

ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA – Febbraio 2018

(i dati diffusi devono essere considerati provvisori)

Inflazione a Ferrara in Febbraio 2018:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) = 0,0%

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) = +0,5%

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa
Città di FERRARA - mese di FEBBRAIO 2018 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,4	-1,1
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,2	+1,2
3. Abbigliamento e calzature	+0,0	+0,1
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,1	+2,1
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,6	-0,1
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	-0,2
7. Trasporti	+1,1	+2,1
8. Comunicazioni	-1,5	-2,7
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,9	+2,1
10. Istruzione	+0,0	-14,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,6	+0,7
12. Altri beni e servizi	-0,4	+0,7
Indice generale (con tabacchi)	+0,0	+0,5

A Ferrara, nel mese di **febbraio 2018**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi registra **nessuna variazione** rispetto al mese precedente ed **aumenta di 0,5%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ diminuzione dello 0,4% rispetto al mese precedente dovuta soprattutto a un calo di prezzo di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-7,4%) e, in misura minore, principalmente del riso (-2,8%), della pasta (-1,4%) dei frutti di mare freschi o refrigerati (-

1,6%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dell' 1,1% a causa soprattutto del calo di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-27,3%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto a incrementi di prezzo di alcolici e liquori (+0,6%), aperitivi alcolici (+0,9%), vini da uve (+0,6%), birre a basso contenuto di alcol (+1,4%) e sigari e sigaretti* (+0,5%). Per contro abbiamo un calo delle sigarette* (-0,1%). Tendenzialmente la divisione aumenta dell'1,2%: aumentano i tabacchi*, i vini, i liquori e le birre lager.

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,1%, a causa soprattutto degli incrementi di indumenti per uomo (+0,5%) e per neonati e bambini (+0,9%).

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** diminuzione di 0,1% rispetto al mese precedente dovuta a un calo di prezzo di affitti reali per l'abitazione principale (-0,1%), spese condominiali (-1,1%) e gasolio da riscaldamento (-3,0%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 2,1%: si evidenzia in particolare l'incremento di prezzo dell'energia elettrica (+8,1%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,6% rispetto al mese precedente; si evidenziano soprattutto gli aumenti di prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa (+3,2%) e di mobili per interni (+1,2%). Tendenzialmente la divisione diminuisce dello 0,1%; si evidenzia in particolare la diminuzione di prezzo di biancheria da tavola e da bagno (-11,8%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto all'anno precedente la divisione diminuisce dello 0,2%, a causa dei cali di prezzo soprattutto di prodotti farmaceutici** (-2,4%) e dei servizi dentistici (-2,5%).

- **7. TRASPORTI:** aumento dell'1,1% rispetto al mese precedente dovuto, principalmente, ad un incremento di prezzo dei voli internazionali* (+16,4%) e dei voli nazionali* (+10,4%); si evidenzia anche l'incremento di affitto garage, posti auto e noleggio mezzi di trasporto (+5,1%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta del 2,1%; in particolare segnaliamo gli incrementi di: voli nazionali* (+11,3%) e internazionali* (+11,1%), automobili nuove* (+1,6%), pneumatici (+5,6%), motocicli e ciclomotori* (+2%), carburanti* (gasolio +3,2%, benzina +1,9% e altri carburanti +7,1%) e pedaggi e parchimetri** (+2,1%).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione di 1,5% rispetto al mese precedente dovuta al calo di prezzo di apparecchi per la telefonia mobile* (-5,4%). Tendenzialmente la divisione diminuisce del 2,7%, per le diminuzioni di prezzo

degli apparecchi per la telefonia mobile* (-10,1%) e dei servizi di connessione a internet* (-5,9%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,9% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo di piante e fiori (+8,2%) e pacchetti vacanza nazionali* (+4,2%). Tendenzialmente la divisione aumenta del 2,1%; si evidenziano in particolare gli aumenti di prezzo dei servizi ricreativi e sportivi fruiti come spettatore** (+76%), dei servizi di rilegatura ed e-book download* (+39,2%) e dei pacchetti vacanza internazionali* (+7,3%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente. A cadenza annuale si registra una diminuzione del 14,4% dovuta alla diminuzione del costo dell'istruzione universitaria, escluso dottorato* (-39,3%).

