

STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI FERRARA – Luglio 2015
(dati provvisori)**

Inflazione a Ferrara in Luglio 2015:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) 0,0%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +0,4%

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa
città di FERRARA - mese di LUGLIO 2015 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,4	+0,3
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	+2,6
3. Abbigliamento e calzature	+0,1	+0,9
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,3	+0,7
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+0,6
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,1
7. Trasporti	+1,0	-1,3
8. Comunicazioni	-1,2	-4,1
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+1,1	+0,9
10. Istruzione	+0,0	+2,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,2	+1,5
12. Altri beni e servizi	+0,0	-0,2
Indice generale (con tabacchi)	+0,0	+0,4

A Ferrara, nel mese di luglio 2015, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **resta invariato** rispetto al mese precedente ed **aumenta dello 0,4%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ diminuzione dell'1,4% rispetto al mese precedente determinata soprattutto da

un calo di prezzo di frutta fresca o refrigerata (-9,7%) e vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-8,9%). La frutta fresca o refrigerata si segnala tuttavia in aumento tendenziale di oltre il 10% (+10,1%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente determinata da un calo di prezzo di alcolici e liquori (-0,4%), birre lagher (-0,4%) e vini da uve (-0,1%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto ad

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

un incremento di prezzo dei servizi di lavanderia abiti (+0,8%), calzature per uomo (+0,7%) e "altri" articoli di abbigliamento (accessori, +0,6%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** diminuzione dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di affitti reali per abitazioni di privati (-0,2%), servizio di elettricista (-0,3%), energia elettrica (-0,2%), gas di città e gas naturale (-0,9%) e gasolio per riscaldamento (-2,1%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di mobili per camera da letto (+0,3%), mobili per cucina (+0,3%), apparecchi per la lavorazione degli alimenti (+1,5%), macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili (+1,5%), ferri da stiro (+0,7%), utensili da cucina non elettrici (+0,5%) e articoli domestici non elettrici (+0,3%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **7. TRASPORTI:** aumento dell'1,0% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo dei voli internazionali (+23,1%) e nazionali (+14,1%) e del trasporto marittimo e per vie d'acque interne (+16,8%). Aumenta anche il prezzo del trasporto ferroviario passeggeri (+0,6%) e della benzina (+0,5%),

mentre diminuisce quello del gasolio (-1,9%) e di altri carburanti (-2,7%).

