

## STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

### ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA – Maggio 2017 (i dati diffusi devono essere considerati provvisori)

**Inflazione a Ferrara in Maggio 2017:**

**tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) -0,2%**

**tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) +1,3%**

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa città di FERRARA - mese di MAGGIO 2017 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,6	+1,0
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,1	+0,2
3. Abbigliamento e calzature	+0,1	-0,5
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	+0,1	+2,8
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,2	-0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+1,9
7. Trasporti	-1,8	+3,5
8. Comunicazioni	-0,6	-3,6
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	+0,5
10. Istruzione	+0,0	-0,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,7	+1,7
12. Altri beni e servizi	-0,2	-0,2
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>-0,2</b>	<b>+1,3</b>

A Ferrara, nel mese di **Maggio 2017**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce dello 0,2%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dell'1,3%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**<sup>1</sup> aumento dello 0,6% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo

<sup>1</sup> In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

della frutta fresca o refrigerata (+13%); aumenta anche il prezzo dell'olio d'oliva (+1,9%), mentre è in diminuzione il prezzo dei vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-5,6%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento dell'1%, dovuto principalmente all'aumento di prezzo della frutta fresca o refrigerata (+13,5%) e, in misura minore, dei vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+3,6%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo delle bevande alcoliche e liquori (+0,3%) e di vini da uve (+0,3%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento dello 0,2%, dovuto a incrementi generalizzati sui tutta la divisione ad eccezione delle birre.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento di prezzo degli indumenti per donna (+0,6%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra una diminuzione dello 0,5%, dovuta soprattutto a diminuzioni di prezzo di indumenti per uomo (-0,4%) e per neonati e bambini (-2,5%), delle calzature per donna (-2,4%) e per neonati e bambini (-7,3%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto soprattutto ad un incremento degli affitti reali per l'abitazione principale (+0,4%) e delle spese condominiali (+0,9%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 2,8%, soprattutto per gli incrementi di prezzo della fornitura di acqua (+9,7%), della raccolta acque di scarico (+9,5%), del gasolio da riscaldamento (+9,1%), del gas di città (+6%) e dell'energia elettrica (+4,9%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo di mobili per interni (+0,7%) e apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria (+1%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dello 0,1%; si evidenziano in particolare le diminuzioni di prezzo di frigoriferi, freezer e frigo freezer (-5,6%), di biancheria da letto (-2,8%), di macchine per caffè e apparecchi simili (-3,6%), di apparecchi per la pulizia della casa (-3,2%) e di prodotti per pulizia e manutenzione della casa (-3,9%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente.

Rispetto all'anno precedente la divisione aumenta dell'1,9%; si evidenziano gli incrementi di prezzo dei servizi ospedalieri (+6,3%) e di occhiali e lenti a contatto (+2,2%).

- **7. TRASPORTI:** diminuzione dell'1,8% rispetto al mese precedente dovuta, principalmente, ad un calo di prezzo dei voli internazionali (-20,9%) e dei voli nazionali (-11,9%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 3,5% a causa soprattutto degli incrementi di prezzo del trasporto marittimo (+41,6%), dei voli (nazionali +13,4%, internazionali +13,5%), del trasporto ferroviario passeggeri (+12,8%) e dei carburanti (gasolio +10%, benzina +6%, altri carburanti +8,3%).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,6% rispetto al mese precedente dovuta soprattutto ad un calo di prezzo di apparecchi per la telefonia mobile (-1,1%), dei servizi di connessione a internet (-1,3%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce del 3,6%, con diminuzioni di prezzo soprattutto degli apparecchi per la telefonia mobile (-12,2%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta principalmente ad un calo di prezzo dei pacchetti vacanza internazionali (-3,5%, quelli nazionali sono in aumento dello 0,9%), e di cinema, teatri e concerti (-1,4%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,5%, principalmente per gli aumenti di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (+8,7%) e internazionali (+4,4%) e dei servizi ricreativi e sportivi fruiti come spettatore (+6,9%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente.

Diminuzione dello 0,4% a cadenza annuale, dovuta ad una diminuzione del costo dell'istruzione universitaria, escluso dottorato (-3,5%).