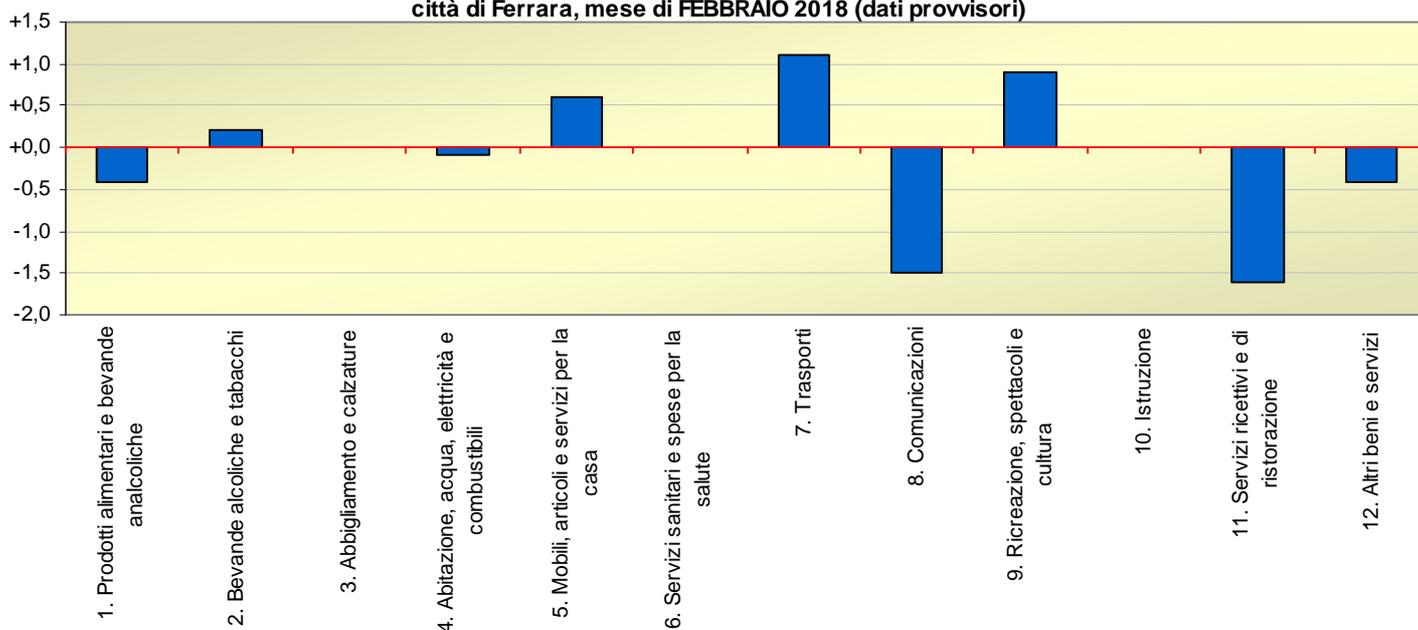
- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dell'1,6% rispetto al mese precedente dovuta al calo di prezzo delle mense (-9,6%), di alberghi, motel, pensioni e simili** (-5,8%) e di villaggi vacanze, campeggi ostelli* (-4,0%). Tendenzialmente la divisione aumenta dello 0,7%, soprattutto per l'incremento di alberghi, motel, pensioni e simili** (+2,9%), ristoranti, pizzerie e bar (+0,9%) e fast food (+0,4%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** diminuzione dello 0,4% rispetto al mese precedente dovuta soprattutto al calo di prezzo di servizi per bambini (-8,0%). Tendenzialmente si registra una variazione positiva dello 0,7%, dovuta principalmente all'incremento tendenziale dei servizi assicurativi connessi all'abitazione (+7,4%), delle spese bancarie e finanziarie (+4,6%) e delle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+3,7%).