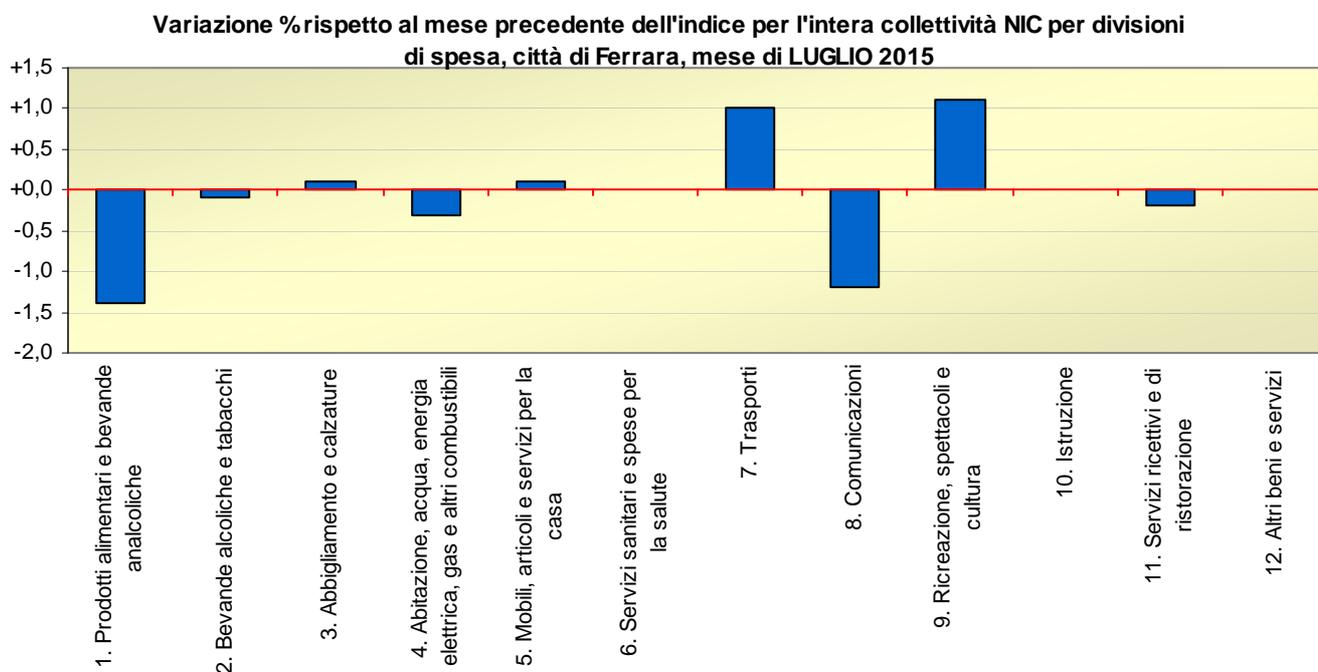
- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dell'1,2% rispetto al mese precedente determinata da un calo di prezzo degli apparecchi per la telefonia mobile (-3,1%), dei servizi di telefonia mobile (-1,5%) e degli apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-1,9%). In aumento si notano i servizi postali (+1,2%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dell'1,1% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (+16,6%) ed internazionali (+4,2%). In aumento si segnalano anche i servizi ricreativi (+3,0%), canone radio e tv e abbonamento pay tv (+2,6%), narrativa (+4,2%) e macchine fotografiche e videocamere (+3,0%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (-2,5%) e ristoranti, pizzerie e simili (-0,5%). Al contrario si segnala l'aumento di prezzo di villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (+22,5%).

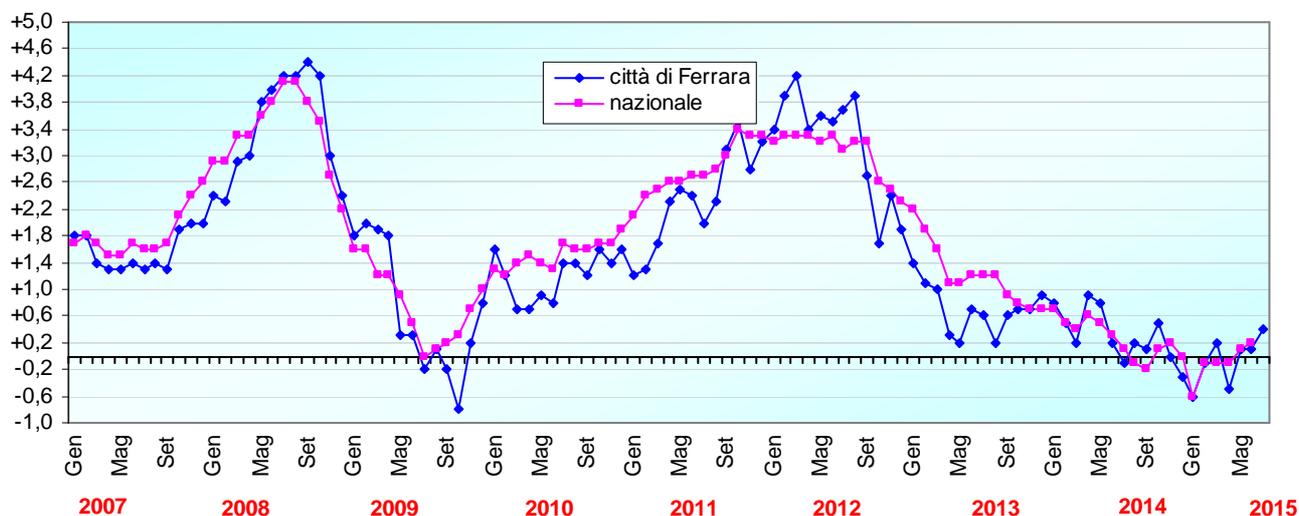
- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.



