

ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Settembre 2014 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo, effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere è formato da un insieme di beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta, a livello locale, una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

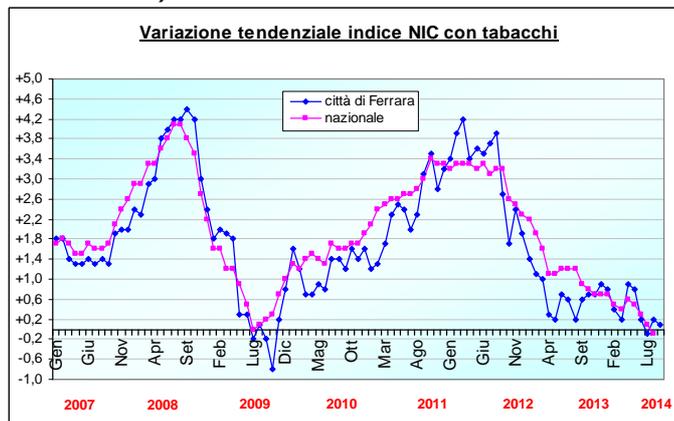
Il "NIC", che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

Entrano a far parte del nuovo paniere 2014: lo yogurt probiotico, il formaggio grattugiato e quello spalmabile, la macchina per caffè e le cialde o capsule, l'abito intero donna, il pantalone bambino/a, la scarpa da ginnastica bambino/a, il costume per piscina bambino/a, i sacchetti per rifiuti organici, il test di gravidanza, lo pneumatico termico, la vaccinazione dei cuccioli di cane, lo spazzolino elettrico e la sigaretta elettronica.

Escono dal paniere: lo yogurt biologico, il tailleur donna, le riparazioni di personal computer e televisore.

A Ferrara, nel mese di settembre 2014, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce dello 0,5%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dello 0,1%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale).



1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:¹ aumento dello 0,3% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+4,7%); in misura minore aumentano i succhi di frutta e verdura (+1,2%), la frutta fresca o refrigerata (+0,7%), i vegetali secchi, trasformati o conservati (+0,4%), la margarina e altri grassi vegetali (+1,0%), il burro (+0,4%), i formaggi e latticini (+0,4%), i pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati (+0,5%), la pasta secca, fresca e preparati di pasta (+0,4%), salse e condimenti (+1,8%). In diminuzione si evidenziano soprattutto i frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati (-4,4%); secondariamente la carne suina (-0,8%), le uova (-0,6%) e il tè (-0,7%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si segnala la diminuzione (superiore al 10%) delle patate (-14,3%).

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di tutti gli alcolici: alcolici e liquori -0,4%, aperitivi alcolici -0,6%, vini da uve -0,2%, birre lager -0,5%. Restano invariati i prezzi di sigarette, sigari e sigaretti, mentre aumentano quelli degli "altri tabacchi" (+0,8%).
- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di indumenti per neonato (+1,1%) e per bambino (+0,4%), di indumenti per donna (+0,1%) e calzature per donna (+0,2%).
- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si evidenzia la diminuzione del gas di città e gas naturale (-12,5%).
- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di mobili per camera da letto (+1%), mobili per bagno (+1,2%), lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (+1,1%), riparazione di apparecchi per la casa (+4,1%), cristalleria, stoviglie, ceramiche e porcellane (+1%) e utensili da cucina non elettrici (+1%).
- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.
- **7. TRASPORTI:** diminuzione del 3,2% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo di voli nazionali (-24,1%) e internazionali (-31,2%) e del trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-24,1%). In misura minore diminuiscono i carburanti (gasolio -0,7%, benzina -1,2%, altri carburanti -1%), il trasporto ferroviario passeggeri (-2,3%) e i servizi di trasloco e immagazzinaggio (-

1,2%). Per contro notiamo l'aumento delle auto nuove diesel (+0,1%) e benzina (+0,2%) e dei servizi di riparazione mezzi di trasporto privati (+0,7%).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,5% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile (-1,7%) e di quelli per la telefonia fissa e telefax (-1,5%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si evidenziano le diminuzioni (oltre il 10%) degli apparecchi per la telefonia mobile (-17,7%), di quelli per la telefonia fissa e telefax (-14%) e dei servizi di telefonia mobile (-10,7%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dell'1,1% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo di pacchetti vacanza nazionali (-26,1%) e internazionali (+15,8%) e, in misura minore, soprattutto di apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,2%), servizi ricreativi (-3,4%), cinema, teatri e concerti (-2,2%) e narrativa (-2,5%).

