

**STATISTICA - COMUNE DI FERRARA**

**ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO  
CITTA' DI FERRARA – Agosto 2016**  
*(i dati diffusi devono essere considerati provvisori)*

**Inflazione a Ferrara in Agosto 2016:**

**tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) +0,3%**

**tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +0,2%**

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa città di FERRARA - mese di AGOSTO 2016 - (dati provvisori)**

| DIVISIONI  | INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi) |  |
|--|--|--|
|  | Variazione %   |  |
|  | rispetto al mese precedente                          | rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente |
| 1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche     | +0,1   | -0,1   |
| 2. Bevande alcoliche e tabacchi                  | +0,0   | +1,8   |
| 3. Abbigliamento e calzature                     | -0,1   | +0,6   |
| 4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | +0,4   | -1,9   |
| 5. Mobili, articoli e servizi per la casa        | -0,1   | +0,5   |
| 6. Servizi sanitari e spese per la salute        | +0,0   | +0,9   |
| 7. Trasporti                                     | +1,0   | -1,3   |
| 8. Comunicazioni                                 | -0,1   | -0,3   |
| 9. Ricreazione, spettacoli e cultura             | +1,1   | +1,1   |
| 10. Istruzione                                   | +0,0   | +1,3   |
| 11. Servizi ricettivi e di ristorazione          | -0,1   | +0,5   |
| 12. Altri beni e servizi                         | -0,2   | +2,5   |
| <b>Indice generale (con tabacchi)</b>            | <b>+0,3</b>  | <b>+0,2</b>  |

A Ferrara, nel mese di Agosto 2016, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **augmenta dello 0,3%** rispetto al mese precedente ed **augmenta dello 0,2%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> aumento dello 0,1% rispetto al mese

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo di pesci freschi o refrigerati (+5,6%), di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+3,1%) e delle patate (+2,5%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra una diminuzione dello 0,1%; si evidenzia in modo particolare la diminuzione della frutta fresca o refrigerata (-8,1%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento dell'1,8%, dovuto soprattutto all'incremento di prezzo delle sigarette (+3,1%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo delle calzature per donna (-1,0%). Rispetto allo

stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,6%, per gli incrementi di indumenti per uomo (+2,5%), di "altri articoli di abbigliamento" (costituiti da guanti, casco motociclista, cravatta e cintura +2,3%), calzature per neonati e bambini (+3,3%) e riparazione calzature (+1,2%); sono invece in diminuzione tendenziale le calzature uomo (-2,7%) e per donna (-0,9%) e gli indumenti per donna (-0,6%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo della fornitura di acqua (+5,3%) e della raccolta acque di scarico (+5,1%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dell'1,9%; i cali più sostenuti si evidenziano nel gasolio da riscaldamento (-9,6%) e nel gas di città e gas naturale (-8,3%); in misura minore diminuisce l'energia elettrica (-1,7%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta soprattutto ad un calo di prezzo di lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie (-1,8%) e di frigoriferi, freezer e frigo freezer (-1,4%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,5%, con aumenti più consistenti nei prezzi di tappeti e moquette (+3,6%), riparazione mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti (+2,6%), nella biancheria da letto (+2,7%), nei tessuti per arredamento e tendaggi (+2,5%) e nei servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti (+3%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto all'anno precedente la divisione aumenta dello 0,9%; si evidenziano gli incrementi di prezzo dei servizi dentistici (+3,8%), dei servizi medici specialistici (+1,3%), dei servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici (+1,7%) e dei servizi ospedalieri (+0,9%).

- **7. TRASPORTI:** aumento dell'1,0% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo dei voli internazionali (+20,3%), dei voli nazionali (+18,2%) e del trasporto marittimo (+16,4%); in misura

minore aumenta anche il trasporto ferroviario passeggeri (+1,0%). Al contrario diminuisce il prezzo della benzina (-2,2%), del gasolio per mezzi di trasporto (-2,3%) e degli altri carburanti (-1,4%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dell'1,3%; diminuiscono tendenzialmente i prezzi di gasolio per mezzi di trasporto (-6,4%), della benzina (-8,4%), degli altri carburanti (-8,9%), dei voli internazionali (-12,4%) e del trasporto marittimo (-15,6%).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di apparecchi per la telefonia mobile (-0,1%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra una diminuzione dello 0,3%, dovuta principalmente alle diminuzioni di prezzo dei servizi di telefonia mobile (-2,6%) e fissa (-1,6%).