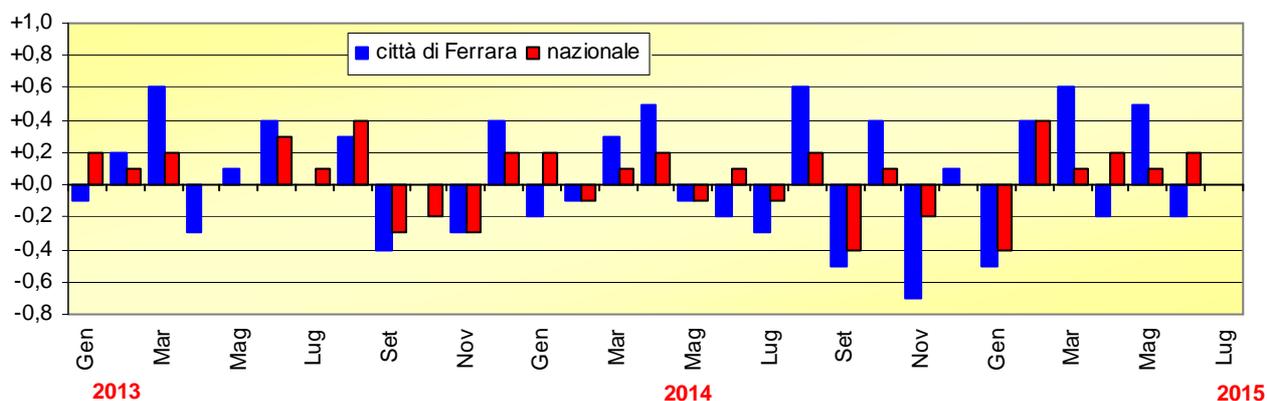
Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2013 - BASE 2010=100									
Gen	105,6	-0,1	+1,4	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	105,8	+0,2	+1,1	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	106,4	+0,6	+1,0	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	106,1	-0,3	+0,3	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	106,2	+0,1	+0,2	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	106,6	+0,0	+0,6	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	106,9	+0,3	+0,2	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1
Set	106,5	-0,4	+0,6	107,5	-0,3	+0,9	107,2	-0,4	+0,8
Ott	106,5	+0,0	+0,7	107,3	-0,2	+0,8	107,1	-0,1	+0,7
Nov	106,2	-0,3	+0,7	107,0	-0,3	+0,7	106,8	-0,3	+0,6
Dic	106,6	+0,4	+0,9	107,2	+0,2	+0,7	107,1	+0,3	+0,6
ANNO 2014 - BASE 2010=100									
Gen	106,4	-0,2	+0,8	107,4	+0,2	+0,7	107,3	+0,2	+0,6
Feb	106,3	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,5	107,2	-0,1	+0,5
Mar	106,6	+0,3	+0,2	107,4	+0,1	+0,4	107,2	+0,0	+0,3
Apr	107,1	+0,5	+0,9	107,6	+0,2	+0,6	107,4	+0,2	+0,5
Mag	107,0	-0,1	+0,8	107,5	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,4
Giu	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	107,4	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	+0,1
Nov	106,2	-0,7	+0,0	107,2	-0,2	+0,2	107,0	-0,2	+0,2
Dic	106,3	+0,1	-0,3	107,2	+0,0	+0,0	107,0	+0,0	-0,1
ANNO 2015 - BASE 2010=100									
Gen	105,8	-0,5	-0,6	106,8	-0,4	-0,6	106,5	-0,5	-0,7
Feb	106,2	+0,4	-0,1	107,2	+0,4	-0,1	106,8	+0,3	-0,4
Mar	106,8	+0,6	+0,2	107,3	+0,1	-0,1	107,0	+0,2	-0,2
Apr	106,6	-0,2	-0,5	107,5	+0,2	-0,1	107,1	+0,1	-0,3
Mag	107,1	+0,5	+0,1	107,6	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	-0,1
Giu	106,9	-0,2	+0,1	107,8	+0,2	+0,2	107,3	+0,1	-0,1
Lug	106,9	+0,0	+0,4						

Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi



Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2014						2015						
	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,5	0,0	0,3	-0,1	0,1	-0,5	1,0	0,7	0,0	-0,5	1,3	-0,4	-1,4
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	2,4	0,2	0,0	0,3	-0,2	-0,1
3. Abbigliamento e calzature	0,0	-0,1	0,3	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-1,1	0,0	0,0	1,5	-0,2	-0,4	-0,5	0,2	0,0	-0,7	1,1	0,0	-0,3
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,1	-0,1	0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7. Trasporti	1,2	2,4	-3,2	-0,8	-1,5	0,7	-3,0	0,4	1,2	0,4	0,9	0,3	1,0
8. Comunicazioni	-0,1	-1,2	-0,5	0,5	0,7	0,2	0,2	-0,1	-0,6	-1,1	-0,7	-0,4	-1,2
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	0,9	-1,1	-0,2	-0,3	0,6	-0,8	0,6	-0,6	0,4	0,0	0,3	1,1
10. Istruzione	0,0	0,0	1,2	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,6	0,9	0,9	2,1	-3,8	0,7	-1,2	0,1	4,3	-1,0	0,1	-1,0	-0,2
12. Altri beni e servizi	0,0	-0,1	-0,1	0,1	-0,5	0,0	0,1	0,3	0,0	-0,1	0,2	-0,1	0,0
Indice generale (con tabacchi)	-0,3	0,6	-0,5	0,4	-0,7	0,1	-0,5	0,4	0,6	-0,2	0,5	-0,2	0,0

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2014						2015						
	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,5	-0,9	-0,3	0,5	0,5	-1,0	-0,4	0,8	1,1	0,5	0,1	0,2	0,3
2. Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	0,4	-0,1	-0,1	-0,4	-0,6	-0,5	1,9	2,3	2,6	2,9	2,7	2,6
3. Abbigliamento e calzature	0,9	0,7	0,8	0,6	0,7	0,6	0,5	0,7	0,3	0,6	0,7	0,8	0,9
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-2,9	-2,7	-2,7	-1,5	-1,4	-2,3	-2,8	-2,5	-2,5	-2,3	-1,1	-0,1	0,7
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,8	0,7	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	1	0,7	0,6	0,6	0,6
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0,7	0,7	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,2	-0,2	0,0	0,1
7. Trasporti	1,5	0,9	0,3	-0,2	-0,7	-1,1	-4,0	-3,0	-2,1	-3,1	-1,0	-1,0	-1,3
8. Comunicazioni	-9,7	10,1	-9,1	-4,3	-3,7	-3,4	-2,8	-2,0	-1,5	-3,0	-3,2	-3,0	-4,1
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	0,3	0,2	0,0	0,0	-0,1	-0,8	-0,4	-1,1	-0,3	0,4	0,2	0,9
10. Istruzione	0,8	0,8	0,4	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	0,9	3,9	3,0	3,9	0,9	1,9	3,0	2,4	4,7	0,7	1,1	1,2	1,5
12. Altri beni e servizi	0,5	0,4	0,5	0,2	-0,1	-0,2	-0,6	-0,3	-0,5	-0,6	-0,2	-0,2	-0,2
Indice generale (con tabacchi)	-0,1	0,2	0,1	0,5	0,0	-0,3	-0,6	-0,1	0,2	-0,5	0,1	0,1	0,4

OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

Luglio 2015 (dati provvisori)

