



## **ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Gennaio 2011 (dati provvisori)**

*La rilevazione dei prezzi al consumo effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.*

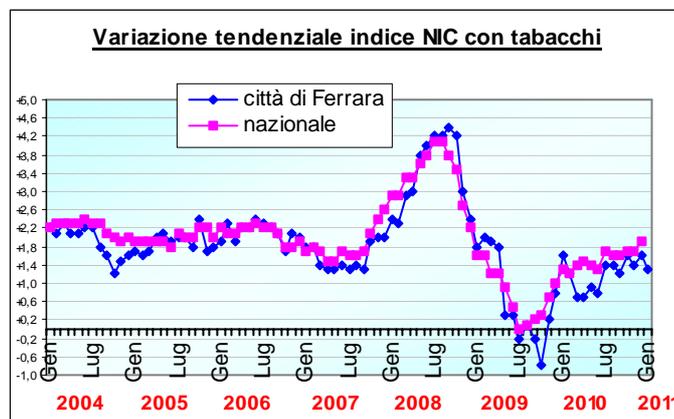
*Il paniere è formato da un insieme di beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta, a livello locale, una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).*

*Il "NIC" che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.*

*Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.*

*I nuovi prodotti inseriti nel 2011 sono: il salmone affumicato, l'abbigliamento donna per attività sportiva, il fast-food etnico.*

A Ferrara, nel mese di gennaio 2011, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi è **aumentato dello 0,3%** rispetto al mese precedente ed è **aumentato dell'1,3%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale).



- **PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:** aumento dell'1,0% rispetto al mese precedente dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo di pane e cereali, carni, pesce e prodotti ittici, latte, formaggi, frutta, vegetali, patate, caffè, tè e cacao.
- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.
- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.
- **ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,7% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo di prodotti e servizi per la riparazione e manutenzione della casa, del gas e del gasolio per riscaldamento. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si evidenzia l'aumento del costo del gas del 12,7%, del gasolio per riscaldamento del 20,3% e, al contrario, la diminuzione dell'energia elettrica del 4,2%.
- **MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo di articoli tessili per la casa, di alcuni grandi apparecchi domestici

elettrici e non, cristalleria, stoviglie e utensili domestici, grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino, servizi per la pulizia e manutenzione della casa.

- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un aumento dei prodotti farmaceutici e dei servizi medici.

- **TRASPORTI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto principalmente ad un incremento di prezzo dei carburanti, della manutenzione e riparazione mezzi di trasporto, dei servizi di trasporto ferroviario passeggeri. Per contro si evidenzia una sensibile diminuzione del trasporto aereo e del trasporto marittimo e per vie d'acqua interne. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si evidenzia l'aumento del costo dei carburanti (+14,4%), mentre, al contrario, si nota la diminuzione dei trasporti aerei (-18,4%).

- **COMUNICAZIONI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di apparecchi

telefonici e telefax. Al contrario si nota un aumento dei servizi postali.

- **RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** diminuzione dello 0,6% rispetto al mese precedente dovuta, in particolare, ad un calo di prezzo di apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini, di apparecchi per il trattamento dell'informazione, dei supporti di registrazione, dei pacchetti vacanza, di giochi, giocattoli e hobby.

- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

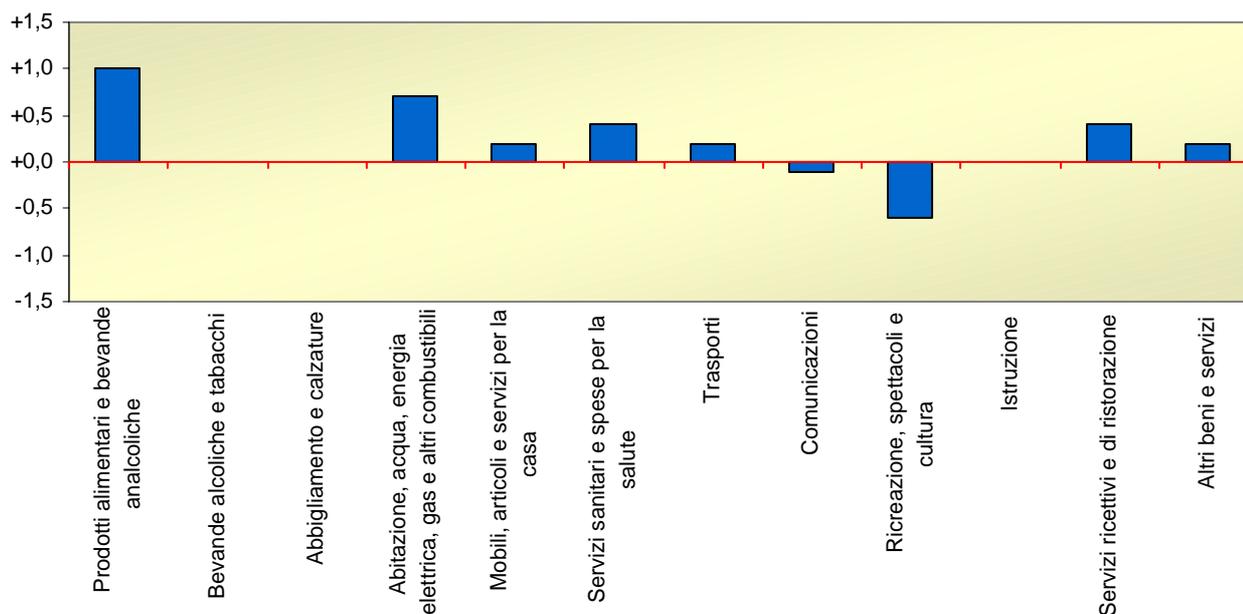
- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuto principalmente ad un incremento di prezzo di ristoranti, bar e simili e di alcuni servizi di alloggio.

- **ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo di alcuni prodotti e servizi per la cura della persona, di alcuni prodotti di gioielleria e di alcuni servizi di assistenza sociale.

#### FERRARA – gennaio 2011 (dati provvisori)

| DIVISIONI  | INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) |  |
|--|---|--|
|  | Variazione %                            |  |
|  | rispetto al mese precedente             | rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche                      | +1,0                                    | +1,2   |
| Bevande alcoliche e tabacchi                                   | +0,0                                    | +1,8   |
| Abbigliamento e calzature                                      | +0,0                                    | -1,1   |
| Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | +0,7                                    | +3,6   |
| Mobili, articoli e servizi per la casa                         | +0,2                                    | +1,8   |
| Servizi sanitari e spese per la salute                         | +0,4                                    | +0,6   |
| Trasporti  | +0,2                                    | +4,3   |
| Comunicazioni  | -0,1                                    | +0,4   |
| Ricreazione, spettacoli e cultura                              | -0,6                                    | +0,3   |
| Istruzione   | +0,0                                    | +2,1   |
| Servizi ricettivi e di ristorazione                            | +0,4                                    | -2,1   |
| Altri beni e servizi   | +0,2                                    | +2,4   |
| <b>Indice generale</b>   | <b>+0,3</b>                             | <b>+1,3</b>  |
| <b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>                   | <b>+0,3</b>                             | <b>+1,2</b>  |

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di GENNAIO 2011**



**Variazioni indici NIC di Ferrara rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente** (dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

|                  | CON TABACCHI                             |  | SENZA TABACCHI                           |  |
|------------------|--|--|--|--|
|                  | Variazione % rispetto al mese precedente | Variazione tendenziale (var. % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) | Variazione % rispetto al mese precedente | Variazione tendenziale (var. % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) |
| <b>ANNO 2010</b> |  |  |  |  |
| <b>Gen</b>       | +0,6                                     | +1,6   | +0,6                                     | +1,5   |
| <b>Feb</b>       | -0,1                                     | +1,2   | -0,1                                     | +1,1   |
| <b>Mar</b>       | -0,1                                     | +0,7   | -0,1                                     | +0,7   |
| <b>Apr</b>       | +0,7                                     | +0,7   | +0,7                                     | +0,7   |
| <b>Mag</b>       | -0,3                                     | +0,9   | -0,3                                     | +0,9   |
| <b>Giu</b>       | +0,2                                     | +0,8   | +0,2                                     | +0,8   |
| <b>Lug</b>       | +0,2                                     | +1,4   | +0,2                                     | +1,4   |
| <b>Ago</b>       | +0,2                                     | +1,4   | +0,2                                     | +1,3   |
| <b>Set</b>       | -0,4                                     | +1,2   | -0,4                                     | +1,1   |
| <b>Ott</b>       | +0,5                                     | +1,6   | +0,4                                     | +1,5   |
| <b>Nov</b>       | -0,2                                     | +1,4   | -0,2                                     | +1,4   |
| <b>Dic</b>       | +0,2                                     | +1,6   | +0,2                                     | +1,5   |
| <b>ANNO 2011</b> |  |  |  |  |
| <b>Gen</b>       | +0,3                                     | +1,3   | +0,3                                     | +1,2   |