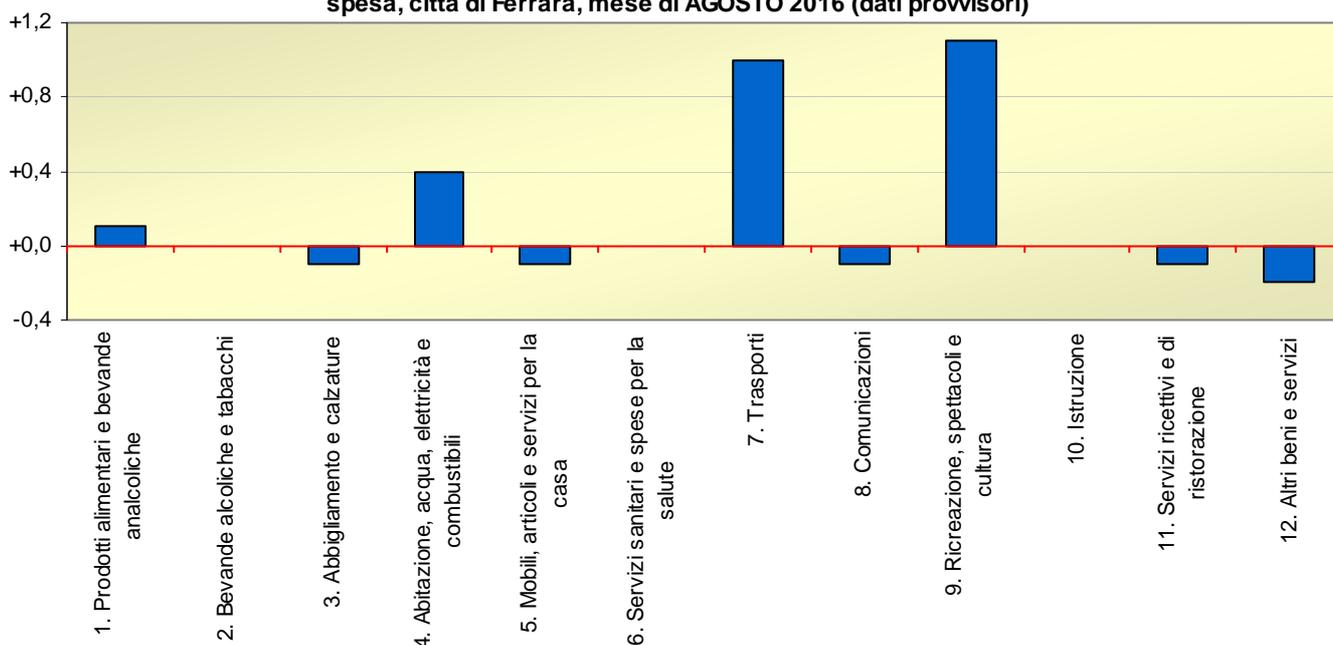
- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dell'1,1% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (+15,3%) e, in misura minore, internazionali (+5,9%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dell'1,1%: si evidenziano gli aumenti tendenziali di supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (+20,9%) e dei pacchetti vacanza internazionali (+5,5%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente. Aumento dell'1,3% a cadenza annuale, con incrementi di prezzo soprattutto nella scuola d'infanzia ISCHED 0 (+3,9%).

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (-1,1%); al contrario si nota l'aumento del costo di villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (+6,1%). A cadenza annuale la divisione aumenta dello 0,5%; si evidenzia l'aumento tendenziale del costo delle mense (+7%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo di articoli da viaggio (-7,6%). Tendenzialmente la divisione aumenta del 2,5%; si notano soprattutto gli incrementi di prezzo di servizi per bambini (+20,2%) e di servizi legali e contabili (+17,6%).