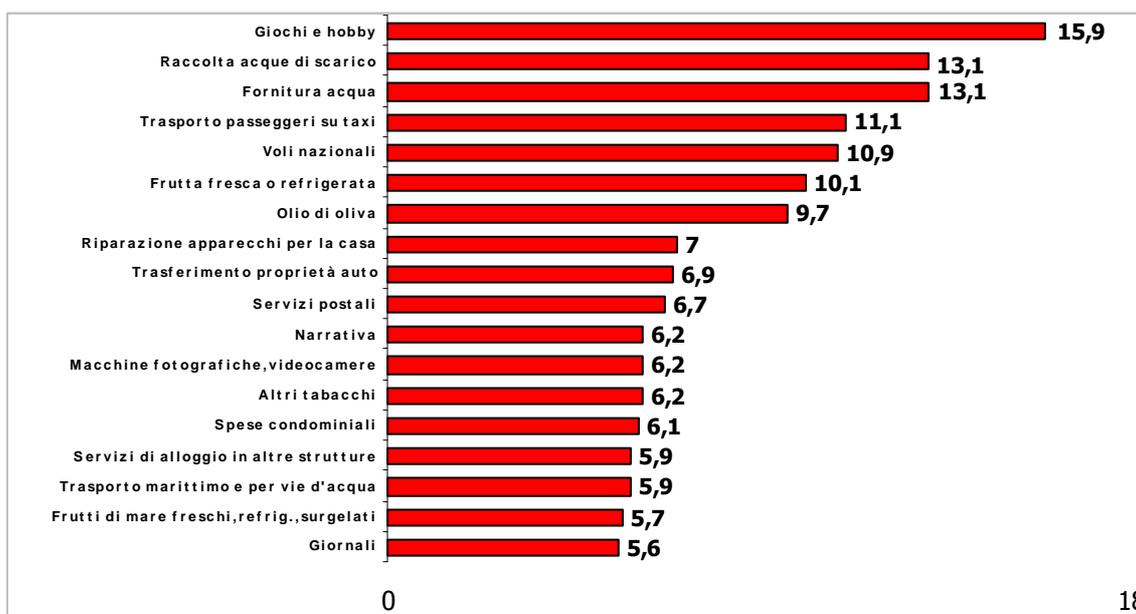
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Voli internazionali	6045	23,1	3,3
Villaggi vacanze,campeggi,ostelli	2252	22,5	2,7
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	674	16,8	5,9
Pacchetti vacanza nazionali	4747	16,6	3,7
Voli nazionali	2051	14,1	10,9
Narrativa	864	4,2	6,2
Pacchetti vacanza internazionali	5283	4,2	-3,4
Frutti di mare freschi,refrig.,surgelati	1925	3,6	5,7
Macchine fotografiche e videocamere	659	3,0	6,2
Altri app.per ricezione,registrazione	112	3,0	4,3
Servizi ricreativi	2399	3,0	0,8
Giochi e hobby	1532	2,8	15,9
Canone radio e tv, abbonamenti	5541	2,6	3,8
Appar. per lavorazione degli alimenti	430	1,5	3,8
Pesce fresco, refrigerato o surgelato	3864	1,5	3,8
Macchine da caffè, bollitori	447	1,5	2,5
Servizio di idraulico	2032	1,4	2,9
Servizi postali	558	1,2	6,7