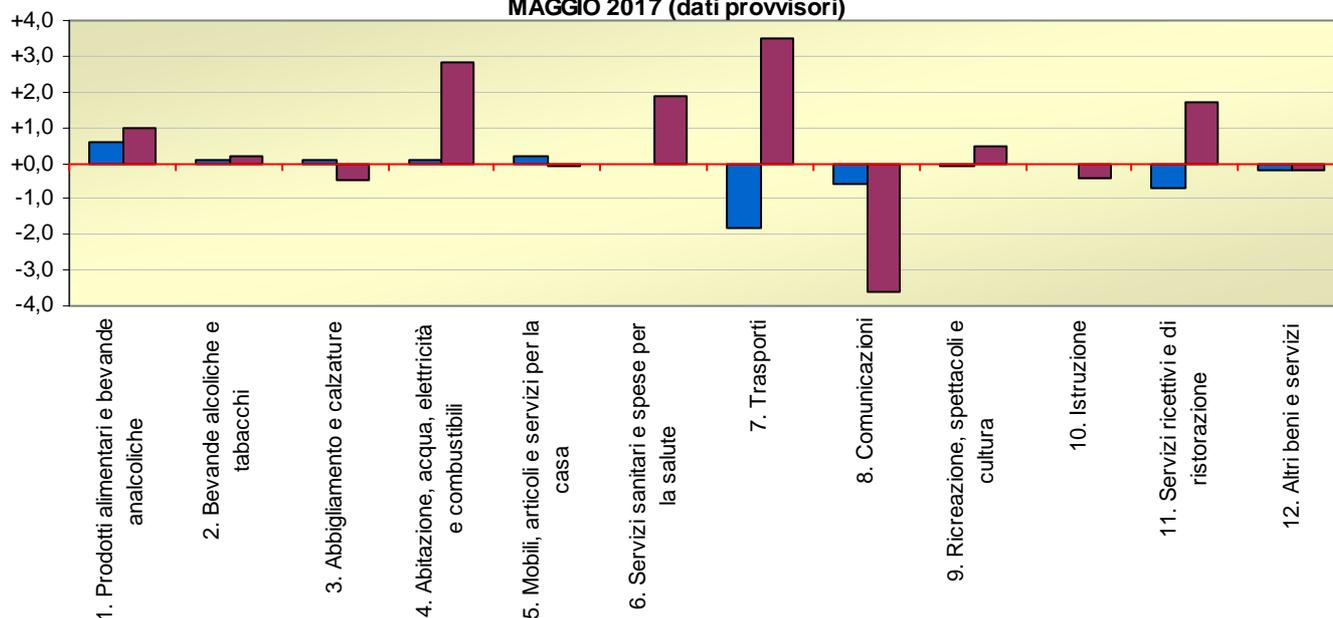
- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dello 0,7% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (-4,1%).

A cadenza annuale la divisione aumenta dell'1,7%, principalmente per l'incremento di prezzo di villaggi vacanze, campeggi, ostelli e simili (+6,9%) e di alberghi, motel, pensioni e simili (+4,4%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo dei servizi assicurativi connessi all'abitazione (-5,2%), dei servizi assicurativi privati connessi alla salute (-1,5%) e delle spese bancarie e finanziarie (-0,8%).

Tendenzialmente la divisione diminuisce dello 0,2%; si notano soprattutto le diminuzioni dei servizi per bambini (nidi, -8,5%), dei servizi assicurativi privati connessi alla salute (-6%) e di articoli per bambini (-4,1%).