 (*) Rilevazione centralizzata

(**) Rilevazione mista

Variazione % rispetto al mese precedente e dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di FEBBRAIO 2018 (dati provvisori)

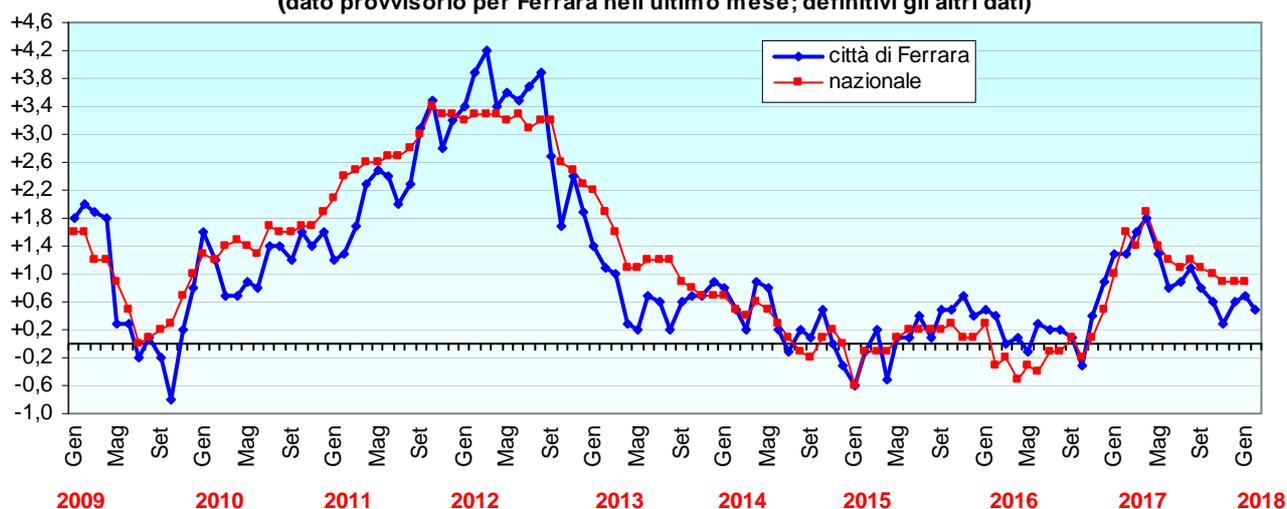


Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2016 - BASE 2015=100									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2	100,1	+0,2	-0,1	100,0	0,1	-0,1
Ago	100,6	+0,3	+0,2	100,3	+0,2	-0,1	100,2	0,2	-0,1
Set	100,4	-0,2	+0,1	100,1	-0,2	+0,1	100,0	-0,2	+0,1
Ott	100,4	+0,0	-0,3	100,0	-0,1	-0,2	100,0	0,0	-0,1
Nov	100,5	+0,1	+0,4	99,9	-0,1	+0,1	100,0	0,0	+0,1
Dic	100,8	+0,3	+0,9	100,3	+0,4	+0,5	100,3	0,3	+0,4
ANNO 2017 - BASE 2015=100									
Gen	100,9	+0,1	+1,3	100,6	+0,3	+1,0	100,6	0,3	+0,9
Feb	101,1	+0,2	+1,3	101,0	+0,4	+1,6	101,0	0,4	+1,5
Mar	101,6	+0,5	+1,6	101,0	+0,0	+1,4	101,0	0,0	+1,4
Apr	101,7	+0,1	+1,8	101,4	+0,4	+1,9	101,3	0,3	+1,7
Mag	101,5	-0,2	+1,3	101,2	-0,2	+1,4	101,1	-0,2	+1,4
Giu	101,2	-0,3	+0,8	101,1	-0,1	+1,2	101,0	-0,1	+1,1
Lug	101,2	+0,0	+0,9	101,2	+0,1	+1,1	101,0	0,0	+1,0
Ago	101,7	+0,5	+1,1	101,5	+0,3	+1,2	101,4	0,4	+1,2
Set	101,2	-0,5	+0,8	101,2	-0,3	+1,1	101,1	-0,3	+1,1
Ott	101,0	-0,2	+0,6	101,0	-0,2	+1,0	100,9	-0,2	+0,9
Nov	100,8	-0,2	+0,3	100,8	-0,2	+0,9	100,8	-0,1	+0,8
Dic	101,4	+0,6	+0,6	101,2	+0,4	+0,9	101,1	+0,3	+0,8
ANNO 2018 - BASE 2015=100									
Gen *	101,6	+0,2	+0,7	101,5	+0,3	+0,9	101,5	+0,4	+0,9
Feb	101,6	+0,0	+0,5						