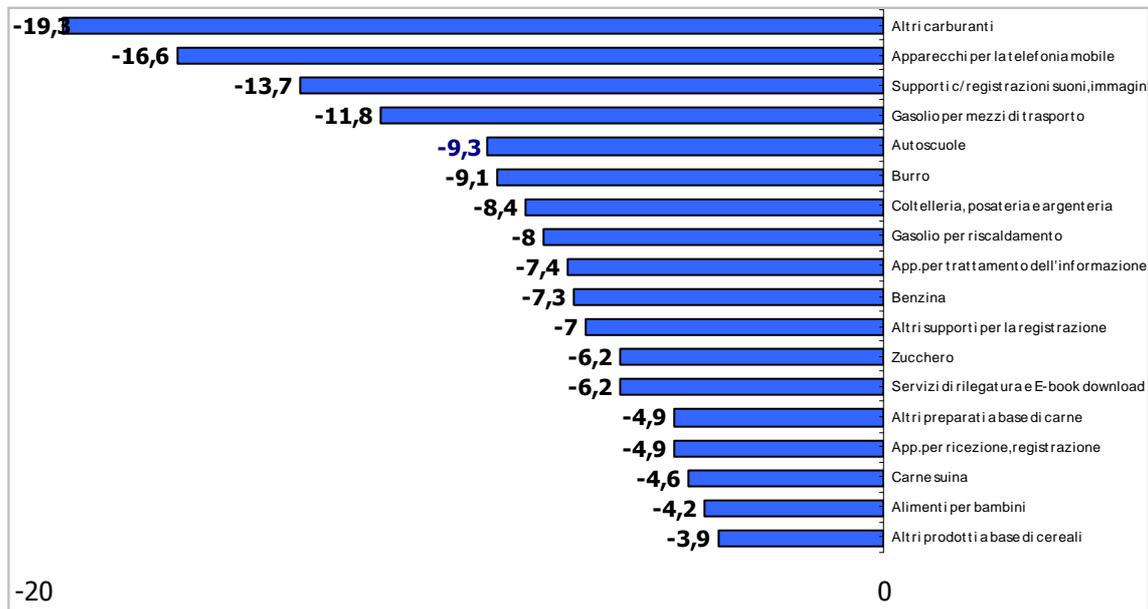
Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Giochi e hobby	1532	15,9	2,8
Raccolta acque di scarico	3590	13,1	
Fornitura acqua	3748	13,1	
Trasporto passeggeri su taxi	906	11,1	
Voli nazionali	2051	10,9	14,1
Frutta fresca o refrigerata	9753	10,1	-9,7
Olio di oliva	2847	9,7	1,0
Riparazione apparecchi per la casa	902	7,0	
Trasferimento proprietà auto	354	6,9	
Servizi postali	558	6,7	1,2
Narrativa	864	6,2	4,2
Macchine fotografiche,videocamere	659	6,2	3,0
Altri tabacchi	758	6,2	
Spese condominiali	11187	6,1	
Servizi di alloggio in altre strutture	572	5,9	
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	674	5,9	16,8
Frutti di mare freschi,refrig.,surgelati	1925	5,7	3,6
Giornali	3367	5,6	-0,1



I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Frutta fresca o refrigerata	9753	-9,7	10,1
Vegetali freschi o refrigerati (no patate)	10485	-8,9	1,6
Fiori	2290	-7,5	0,7
Supporti c/registrazioni suoni,immagini	902	-6,4	-13,7
Apparecchi per la telefonia mobile	4673	-3,1	-16,6
Altri carburanti	4508	-2,7	-19,3
Articoli sportivi	2145	-2,6	-2,9
Alberghi, motel, pensioni e simili	23707	-2,5	4,0
Gasolio per riscaldamento	1171	-2,1	-8,0
Gasolio per mezzi di trasporto	17860	-1,9	-11,8
Apparecchi per telefonia fissa e telefax	91	-1,9	-1,9
App.per riscaldamento/condizionatori	1446	-1,8	-2,5
Acc.app.per trattamento informazione	696	-1,8	-2,0
Servizi di telefonia mobile	11823	-1,5	-3,6
Frutta surg.,prodotti a base di frutta	349	-1,0	-2,0
Gas di città e gas naturale	33272	-0,9	-0,3
Riviste e periodici	2438	-0,9	1,9
Altri supporti per la registrazione	257	-0,7	-7,0

