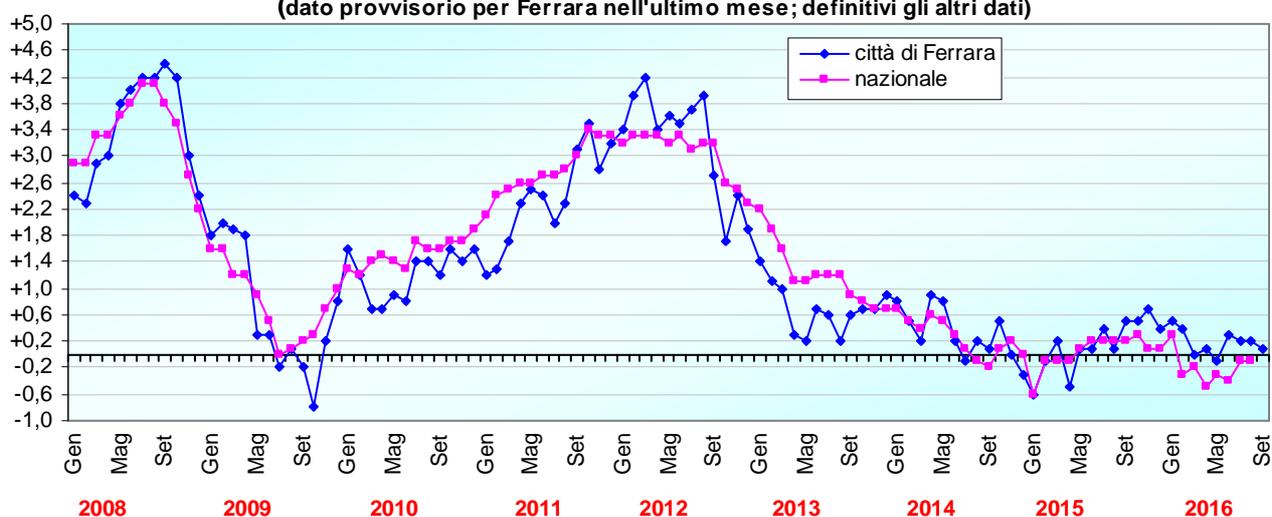


Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2014 - BASE 2010=100									
Giu	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	107,4	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	+0,1
Nov	106,2	-0,7	+0,0	107,2	-0,2	+0,2	107,0	-0,2	+0,2
Dic	106,3	+0,1	-0,3	107,2	+0,0	+0,0	107,0	+0,0	-0,1
ANNO 2015 - BASE 2010=100									
Gen	105,8	-0,5	-0,6	106,8	-0,4	-0,6	106,5	-0,5	-0,7
Feb	106,2	+0,4	-0,1	107,2	+0,4	-0,1	106,8	+0,3	-0,4
Mar	106,8	+0,6	+0,2	107,3	+0,1	-0,1	107,0	+0,2	-0,2
Apr	106,6	-0,2	-0,5	107,5	+0,2	-0,1	107,1	+0,1	-0,3
Mag	107,1	+0,5	+0,1	107,6	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	-0,1
Giu	106,9	-0,2	+0,1	107,8	+0,2	+0,2	107,3	+0,1	-0,1
Lug	106,9	+0,0	+0,4	107,7	-0,1	+0,2	107,2	-0,1	-0,1
Ago	107,2	+0,3	+0,1	107,9	+0,2	+0,2	107,4	+0,2	-0,1
Set	107,1	-0,1	+0,5	107,5	-0,4	+0,2	107,0	-0,4	-0,1
Ott	107,5	+0,4	+0,5	107,7	+0,2	+0,3	107,2	+0,2	+0,0
Nov	106,9	-0,6	+0,7	107,3	-0,4	+0,1	107,0	-0,2	+0,0
Dic	106,7	-0,2	+0,4	107,3	+0,0	+0,1	107,0	+0,0	+0,0
ANNO 2016 - BASE 2015=100									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu ²	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2	100,1	+0,2	-0,1	100,0	0,1	-0,1
Ago	100,6	+0,3	+0,2	100,3	+0,2	-0,1	100,2	0,2	-0,1
Set	100,4	-0,2	+0,1						

Coefficienti di raccordo fra base 2010 e base 2015: NIC Ferrara=1,068; NIC nazionale=1,075; FOI nazionale=1,071