- **10. ISTRUZIONE:** aumento dell'1,2% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di scuola d'infanzia (+5,3%) e istruzione primaria (+3,7%).

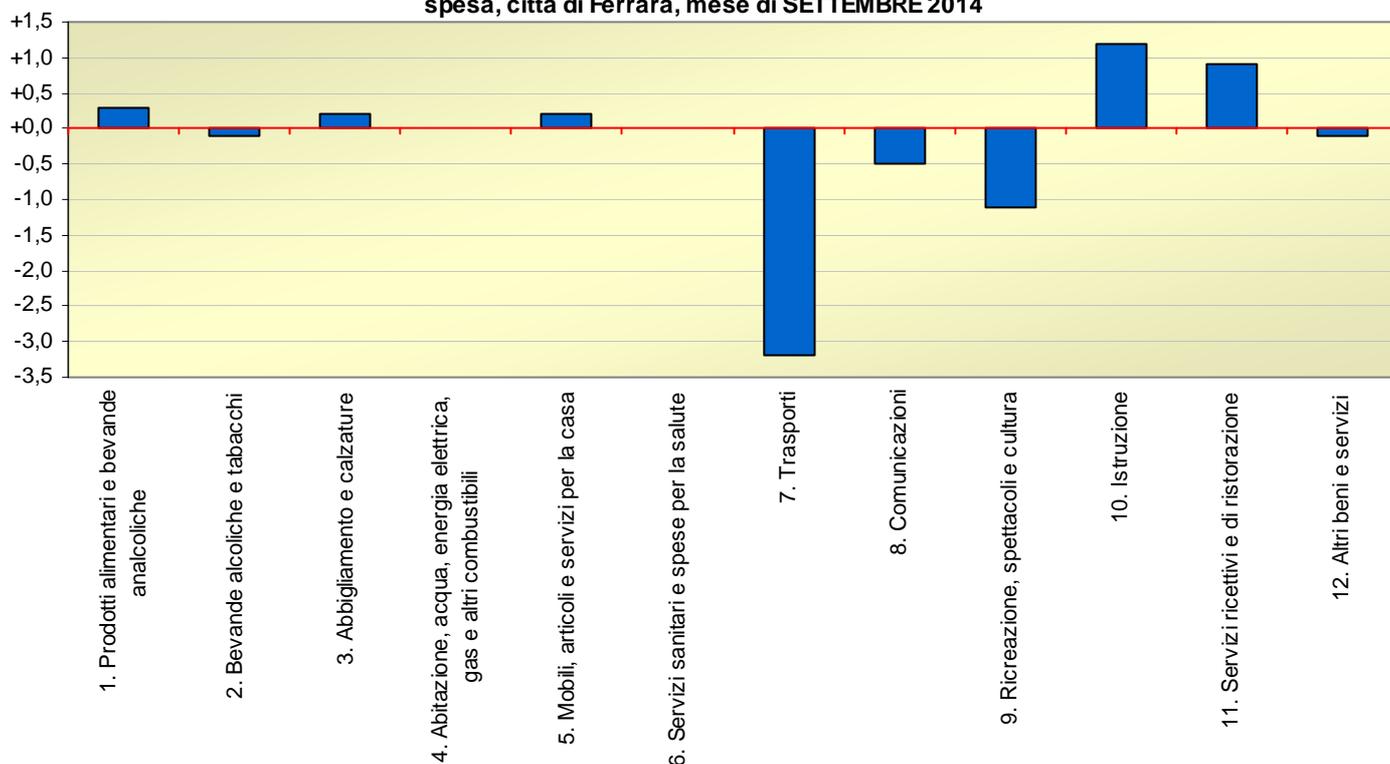
- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dello 0,9% rispetto al mese precedente, dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+5,7%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo delle assicurazioni sui mezzi di trasporto (-1,1%) e della gioielleria (-0,6%).