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di AGOSTO 2016 (dati provvisori)**

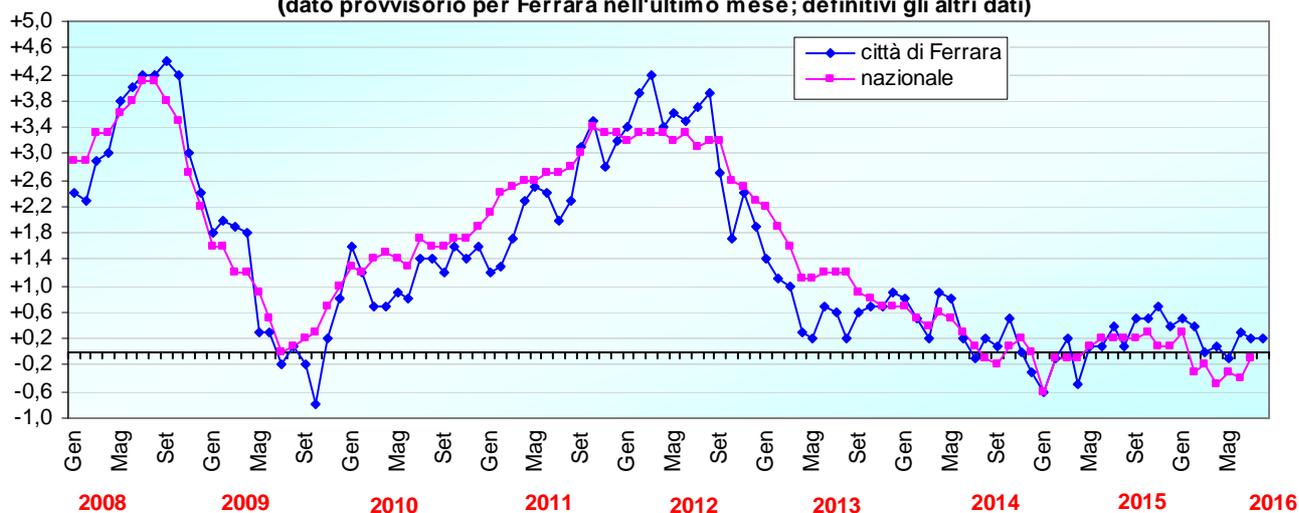


**Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.**

| MESI                             | INDICE NIC (con tabacchi)<br>FERRARA  |  |   | INDICE NIC (con tabacchi)<br>NAZIONALE |  |   | INDICE FOI (senza tabacchi)<br>NAZIONALE |  |   |
|----------------------------------|---|--|---|--|--|---|--|--|---|
|                                  | Dati provvisori relativi all'ultimo mese,<br>definitivi per i mesi precedenti |  |   | Dati definitivi                        |  |   | Dati definitivi                          |  |   |
|                                  | Indice  | variazione<br>% sul mese<br>precedente | variazione %<br>sullo stesso<br>mese<br>dell'anno<br>precedente | Indice                                 | variazione<br>% sul mese<br>precedente | variazione %<br>sullo stesso<br>mese<br>dell'anno<br>precedente | Indice                                   | variazione<br>% sul mese<br>precedente | variazione<br>tendenziale %<br>sullo stesso<br>mese dell'anno<br>precedente |
| <b>ANNO 2014 - BASE 2010=100</b> |   |  |   |  |  |   |  |  |   |
| Giu                              | 106,8   | -0,2                                   | +0,2  | 107,6                                  | +0,1                                   | +0,3  | 107,4                                    | +0,1                                   | +0,3  |
| Lug                              | 106,5   | -0,3                                   | -0,1  | 107,5                                  | -0,1                                   | +0,1  | 107,3                                    | -0,1                                   | +0,1  |
| Ago                              | 107,1   | +0,6                                   | +0,2  | 107,7                                  | +0,2                                   | -0,1  | 107,5                                    | +0,2                                   | -0,1  |
| Set                              | 106,6   | -0,5                                   | +0,1  | 107,3                                  | -0,4                                   | -0,2  | 107,1                                    | -0,4                                   | -0,1  |
| Ott                              | 107,0   | +0,4                                   | +0,5  | 107,4                                  | +0,1                                   | +0,1  | 107,2                                    | +0,1                                   | +0,1  |
| Nov                              | 106,2   | -0,7                                   | +0,0  | 107,2                                  | -0,2                                   | +0,2  | 107,0                                    | -0,2                                   | +0,2  |
| Dic                              | 106,3   | +0,1                                   | -0,3  | 107,2                                  | +0,0                                   | +0,0  | 107,0                                    | +0,0                                   | -0,1  |
| <b>ANNO 2015 - BASE 2010=100</b> |   |  |   |  |  |   |  |  |   |
| Gen                              | 105,8   | -0,5                                   | -0,6  | 106,8                                  | -0,4                                   | -0,6  | 106,5                                    | -0,5                                   | -0,7  |
| Feb                              | 106,2   | +0,4                                   | -0,1  | 107,2                                  | +0,4                                   | -0,1  | 106,8                                    | +0,3                                   | -0,4  |
| Mar                              | 106,8   | +0,6                                   | +0,2  | 107,3                                  | +0,1                                   | -0,1  | 107,0                                    | +0,2                                   | -0,2  |
| Apr                              | 106,6   | -0,2                                   | -0,5  | 107,5                                  | +0,2                                   | -0,1  | 107,1                                    | +0,1                                   | -0,3  |