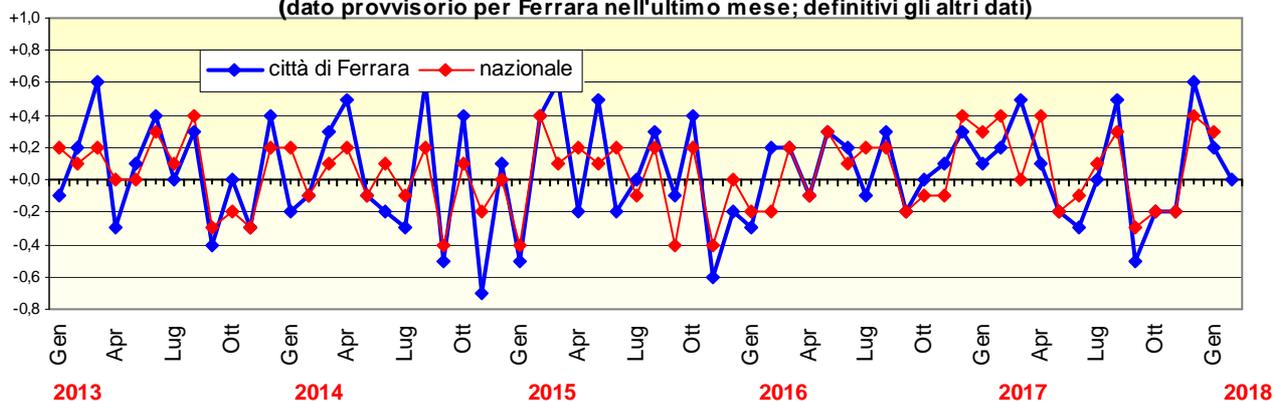
(*) In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2017												2018	
	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	Gen*	feb	
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+1,3	-1,7	-0,8	+0,6	-1,7	-0,3	+0,1	+0,6	+0,4	+0,3	+0,8	+1,1	-0,4	
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	-0,1	-0,1	+0,1	+0,0	+0,1	+0,3	+0,0	+0,0	+0,1	-0,1	+0,7	+0,2	
3. Abbigliamento e calzature	-0,6	+0,3	-0,6	+0,1	-0,1	-0,3	-0,1	+0,7	-0,1	+0,1	+0,0	+0,1	+0,0	
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,0	+0,3	-0,2	+0,1	+0,0	-0,3	+0,0	-0,1	+0,6	+0,2	+0,0	+1,6	-0,1	
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,2	-0,1	-0,1	+0,2	-0,2	+0,1	-0,2	-0,1	-0,4	+0,0	+0,0	+0,1	+0,6	
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,2	-0,1	+0,0	+0,0	+0,0	-0,2	-0,2	+0,0	+0,1	+0,0	+0,0	+0,2	+0,0	
7. Trasporti	+0,8	+0,7	+2,4	-1,8	+0,5	+0,9	+2,7	-3,2	-0,7	-0,3	+2,0	-1,9	+1,1	
8. Comunicazioni	+0,1	+0,0	-0,1	-0,6	-1,0	-0,8	+0,3	+0,9	-0,2	-0,1	+0,0	+0,4	-1,5	
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,3	-0,2	-0,5	-0,1	-0,2	+1,8	+1,1	-2,1	-0,1	+0,1	+1,4	+0,1	+0,9	
10. Istruzione	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,1	14,5	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	+5,5	-0,3	-0,7	-0,8	-1,0	+0,0	+0,4	+0,2	-2,4	+1,1	+0,4	-1,6	
12. Altri beni e servizi	-0,2	+0,1	+0,1	-0,2	+0,2	+0,0	+0,1	+0,0	+0,3	+0,0	+0,0	+0,5	-0,4	
Indice generale (con tabacchi)	+0,2	+0,5	+0,1	-0,2	-0,3	+0,0	+0,5	-0,5	-0,2	-0,2	+0,6	+0,2	+0,0	