FERRARA – settembre 2014 (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,3	-0,3
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	-0,1
3. Abbigliamento e calzature	+0,2	+0,7
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,0	-2,7
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,2	+0,8
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,7
7. Trasporti	-3,2	+0,3
8. Comunicazioni	-0,5	-9,1
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,1	+0,2
10. Istruzione	+1,2	+0,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,9	+3,0
12. Altri beni e servizi	-0,1	+0,5
Indice generale (con tabacchi)	-0,5	+0,1

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di SETTEMBRE 2014



INDICE NIC DI FERRARA

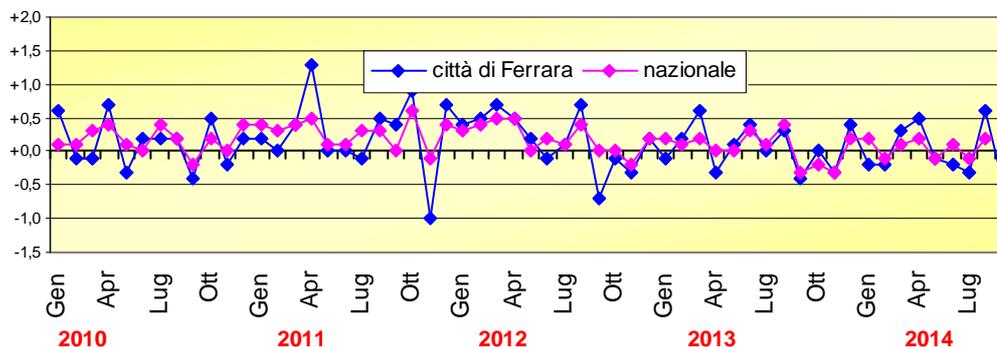
(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

INDICE NIC (con tabacchi)			
MESI	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2012 - base 2010=100			
Mar	105,3	+0,7	+4,2
Apr	105,8	0,5	+3,4
Mag	106,0	+0,2	+3,6
Giu	105,9	-0,1	+3,5
Lug	106,0	+0,1	+3,7
Ago	106,7	+0,7	+3,9
Set	105,9	-0,7	+2,7
Ott	105,8	-0,1	+1,7
Nov	105,5	-0,3	+2,4
Dic	105,7	+0,2	+1,9
ANNO 2013 - base 2010=100			
Gen	105,6	-0,1	+1,4
Feb	105,8	+0,2	+1,1
Mar	106,4	+0,6	+1,0
Apr	106,1	-0,3	+0,3
Mag	106,2	+0,1	+0,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7
Lug	106,6	+0,0	+0,6
Ago	106,9	+0,3	+0,2
Set	106,5	-0,4	+0,6
Ott	106,5	+0,0	+0,7
Nov	106,2	-0,3	+0,7
Dic	106,6	+0,4	+0,9
ANNO 2014 - base 2010=100			
Gen	106,4	-0,2	+0,8
Feb	106,3	-0,1	+0,5
Mar	106,6	+0,3	+0,2
Apr	107,1	+0,5	+0,9
Mag	107,0	-0,1	+0,8
Giu	106,8	-0,2	+0,2
Lug	106,5	-0,3	-0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2
Set	106,6	-0,5	+0,1

INDICE GENERALE NAZIONALE NIC E INDICE GENERALE NAZIONALE FOI
(dati definitivi)