**Variazione % rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di MAGGIO 2017 (dati provvisori)**

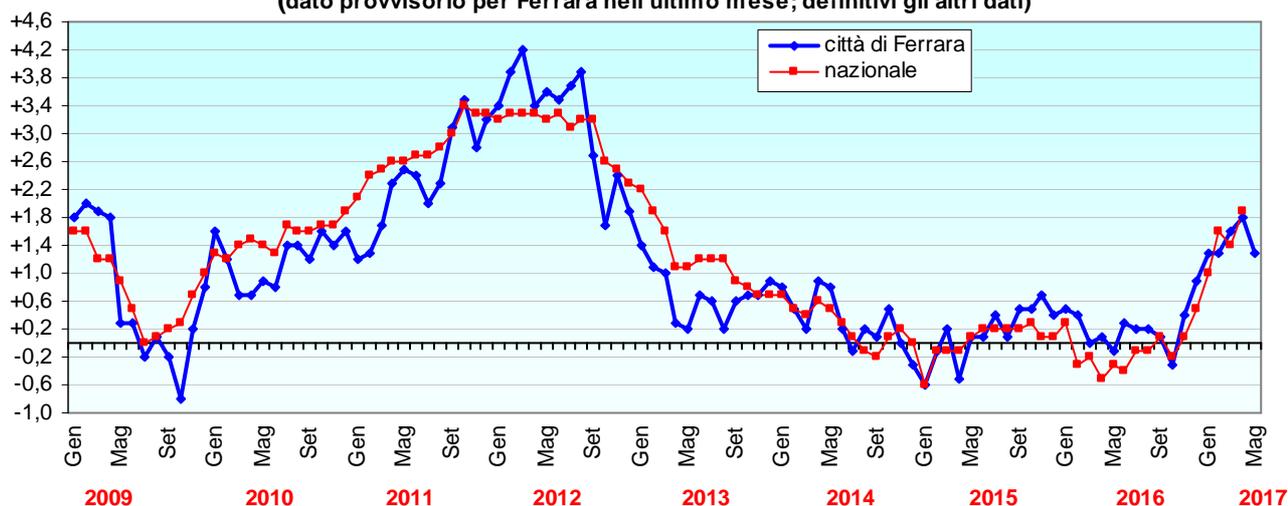


**Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.**

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE Dati definitivi			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
	<b>ANNO 2015 - BASE 2010=100</b>								
Mag	107,1	+0,5	+0,1	107,6	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	-0,1
Giu	106,9	-0,2	+0,1	107,8	+0,2	+0,2	107,3	+0,1	-0,1
Lug	106,9	+0,0	+0,4	107,7	-0,1	+0,2	107,2	-0,1	-0,1
Ago	107,2	+0,3	+0,1	107,9	+0,2	+0,2	107,4	+0,2	-0,1
Set	107,1	-0,1	+0,5	107,5	-0,4	+0,2	107,0	-0,4	-0,1
Ott	107,5	+0,4	+0,5	107,7	+0,2	+0,3	107,2	+0,2	+0,0
Nov	106,9	-0,6	+0,7	107,3	-0,4	+0,1	107,0	-0,2	+0,0
Dic	106,7	-0,2	+0,4	107,3	+0,0	+0,1	107,0	+0,0	+0,0
<b>ANNO 2016 - BASE 2015=100</b>									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2	100,1	+0,2	-0,1	100,0	0,1	-0,1
Ago	100,6	+0,3	+0,2	100,3	+0,2	-0,1	100,2	0,2	-0,1
Set	100,4	-0,2	+0,1	100,1	-0,2	+0,1	100,0	-0,2	+0,1
Ott	100,4	+0,0	-0,3	100,0	-0,1	-0,2	100,0	0,0	-0,1
Nov	100,5	+0,1	+0,4	99,9	-0,1	+0,1	100,0	0,0	+0,1
Dic	100,8	+0,3	+0,9	100,3	+0,4	+0,5	100,3	0,3	+0,4
<b>ANNO 2017 - BASE 2015=100</b>									
Gen	100,9	+0,1	+1,3	100,6	+0,3	+1,0	100,6	0,3	+0,9
Feb	101,1	+0,2	+1,3	101,0	+0,4	+1,6	101,0	0,4	+1,5
Mar	101,6	+0,5	+1,6	101,0	+0,0	+1,4	101,0	0,0	+1,4
Apr	101,7	+0,1	+1,8	101,4	+0,4	+1,9	101,3	0,3	+1,7
Mag	101,5	-0,2	+1,3						