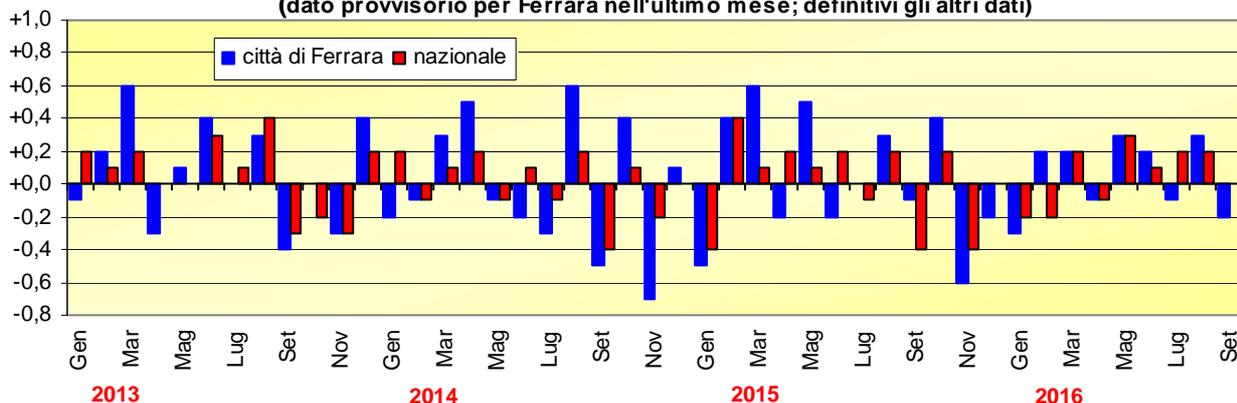
Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



² Dati provvisori.

Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2015				2016								
	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	0,1	-0,3	-1,0	-0,1	+0,1	-0,2	+0,3	1,6	-0,4	-1,1	0,1	0,3
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0	0,1	-0,2	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	1,5	0,4	0,0	0,0	0,1
3. Abbigliamento e calzature	0,0	0,7	0,0	0,0	-0,2	+0,0	+0,1	+0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,3	1,0	0,0	-0,5	-0,9	+0,3	+0,1	-3,3	0,0	0,3	0,4	0,4	0,5
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,3	0,0	-0,1	+0,3	+0,0	-0,1	+0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,3	0,4	0,1	+0,5	+0,0	+0,0	+0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
7. Trasporti	-3,1	-0,6	-0,8	-0,3	-1,0	-0,6	+1,0	+0,8	0,3	0,7	1,2	1,0	-1,5
8. Comunicazioni	0,7	0,0	0,4	1,2	+0,3	-1,0	-0,1	-0,6	1,0	-1,1	-1,0	-0,1	0,0
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-2,0	0,2	-0,5	1,4	+0,1	+0,3	-0,5	-0,7	-0,2	0,1	1,8	1,1	-2,6
10. Istruzione	0,6	0,6	0,0	0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	2,6	2,6	-4,3	-0,5	-1,2	+1,5	+1,1	+0,5	0,1	0,9	-2,5	-0,1	1,1
12. Altri beni e servizi	0,2	0,4	0,5	-0,1	+0,2	+0,2	+0,3	+0,9	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,2
Indice generale (con tabacchi)	-0,1	0,4	-0,6	-0,2	-0,3	+0,2	+0,2	-0,1	0,3	0,2	-0,1	0,3	-0,2

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2015				2016								
	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,5	1,7	1,4	0,9	-0,2	-0,8	-1,0	-0,2	0,2	0,2	0,6	-0,1	-0,5
2. Bevande alcoliche e tabacchi	2,6	2,7	2,8	2,6	+2,6	+0,2	+0,0	+0,0	1,3	1,8	1,9	1,8	1,9
3. Abbigliamento e calzature	0,7	1,2	1,1	1,1	+1,0	+0,8	+0,9	+0,9	0,8	0,8	0,7	0,6	0,6
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	1,1	0,6	0,8	0,7	+0,2	+0,4	+0,5	-2,1	-3,2	-2,9	-2,2	-1,9	-1,7
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,6	0,7	0,7	0,7	+0,9	+0,8	+0,4	+0,5	0,6	0,8	0,7	0,5	0,3
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	-0,2	0,3	0,5	+0,8	+0,7	+0,7	+0,8	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0
7. Trasporti	-2,5	-2,3	-1,7	-2,6	-0,6	-1,6	-1,9	-1,4	-2,0	-1,6	-1,4	-1,3	0,3
8. Comunicazioni	0,2	-0,2	-0,6	0,4	+0,4	-0,5	+0,0	+0,5	2,3	1,6	1,8	-0,3	-1,0
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	0,2	0,0	0,8	+1,7	+1,4	+1,5	+0,4	0,2	0,0	0,7	1,1	0,4
10. Istruzione	1,6	1,3	1,3	1,3	+1,3	+1,3	+1,3	+1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	0,7
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	1,9	2,4	1,9	0,8	+0,8	+2,2	-0,9	+0,6	0,6	2,6	0,2	0,5	-0,9
12. Altri beni e servizi	0,2	0,5	1,4	1,3	+1,4	+1,3	+1,6	+2,6	2,5	2,6	2,7	2,5	2,5
Indice generale (con tabacchi)	0,5	0,5	0,7	0,4	+0,5	+0,4	+0,0	+0,1	-0,1	0,3	0,2	0,2	0,1

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverna 4 - FERRARA
 Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
 Responsabile: Ing. Fabio De Luigi - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno **03 Novembre 2016.**