MESI	INDICE GENERALE NIC (con tabacchi)			INDICE GENERALE FOI (senza tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2012 - base 2010=100						
Mar	105,3	+0,5	+3,3	105,2	+0,4	+3,2
Apr	105,8	+0,5	+3,3	105,7	+0,5	+3,2
Mag	105,8	+0,0	+3,2	105,6	-0,1	+3,0
Giu	106,0	+0,2	+3,3	105,8	+0,2	+3,1
Lug	106,1	+0,1	+3,1	105,9	+0,1	+2,9
Ago	106,5	+0,4	+3,2	106,4	+0,5	+3,1
Set	106,5	+0,0	+3,2	106,4	+0,0	+3,1
Ott	106,5	+0,0	+2,6	106,4	+0,0	+2,7
Nov	106,3	-0,2	+2,5	106,2	-0,2	+2,4
Dic	106,5	+0,2	+2,3	106,5	+0,3	+2,4
ANNO 2013 - base 2010=100						
Gen	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1
Set	107,5	-0,3	+0,9	107,2	-0,4	+0,8
Ott	107,3	-0,2	+0,8	107,1	-0,1	+0,7
Nov	107,0	-0,3	+0,7	106,8	-0,3	+0,6
Dic	107,2	+0,2	+0,7	107,1	+0,3	+0,6
ANNO 2014 - base 2010=100						
Gen	107,4	+0,2	+0,7	107,3	+0,2	+0,6
Feb	107,3	-0,1	+0,5	107,2	-0,1	+0,5
Mar	107,4	+0,1	+0,4	107,2	+0,0	+0,3
Apr	107,6	+0,2	+0,6	107,4	+0,2	+0,5
Mag	107,5	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,4
Giu	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1

Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi



OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

Settembre 2014 (dati provvisori)

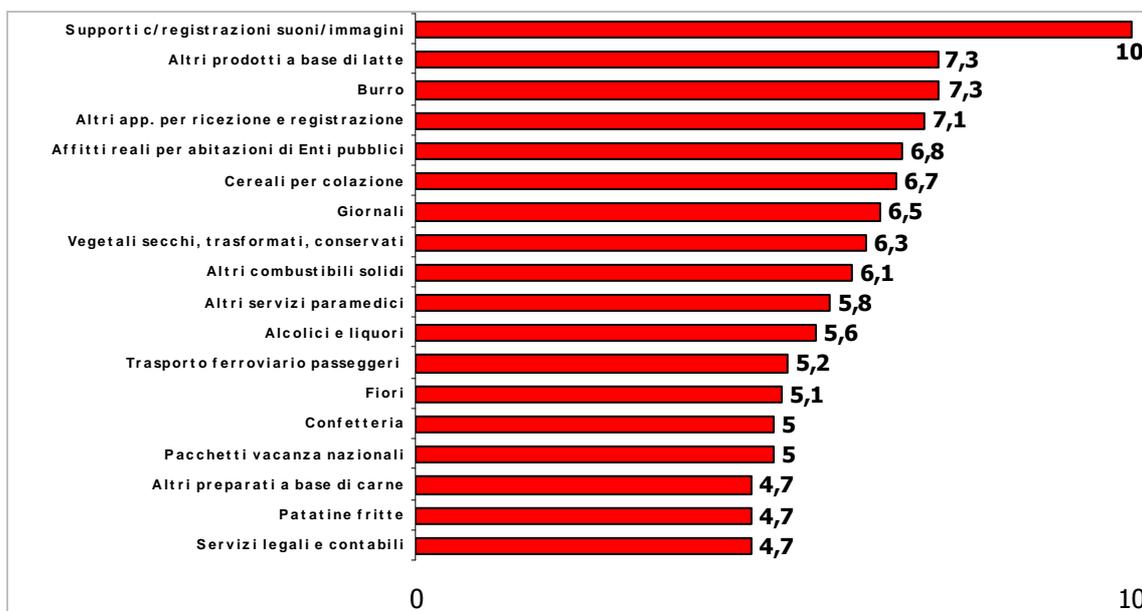
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Servizi di rilegatura e E book download	30	28,2	21,4
Supporti con registrazioni di suoni, immagini	822	9,6	18,4
Giochi e hobby	1786	7,3	-11,2
Servizi di alloggio in altre strutture	263	5,9	5,9
Alberghi, motel, pensioni e simili	26758	5,7	8,9
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	2468	5,3	5,3
Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate	8989	4,7	-0,2
Riparazione di apparecchi per la casa	1023	4,1	5,7
Istruzione primaria (ISCED 1)	1177	3,7	3,7
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione	279	2,2	-0,9
Libri scolastici	1577	1,8	1,8
Salse e condimenti	111	1,8	2,1
Riviste e periodici	2921	1,7	2,4
Fiori	2871	1,6	7,0
Mobili per bagno	1406	1,2	4,1
Servizi assicurativi connessi alla salute	1124	1,2	2,1
Succhi di frutta e verdura	1161	1,2	-0,7
Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	2200	1,1	1,1