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Altri carburanti	4508	-19,3	-2,7
Apparecchi per la telefonia mobile	4673	-16,6	-3,1
Supporti c/registrazioni suoni,immagini	902	-13,7	-6,4
Gasolio per mezzi di trasporto	17860	-11,8	-1,9
Autoscuole	177	-9,3	
Burro	784	-9,1	-0,5
Coltelleria, posateria e argenteria	510	-8,4	
Gasolio per riscaldamento	1171	-8,0	-2,1
App.per trattamento dell'informazione	2881	-7,4	-0,4
Benzina	14144	-7,3	0,5
Altri supporti per la registrazione	257	-7,0	-0,7
Zucchero	637	-6,2	-0,5
Servizi di rilegatura e E-book download	137	-6,2	1,2
Altri preparati a base di carne	1555	-4,9	0,1
App.per ricezione,registrazione	2736	-4,9	
Carne suina	3717	-4,6	0,6
Alimenti per bambini	383	-4,2	
Altri prodotti a base di cereali	267	-3,9	



Un ulteriore chiave di lettura del processo inflazionistico è quella che scaturisce dall'analisi dell'andamento degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto. Questi vengono calcolati attraverso un'aggregazione "non standard" (che non rispecchia la classificazione COICOP)

dei prodotti compresi nel paniere dell'indice dei prezzi al consumo; sono utilizzati per l'analisi della dinamica dell'inflazione e sono calcolati con riferimento ai seguenti aggregati:

Beni, suddivisi in:

- **Beni alimentari.** Comprendono oltre ai generi alimentari (ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. I beni alimentari sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni alimentari lavorati.** Comprendono i beni alimentari destinati al consumo finale, risultato di un processo di trasformazione industriale (ad esempio i succhi di frutta, i prodotti surgelati e gli insaccati)
- **Beni alimentari non lavorati.** comprendono i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca).

- **Beni energetici**, suddivisi in:

- **Beni energetici regolamentati.** Includono le tariffe per l'energia elettrica, il gas per gli usi domestici, il gas da riscaldamento;
- **Altri beni energetici.** Comprendono i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti.

- **Tabacchi.**

- **Altri beni.** Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi. Sono ulteriormente disaggregati in:

- **Beni durevoli.** Includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, in genere tutti quei beni che possono essere utilizzati più volte;
- **Beni non durevoli.** Comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali;
- **Beni semidurevoli.** Comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Nell'ambito degli indici dei prezzi al consumo per tipologie di prodotto, vengono calcolati gli indicatori relativi alla **componente di fondo** (escludendo dal paniere dei prodotti i beni alimentari non lavorati e i beni energetici) e **l'indice aggregato al netto dei beni energetici.**

A partire da gennaio 2008, sono calcolati tre differenti indici, calcolati su altrettanti raggruppamenti di prodotti classificati in funzione della modalità alta, media e bassa della loro frequenza di acquisto. I criteri di classificazione utilizzati in questa elaborazione seguono quelli già adottati in casi di studio analoghi, realizzati in ambito internazionale. In sintesi:

- **Prodotti ad alta frequenza di acquisto.** Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione
- **Prodotti a media frequenza di acquisto.** Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio;
- **Prodotti a bassa frequenza di acquisto.** Comprendono gli elettrodomestici, i servizi

ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Da maggio 2010, l'aggregato dei **Servizi** è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Servizi relativi all'abitazione.** Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali.
- **Servizi relativi alle comunicazioni.** Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.
- **Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.** Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
- **Servizi relativi ai trasporti.** Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
- **Servizi vari.** Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, assicurazioni contro gli infortuni.

I **Servizi regolamentati** comprendono quelle tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Autorità).

- **Servizi a regolamentazione locale.** Comprendono: i certificati anagrafici, la tariffa per i rifiuti solidi, l'istruzione secondaria, i musei, i trasporti urbani multimodali (biglietti e abbonamenti), i taxi, le autolinee extraurbane, i trasporti ferroviari regionali.
- **Servizi a regolamentazione nazionale.** Comprendono: i concorsi pronostici, i pedaggi autostradali, i trasporti ferroviari nazionali, i servizi di navigazione, il trasporto marittimo di auto, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, i servizi di telefonia pubblica, i servizi postali, le tasse per il trasferimento di proprietà delle autovetture e dei motoveicoli.