| Mag                              | 107,1   | +0,5                                   | +0,1  | 107,6                                  | +0,1                                   | +0,1  | 107,2                                    | +0,1                                   | -0,1  |
| Giu                              | 106,9   | -0,2                                   | +0,1  | 107,8                                  | +0,2                                   | +0,2  | 107,3                                    | +0,1                                   | -0,1  |
| Lug                              | 106,9   | +0,0                                   | +0,4  | 107,7                                  | -0,1                                   | +0,2  | 107,2                                    | -0,1                                   | -0,1  |
| Ago                              | 107,2   | +0,3                                   | +0,1  | 107,9                                  | +0,2                                   | +0,2  | 107,4                                    | +0,2                                   | -0,1  |
| Set                              | 107,1   | -0,1                                   | +0,5  | 107,5                                  | -0,4                                   | +0,2  | 107,0                                    | -0,4                                   | -0,1  |
| Ott                              | 107,5   | +0,4                                   | +0,5  | 107,7                                  | +0,2                                   | +0,3  | 107,2                                    | +0,2                                   | +0,0  |
| Nov                              | 106,9   | -0,6                                   | +0,7  | 107,3                                  | -0,4                                   | +0,1  | 107,0                                    | -0,2                                   | +0,0  |
| Dic                              | 106,7   | -0,2                                   | +0,4  | 107,3                                  | +0,0                                   | +0,1  | 107,0                                    | +0,0                                   | +0,0  |
| <b>ANNO 2016 - BASE 2015=100</b> |   |  |   |  |  |   |  |  |   |
| Gen                              | 99,6  | -0,3                                   | +0,5  | 99,6                                   | -0,2                                   | +0,3  | 99,7                                     | -0,2                                   | +0,3  |
| Feb                              | 99,8  | +0,2                                   | +0,4  | 99,4                                   | -0,2                                   | -0,3  | 99,5                                     | -0,2                                   | -0,2  |
| Mar                              | 100,0   | +0,2                                   | +0,0  | 99,6                                   | +0,2                                   | -0,2  | 99,6                                     | 0,1                                    | -0,3  |
| Apr                              | 99,9  | -0,1                                   | +0,1  | 99,5                                   | -0,1                                   | -0,5  | 99,6                                     | 0,0                                    | -0,4  |
| Mag                              | 100,2   | +0,3                                   | -0,1  | 99,8                                   | +0,3                                   | -0,3  | 99,7                                     | 0,1                                    | -0,4  |
| Giu <sup>2</sup>                 | 100,4   | +0,2                                   | +0,3  | 99,9                                   | +0,1                                   | -0,4  | 99,9                                     | 0,2                                    | -0,3  |
| Lug                              | 100,3   | -0,1                                   | +0,2  | 100,1                                  | +0,2                                   | -0,1  | 100,0                                    | 0,1                                    | -0,1  |
| Ago                              | 100,6   | +0,3                                   | +0,2  |  |  |   |  |  |   |