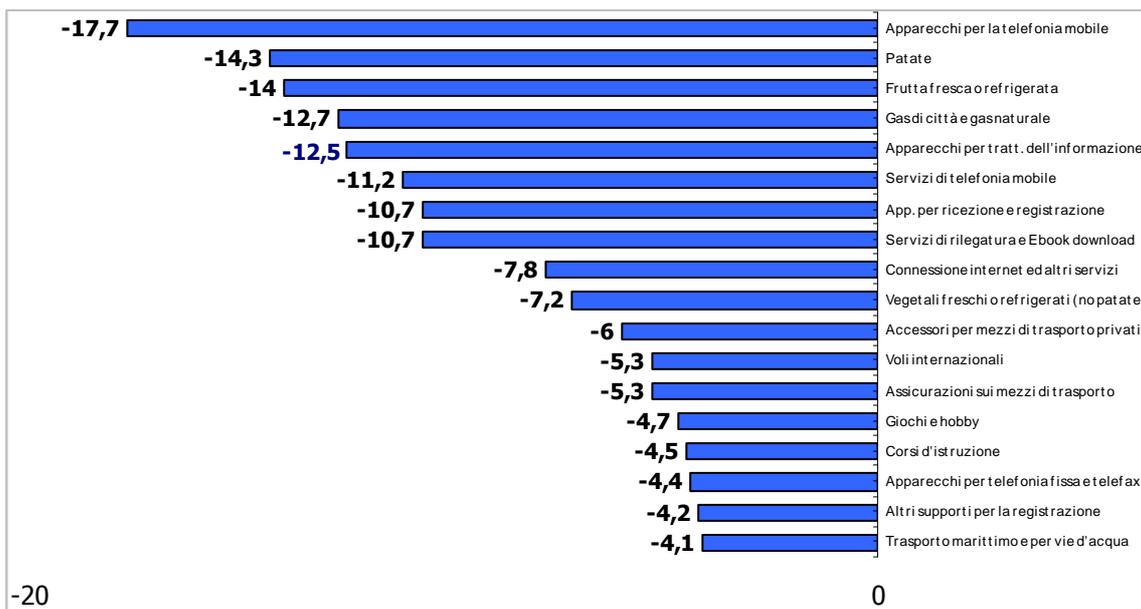
Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Servizi di rilegatura e E book download	30	21,4	28,2
Supporti con registrazioni di suoni, immagini	822	18,4	9,6
Trasporto passeggeri su taxi	633	11,1	
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	2058	9,4	-24,1
Alberghi, motel, pensioni e simili	26758	8,9	5,7
Fiori	2871	7,0	1,6
Altri combustibili solidi	1876	6,9	
Pacchetti vacanza nazionali	1535	6,7	-26,1
Altri prodotti a base di latte	650	6,5	-0,7
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	2150	6,2	-0,5
Servizi di alloggio in altre strutture	263	5,9	5,9
Altri servizi paramedici	5042	5,8	
Giornali	3591	5,7	0,9
Riparazione di apparecchi per la casa	1023	5,7	4,1
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	2478	5,6	-0,4
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	2468	5,3	5,3
Servizi legali e contabili	8407	4,7	
Autocaravan, caravan e rimorchi	1269	4,4	