(*) In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara (dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2017												2018	
	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	Gen*	feb	
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+4,7	+3,1	+2,0	+1,0	-0,3	+0,5	+0,5	+0,8	+0,8	+0,7	+1,3	+0,6	-1,1	
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+1,8	+1,7	+1,6	+0,2	-0,2	-0,1	+0,2	+0,1	+0,1	+0,2	+0,3	+1,0	+1,2	
3. Abbigliamento e calzature	-0,1	+0,1	-0,6	-0,5	-0,6	-0,9	-0,9	-0,2	-0,6	-0,5	-0,5	-0,5	+0,1	
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,7	-0,5	+2,7	+2,8	+2,5	+1,7	+1,3	+0,7	+0,9	+0,8	+0,9	+2,2	+2,1	
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,2	-0,2	-0,3	-0,1	-0,4	-0,3	-0,4	-0,4	-1,0	-1,1	-1,0	-0,9	-0,1	
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+2,3	+2,2	+2,1	+1,9	+1,9	+1,7	+1,5	+1,5	+1,5	+1,5	+1,6	+0,0	-0,2	
7. Trasporti	+4,5	+4,2	+5,8	+3,5	+3,3	+3,0	+4,7	+2,9	+2,4	+2,7	+3,1	+1,8	+2,1	
8. Comunicazioni	-2,6	-2,5	-2,0	-3,6	-3,5	-3,3	-2,9	-2,0	-1,9	-1,2	-1,7	-1,1	-2,7	
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	+0,2	+0,4	+0,5	+0,2	+0,2	+0,2	+0,7	+0,9	+1,1	+0,6	+1,5	+2,1	
10. Istruzione	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	14,4	14,4	14,4	-14,4	-14,4	
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,0	+3,3	+2,5	+1,7	+0,0	+1,6	+1,7	+1,0	+1,7	-1,7	-0,2	+2,0	+0,7	
12. Altri beni e servizi	+1,1	+0,9	+0,1	-0,2	+0,0	-0,1	+0,2	+0,0	+0,2	+0,2	+0,2	+0,9	+0,7	
Indice generale (con tabacchi)	+1,3	+1,6	+1,8	+1,3	+0,8	+0,9	+1,1	+0,8	+0,6	+0,3	+0,6	+0,7	+0,5	

(*) In rosso dati definitivi rettificati rispetto ai provvisori pubblicati nel precedente comunicato.