**Coefficienti di raccordo fra base 2010 e base 2015: NIC Ferrara=1,068; NIC nazionale=1,075; FOI nazionale=1,071**

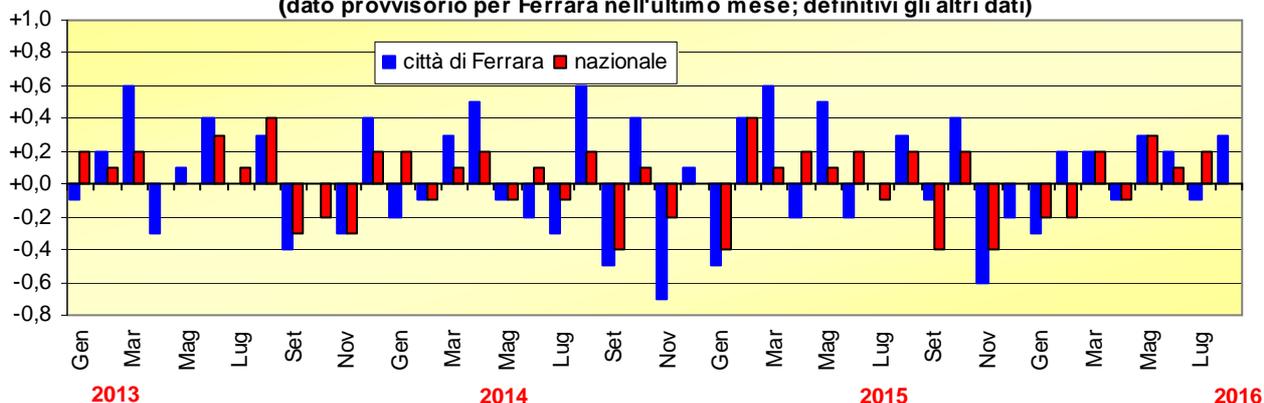
**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi**  
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



<sup>2</sup> Dati provvisori.

## Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



## Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

|   | 2015 |      |      |      |      | 2016 |      |      |      |      |      |      |      |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|   | ago  | set  | ott  | nov  | dic  | gen  | feb  | mar  | apr  | mag  | giu  | lug  | ago  |
| 1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche                      | 0,8  | 0,7  | 0,1  | -0,3 | -1,0 | -0,1 | +0,1 | -0,2 | +0,3 | 1,6  | -0,4 | -1,1 | 0,1  |
| 2. Bevande alcoliche e tabacchi                                   | 0,1  | 0,0  | 0,0  | 0,1  | -0,2 | +0,0 | +0,0 | +0,0 | +0,0 | 1,5  | 0,4  | 0,0  | 0,0  |
| 3. Abbigliamento e calzature                                      | 0,0  | 0,0  | 0,7  | 0,0  | 0,0  | -0,2 | +0,0 | +0,1 | +0,1 | 0,0  | 0,0  | 0,0  | -0,1 |
| 4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | 0,1  | 0,3  | 1,0  | 0,0  | -0,5 | -0,9 | +0,3 | +0,1 | -3,3 | 0,0  | 0,3  | 0,4  | 0,4  |
| 5. Mobili, articoli e servizi per la casa                         | 0,1  | 0,1  | 0,3  | 0,0  | -0,1 | +0,3 | +0,0 | -0,1 | +0,0 | 0,0  | 0,1  | 0,0  | -0,1 |
| 6. Servizi sanitari e spese per la salute                         | 0,0  | -0,1 | -0,3 | 0,4  | 0,1  | +0,5 | +0,0 | +0,0 | +0,1 | 0,2  | 0,0  | 0,0  | 0,0  |
| 7. Trasporti  | 0,9  | -3,1 | -0,6 | -0,8 | -0,3 | -1,0 | -0,6 | +1,0 | +0,8 | 0,3  | 0,7  | 1,2  | 1,0  |
| 8. Comunicazioni  | 2,0  | 0,7  | 0,0  | 0,4  | 1,2  | +0,3 | -1,0 | -0,1 | -0,6 | 1,0  | -1,1 | -1,0 | -0,1 |
| 9. Ricreazione, spettacoli e cultura                              | 0,7  | -2,0 | 0,2  | -0,5 | 1,4  | +0,1 | +0,3 | -0,5 | -0,7 | -0,2 | 0,1  | 1,8  | 1,1  |
| 10. Istruzione  | 0,0  | 0,6  | 0,6  | 0,0  | 0,0  | +0,0 | +0,0 | +0,0 | +0,0 | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,0  |
| 11. Servizi ricettivi e di ristorazione                           | -0,5 | 2,6  | 2,6  | -4,3 | -0,5 | -1,2 | +1,5 | +1,1 | +0,5 | 0,1  | 0,9  | -2,5 | -0,1 |
| 12. Altri beni e servizi  | 0,0  | 0,2  | 0,4  | 0,5  | -0,1 | +0,2 | +0,2 | +0,3 | +0,9 | 0,1  | 0,0  | 0,1  | -0,2 |
| <b>Indice generale (con tabacchi)</b>                             | 0,3  | -0,1 | 0,4  | -0,6 | -0,2 | -0,3 | +0,2 | +0,2 | -0,1 | 0,3  | 0,2  | -0,1 | 0,3  |

## Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

|   | 2015 |      |      |      |      | 2016 |      |      |      |      |      |      |      |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|   | ago  | set  | ott  | nov  | dic  | gen  | feb  | mar  | apr  | mag  | giu  | lug  | ago  |
| 1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche                      | 1,1  | 1,5  | 1,7  | 1,4  | 0,9  | -0,2 | -0,8 | -1,0 | -0,2 | 0,2  | 0,2  | 0,6  | -0,1 |
| 2. Bevande alcoliche e tabacchi                                   | 2,5  | 2,6  | 2,7  | 2,8  | 2,6  | +2,6 | +0,2 | +0,0 | +0,0 | 1,3  | 1,8  | 1,9  | 1,8  |
| 3. Abbigliamento e calzature                                      | 1,0  | 0,7  | 1,2  | 1,1  | 1,1  | +1,0 | +0,8 | +0,9 | +0,9 | 0,8  | 0,8  | 0,7  | 0,6  |
| 4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | 0,8  | 1,1  | 0,6  | 0,8  | 0,7  | +0,2 | +0,4 | +0,5 | -2,1 | -3,2 | -2,9 | -2,2 | -1,9 |
| 5. Mobili, articoli e servizi per la casa                         | 0,7  | 0,6  | 0,7  | 0,7  | 0,7  | +0,9 | +0,8 | +0,4 | +0,5 | 0,6  | 0,8  | 0,7  | 0,5  |
| 6. Servizi sanitari e spese per la salute                         | 0,2  | 0,1  | -0,2 | 0,3  | 0,5  | +0,8 | +0,7 | +0,7 | +0,8 | 1,0  | 1,0  | 0,9  | 0,9  |
| 7. Trasporti  | -2,6 | -2,5 | -2,3 | -1,7 | -2,6 | -0,6 | -1,6 | -1,9 | -1,4 | -2,0 | -1,6 | -1,4 | -1,3 |
| 8. Comunicazioni  | -1,0 | 0,2  | -0,2 | -0,6 | 0,4  | +0,4 | -0,5 | +0,0 | +0,5 | 2,3  | 1,6  | 1,8  | -0,3 |
| 9. Ricreazione, spettacoli e cultura                              | 0,7  | -0,2 | 0,2  | 0,0  | 0,8  | +1,7 | +1,4 | +1,5 | +0,4 | 0,2  | 0,0  | 0,7  | 1,1  |
| 10. Istruzione  | 2,2  | 1,6  | 1,3  | 1,3  | 1,3  | +1,3 | +1,3 | +1,3 | +1,3 | 1,3  | 1,3  | 1,3  | 1,3  |
| 11. Servizi ricettivi e di ristorazione                           | 0,2  | 1,9  | 2,4  | 1,9  | 0,8  | +0,8 | +2,2 | -0,9 | +0,6 | 0,6  | 2,6  | 0,2  | 0,5  |
| 12. Altri beni e servizi  | -0,1 | 0,2  | 0,5  | 1,4  | 1,3  | +1,4 | +1,3 | +1,6 | +2,6 | 2,5  | 2,6  | 2,7  | 2,5  |
| <b>Indice generale (con tabacchi)</b>                             | 0,1  | 0,5  | 0,5  | 0,7  | 0,4  | +0,5 | +0,4 | +0,0 | +0,1 | -0,1 | 0,3  | 0,2  | 0,2  |

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverna 4 -FERRARA  
 Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>  
 Responsabile: Ing.Fabio De Luigi - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 30 Settembre 2016