I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Voli internazionali	7644	-31,2	-7,8
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gio	1482	-27,7	0,8
Pacchetti vacanza nazionali	1535	-26,1	6,7
Voli nazionali	1660	-24,1	-3,2
Trasporto marittimo e per vie d'acqua inter	2058	-24,1	9,4
Pacchetti vacanza internazionali	3564	-15,8	0,4
Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelat	1258	-4,4	-2,8
Servizi ricreativi	3690	-3,4	3,9
Altri preparati a base di carne	870	-3,2	-0,3
Asciugacapelli, arricciacapelli e pettini mod	77	-3,2	-0,7
Narrativa	952	-2,5	-0,6
Prodotti per la riparazione e la manutenzio	3464	-2,5	-0,2
Trasporto ferroviario passeggeri	3176	-2,3	-0,4
Cinema, teatri e concerti	1824	-2,2	0,7
Apparecchi per la telefonia mobile	5979	-1,7	-17,7
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	366	-1,5	-14,0
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	5645	-1,5	0,4
Servizi di trasloco e immagazzinaggio	1287	-1,2	-3,7

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Apparecchi per la telefonia mobile	5979	-17,7	-1,7
Patate	1237	-14,3	-0,1
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	366	-14,0	-1,5
Apparecchi per il trattamento dell'informazi	3510	-12,7	-1,2
Gas di città e gas naturale	25612	-12,5	
Giochi e hobby	1786	-11,2	7,3
Apparecchi per la ricezione, registrazione e	3001	-10,7	
Servizi di telefonia mobile	8812	-10,7	0,1
Voli internazionali	7644	-7,8	-31,2
Accessori per mezzi di trasporto privati	370	-7,2	0,1
Altri carburanti	5417	-6,0	-1,0
Macchine fotografiche e videocamere	912	-5,3	0,9
Tariffe amministrative	1737	-5,3	
Corsi d'istruzione	2868	-4,7	
Gioielleria	2961	-4,5	-0,6
Frutta fresca o refrigerata	8853	-4,4	0,7
Altri supporti per la registrazione	100	-4,2	-0,6
Accessori per apparecchi per il trattamento	1425	-4,1	0,5



Un'ulteriore chiave di lettura del processo inflazionistico è quella che scaturisce dall'analisi dell'andamento degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto. Questi vengono calcolati attraverso un'aggregazione "non standard" (che non rispecchia la classificazione COICOP) dei prodotti compresi nel paniere dell'indice dei prezzi al

consumo; sono utilizzati per l'analisi della dinamica dell'inflazione e sono calcolati con riferimento ai seguenti aggregati:

Beni, suddivisi in:

- **Beni alimentari.** Comprendono oltre ai generi alimentari (ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. I beni alimentari sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni alimentari lavorati.** Comprendono i beni alimentari destinati al consumo finale, risultato di un processo di trasformazione industriale (ad esempio i succhi di frutta, i prodotti surgelati e gli insaccati)
- **Beni alimentari non lavorati.** comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

- **Beni energetici**, suddivisi in:

- **Beni energetici regolamentati.** Includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per gli usi domestici, il gas da riscaldamento;
- **Altri beni energetici.** Comprendono i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

- **Tabacchi.**

- **Altri beni.** Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi. Sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni durevoli.** Includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, in genere tutti quei beni che possono essere utilizzati più volte;
- **Beni non durevoli.** Comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali;
- **Beni semidurevoli.** Comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Nell'ambito degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto, vengono calcolati gli indicatori relativi alla **componente di fondo** (escludendo dal paniere dei prodotti i beni alimentari non lavorati e i beni energetici) e **l'indice aggregato al netto dei beni energetici.**

A partire da gennaio 2008, sono calcolati tre differenti indici, calcolati su altrettanti raggruppamenti di prodotti classificati in funzione della modalità alta, media e bassa della loro frequenza di acquisto. I criteri di classificazione utilizzati in questa elaborazione seguono quelli già adottati in casi di studio analoghi, realizzati in ambito internazionale. In sintesi:

- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione
- **Prodotti a media frequenza di acquisto.** Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio;
- **Prodotti a bassa frequenza di acquisto.** Comprendono gli elettrodomestici, i servizi

ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Da maggio 2010, l'aggregato dei **Servizi** è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Servizi relativi all'abitazione.** Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali.
- **Servizi relativi alle comunicazioni.** Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.
- **Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.** Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
- **Servizi relativi ai trasporti.** Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
- **Servizi vari.** Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, assicurazioni contro gli infortuni.