Da gennaio 2011, l'aggregato dei Beni è stato ulteriormente scomposto nei seguenti sottoaggregati:

- **Beni non regolamentati.**
- **Beni regolamentati.** Sono ulteriormente disaggregati in:
 - **Energetici regolamentati.**
 - **Altri beni regolamentati.** Comprendono l'acqua potabile e i medicinali con obbligo di prescrizione.

Vengono inoltre calcolati gli indicatori per i **Beni e servizi non regolamentati** e i **Beni e servizi regolamentati.**

Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per tipologia di prodotto.

TIPOLOGIE DI PRODOTTI	giugno 2015 (definitivi)			luglio 2015 (provvisori)		
	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile	pesi	Variazione tendenziale	Variazione mensile
BENI	507.973	-0,7	-0,1	509.368	-0,6	-0,6
BENI ALIMENTARI	149.960	0,1	-0,5	144.736	0,4	-1,3
<i>di cui:</i> Alimentari lavorati	94.522	-0,5	0,1	90.965		
Alimentari non lavorati	55.438	1,2	-1,0	53.771		
BENI ENERGETICI	93.171	-6,3	0,1	84.557	-5,8	-0,8
<i>di cui:</i> Energetici non regolamentati	42.195	-7,8	0,1	45.372		
Energetici regolamentati	50.976	-3,9	0,0	39.185		
TABACCHI	18.238	4,0	-0,4	15.772	4,0	0,0
ALTRI BENI	246.604	0,4	-0,1	264.303	0,3	-0,1
<i>di cui:</i> Beni durevoli	81.120	-0,3	0,1	85.558		
Beni non durevoli	68.437	1,0	-0,1	72.080		
Beni semidurevoli	97.047	0,6	-0,1	106.665		
Beni regolamentati	76.959	-1,8	0,0	66.466		
Altri Beni regolamentati	25.983	2,4	0,0	27.281		
Beni non regolamentati	431.014	-0,5	-0,2	442.902		
SERVIZI	492.027	0,9	-0,1	490.632	1,2	0,6
SERVIZI NON REGOLAMENTATI	427.425	0,9	-0,1	423.758		
SERVIZI REGOLAMENTATI	64.602	1,5	0,0	66.874		
<i>di cui:</i> a regolamentazione locale	31.993	2,8	-0,1	32.117		
a regolamentazione nazionale	32.609	0,2	0,0	34.757		
SERVIZI RELATIVI ALL'ABITAZIONE	75.235	2,4	0,0	72.329		
SERVIZI RELATIVI ALLE COMUNICAZIONI	20.574	0,5	-0,1	15.828		
SERVIZI RICREATIVI, CULTURALI, CURA DELLA PERSONA	182.478	0,9	-0,4	193.060		
SERVIZI RELATIVI AI TRASPORTI	84.618	1,5	0,3	86.936		
SERVIZI VARI	129.122	0,2	0,0	122.479		
BENI E SERVIZI						
NON REGOLAMENTATI	858.439	0,2	-0,2	866.660		
<i>di cui:</i> beni alimentari, per la cura della casa e della persona				165.105		
REGOLAMENTATI	141.561	-0,3	0,0	133.340		
COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)	851.391	0,7	-0,1	861.672	0,9	0,3
INDICE GENERALE esclusi energetici	906.829	0,8	-0,2	915.443	1,0	0,1
INDICE GENERALE al netto di energia, alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi				754.935		0,3
INDICE GENERALE	1.000.000	0,1	-0,2	1.000.000	0,4	0,0
ALTA FREQUENZA D'ACQUISTO	366.520	-0,4	-0,1	367.699		
MEDIA FREQUENZA D'ACQUISTO	452.246	0,8	-0,2	450.946		
BASSA FREQUENZA D'ACQUISTO	181.234	-0,3	-0,1	181.355		

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverina 4 –FERRARA
 Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>

Responsabile: *Moreno Tommasini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 31 Agosto 2015.