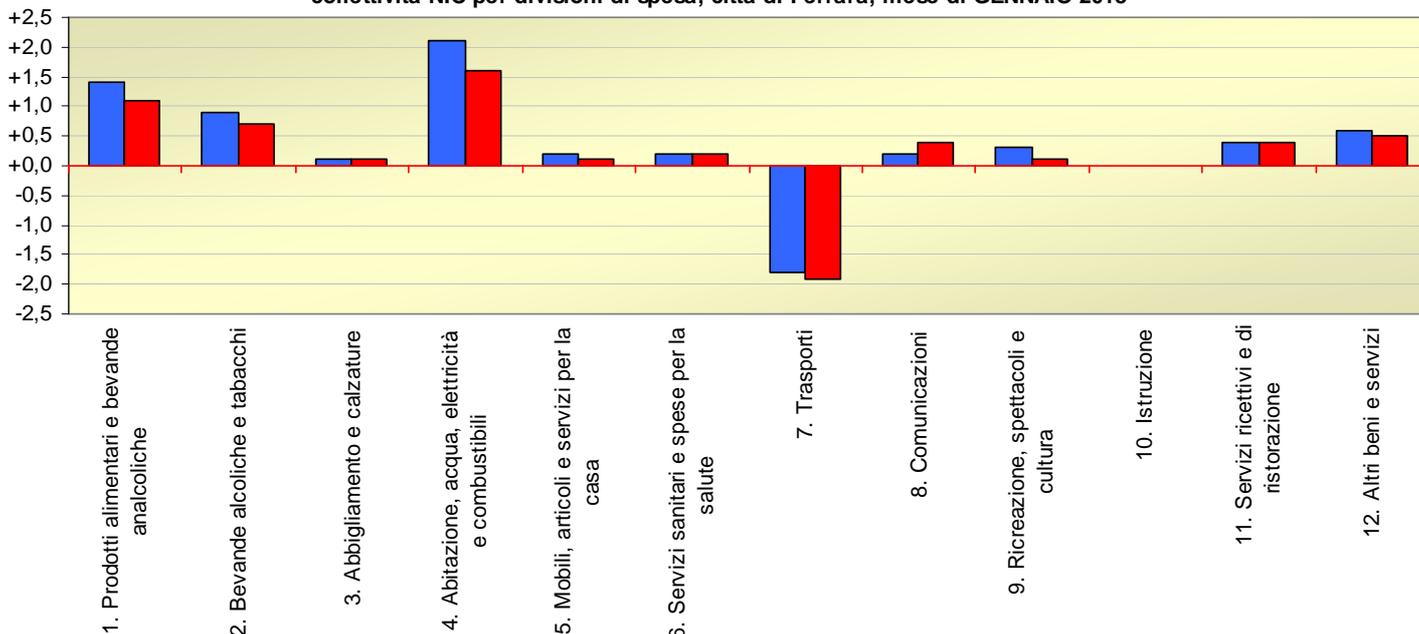
Rettifica indici provvisori del mese di Gennaio 2018 città di Ferrara

A seguito della fase di validazione, da parte dell'Istat, degli indici di Gennaio 2018, si comunicano le seguenti variazioni percentuali definitive a rettifica di quelle provvisorie indicate nel precedente comunicato (in rosso variazioni rettificate):

Divisioni	PER L'INTERA COLLETTIVITA'			
	Variazione % rispetto al mese precedente		Variazione % rispetto all'anno precedente	
	variazione % provvisoria	variazione % definitiva (*)	variazione % provvisoria	variazione % definitiva (*)
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+1,4	+1,1	+0,9	+0,6
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,9	+0,7	+1,2	+1,0
3. Abbigliamento e calzature	+0,1	+0,1	-0,5	-0,5
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	+2,1	+1,6	+2,7	+2,2
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,2	+0,1	-0,8	-0,9
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,2	+0,2	+0,0	+0,0
7. Trasporti	-1,8	-1,9	+1,9	+1,8
8. Comunicazioni	+0,2	+0,4	-1,3	-1,1
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,3	+0,1	+1,7	+1,5
10. Istruzione	+0,0	+0,0	-14,4	-14,4
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,4	+0,4	+2,0	+2,0
12. Altri beni e servizi	+0,6	+0,5	+1,0	+0,9
Indice generale (con tabacchi)	+0,4	+0,2	+0,9	+0,7

(*) In rosso indici variati.

Confronto fra variazione % **provvisoria** e **definitiva** rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di GENNAIO 2018



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:

Ufficio STATISTICA

Via Mons. Luigi Maverina 4 - FERRARA

Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.

E-mail: statistica@comune.fe.it

<http://www.comune.fe.it/statistica>

Responsabile: *Ing. Fabio De Luigi* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno **30 Marzo 2018.**