I **Servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Autorità).

- **Servizi a regolamentazione locale.** Comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane, i trasporti ferroviari regionali.
- **Servizi a regolamentazione nazionale.** Comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento di proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

Da gennaio 2011, l'aggregato dei Beni è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Beni non regolamentati.**
- **Beni regolamentati.** Sono ulteriormente disaggregati in:
 - **Energetici regolamentati.**
 - **Altri beni regolamentati.** Comprendono l'acqua potabile e i medicinali con obbligo di prescrizione.

Vengono inoltre calcolati gli indicatori per i **Beni e servizi non regolamentati** e i **Beni e servizi regolamentati.**

Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto.

TIPOLOGIE DI PRODOTTI	agosto 2014 (definitivi)			settembre 2014 (provvisori)		
	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile
BENI	509.368	-0,9	-0,1	509.368	-0,9	0,1
BENI ALIMENTARI	144.736	-0,6	0,1	144.736	-0,3	0,2
<i>di cui:</i> Alimentari lavorati	90.965	0,9	-0,2	90.965		
Alimentari non lavorati	53.771	-3,5	0,3	53.771		
BENI ENERGETICI	84.557	-4,3	-0,3	84.557	-5,2	-0,4
<i>di cui:</i> Energetici non regolamentati	45.372	-0,7	-0,5	45.372		
Energetici regolamentati	39.185	-8,3	0,0	39.185		
TABACCHI	15.772	-0,5	0,2	15.772	-0,5	0,0
ALTRI BENI	264.303	0,1	-0,1	264.303	-0,1	0,1
<i>di cui:</i> Beni durevoli	85.558	-0,8	-0,3	85.558		
Beni non durevoli	72.080	0,4	0,1	72.080		
Beni semidurevoli	106.665	0,6	-0,1	106.665		
Beni regolamentati	66.466	-5,6	0,0	66.466		
Altri Beni regolamentati	27.281	-1,5	0,0	27.281		
Beni non regolamentati	442.902	-0,2	-0,1	442.902		
SERVIZI	490.632	1,4	1,1	490.632	1,3	-0,9
SERVIZI NON REGOLAMENTATI	423.758	1,4	1,3	423.758		
SERVIZI REGOLAMENTATI	66.874	0,9	0,2	66.874		
<i>di cui:</i> a regolamentazione locale	32.117	2,2	0,3	32.117		
a regolamentazione nazionale	34.757	0,2	0,0	34.757		
SERVIZI RELATIVI ALL'ABITAZIONE	72.329	0,9	0,1	72.329		
SERVIZI RELATIVI ALLE COMUNICAZIONI	15.828	-6,8	0,1	15.828		
SERVIZI RICREATIVI, CULTURALI, CURA DELLA PERSONA	193.060	2,7	1,0	193.060		
SERVIZI RELATIVI AI TRASPORTI	86.936	0,2	4,1	86.936		
SERVIZI VARI	122.479	1,7	0,0	122.479		
BENI E SERVIZI						
NON REGOLAMENTATI	866.660	0,6	0,6	866.660		
<i>di cui:</i> beni alimentari, per la cura della casa e della persona	165.105			165.105		
REGOLAMENTATI	133.340	-2,3	0,1	133.340		
COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)	861.672	1,0	0,7	861.672	0,7	-0,6
INDICE GENERALE esclusi energetici	915.443	0,7	0,7	915.443	0,7	-0,5
INDICE GENERALE al netto di energia, alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi				754.935		-0,6
INDICE GENERALE	1.000.000	0,2	0,6	1.000.000	0,1	-0,5
ALTA FREQUENZA D'ACQUISTO	367.699	0,2	0,0	367.699		
MEDIA FREQUENZA D'ACQUISTO	450.946	0,2	1,2	450.946		
BASSA FREQUENZA D'ACQUISTO	181.355	0,3	-0,1	181.355		

Il fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverina 4 – FERRARA
 Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
 Responsabile: Pierina Pellegrini - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 31 Ottobre 2014.