**Coefficienti di raccordo fra base 2010 e base 2015: NIC Ferrara=1,068; NIC nazionale=1,075; FOI nazionale=1,071**

**Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi**  
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)

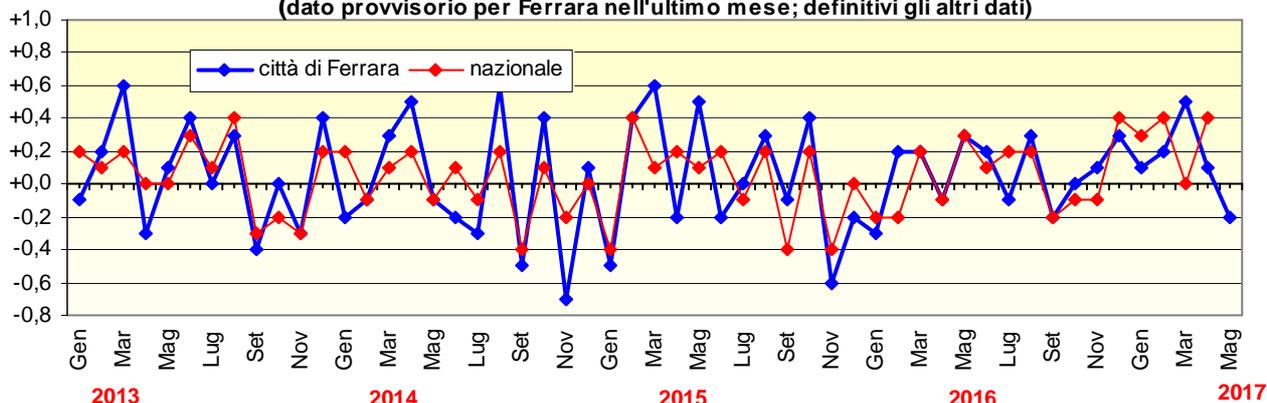


**Rettifica indici provvisori del mese di Aprile 2017 città di Ferrara:** a seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di aprile 2017, si comunicano le seguenti variazioni percentuali in correzione a quelle indicate nel precedente comunicato:

- **Divisione 3. Abbigliamento e calzature:** variazione rispetto al mese precedente **-0,6%** (anziché -1,1%); variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente **-0,6%** (anziché -1,1%).

## Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



## Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2016								2017				
	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,6	-0,4	-1,1	0,1	0,3	0,4	0,4	0,2	+1,8	+1,3	-1,7	-0,8	+0,6
2. Bevande alcoliche e tabacchi	1,5	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,2	+0,0	+0,0	-0,1	-0,1	+0,1
3. Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	+0,1	-0,6	+0,3	-0,6	+0,1
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,0	0,3	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	-0,1	+0,3	+0,0	+0,3	-0,2	+0,1
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,2	0,1	-0,1	+0,0	-0,2	-0,1	-0,1	+0,2
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1	+1,8	+0,2	-0,1	+0,0	+0,0
7. Trasporti	0,3	0,7	1,2	1,0	-1,5	-0,2	-0,6	1,6	-0,7	+0,8	+0,7	+2,4	-1,8
8. Comunicazioni	1,0	-1,1	-1,0	-0,1	0,0	-0,3	-0,8	0,5	-0,2	+0,1	+0,0	-0,1	-0,6
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	0,1	1,8	1,1	-2,6	-0,3	-0,1	1,9	-0,8	+0,3	-0,2	-0,5	-0,1
10. Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,9	0,0	0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	0,9	-2,5	-0,1	1,1	-0,5	1,0	-0,4	-1,8	-0,3	+5,5	-0,3	-0,7
12. Altri beni e servizi	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,2	+0,1	+0,1	-0,2
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	0,3	0,2	-0,1	0,3	-0,2	0,0	0,1	0,3	+0,1	+0,2	+0,5	+0,1	-0,2

## Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2016								2017				
	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	0,2	0,6	-0,1	-0,5	-0,2	0,4	1,6	+3,5	+4,7	+3,1	+2,0	+1,0
2. Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	1,8	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8	1,8	+1,8	+1,8	+1,7	+1,6	+0,2
3. Abbigliamento e calzature	0,8	0,8	0,7	0,6	0,6	0,2	0,2	0,2	+0,5	-0,1	+0,1	-0,6	-0,5
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-3,2	-2,9	-2,2	-1,9	-1,7	-2,3	-2,0	-1,6	-0,4	-0,7	-0,5	+2,7	+2,8
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,6	0,8	0,7	0,5	0,3	0,2	0,3	0,3	+0,0	-0,2	-0,2	-0,3	-0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	1,4	1,0	0,8	+2,1	+2,3	+2,2	+2,1	+1,9
7. Trasporti	-2,0	-1,6	-1,4	-1,3	0,3	0,7	0,9	2,8	+3,1	+4,5	+4,2	+5,8	+3,5
8. Comunicazioni	2,3	1,6	1,8	-0,3	-1,0	-1,3	-2,5	-3,2	-3,6	-2,6	-2,5	-2,0	-3,6
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	0,0	0,7	1,1	0,4	-0,1	0,3	0,8	-0,1	-0,1	+0,2	+0,4	+0,5
10. Istruzione	1,3	1,3	1,3	1,3	0,7	1,0	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	0,6	2,6	0,2	0,5	-0,9	-3,9	1,4	1,5	+0,8	-1,0	+3,3	+2,5	+1,7
12. Altri beni e servizi	2,5	2,6	2,7	2,5	2,5	2,2	1,7	1,8	+1,5	+1,1	+0,9	+0,1	-0,2
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	-0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	-0,3	0,4	0,9	+1,3	+1,3	+1,6	+1,8	+1,3

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
Ufficio STATISTICA  
Via Mons. Luigi Maverna 4 - FERRARA  
Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.  
E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>

Responsabile: Ing. Fabio De Luigi - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno **28 Giugno 2017.**