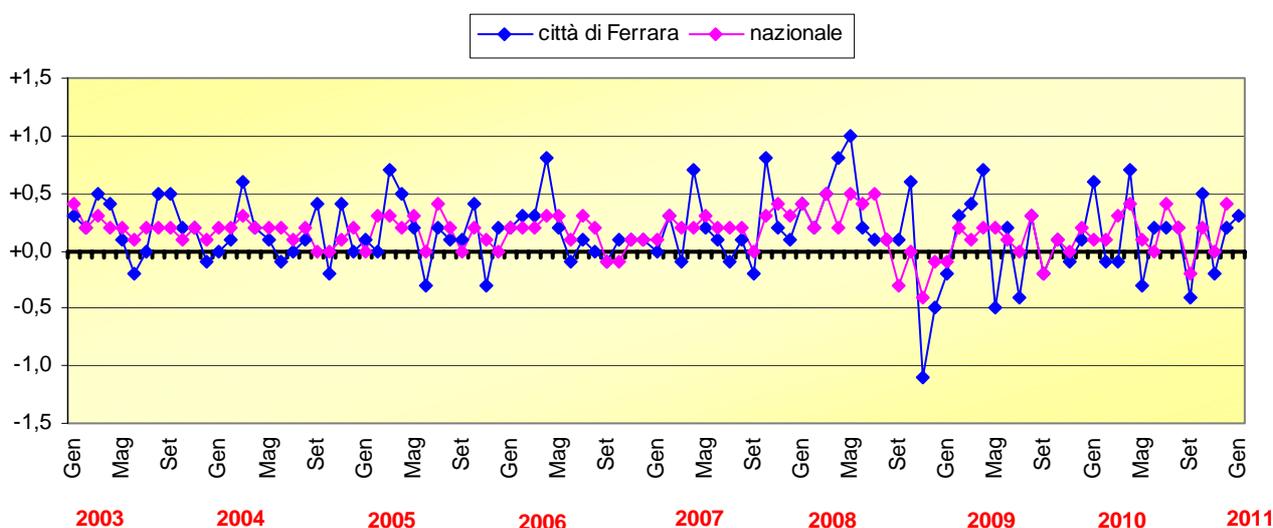
**Nota:** in rosso dati rettificati dall'Istat.

L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) non è più disponibile, in ambito locale, da ottobre 2009.

Variazioni indici NIC e FOI nazionali rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente (dati definitivi)

|                  | INDICE NIC                               |  |  |  | INDICE FOI                               |  |  |  |
|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|                  | CON TABACCHI                             |  | SENZA TABACCHI                           |  | CON TABACCHI                             |  | SENZA TABACCHI                           |  |
|                  | Variazione % rispetto al mese precedente | Variazione tendenziale (var. % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) | Variazione % rispetto al mese precedente | Variazione tendenziale (var. % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) | Variazione % rispetto al mese precedente | Variazione tendenziale (var. % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) | Variazione % rispetto al mese precedente | Variazione tendenziale (var. % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) |
| <b>ANNO 2010</b> |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Gen</b>       | +0,1                                     | +1,3   | +0,1                                     | +1,2   | +0,1                                     | +1,5   | +0,1                                     | +1,3   |
| <b>Feb</b>       | +0,1                                     | +1,2   | +0,1                                     | +1,1   | +0,1                                     | +1,3   | +0,1                                     | +1,3   |
| <b>Mar</b>       | +0,3                                     | +1,4   | +0,2                                     | +1,3   | +0,2                                     | +1,5   | +0,2                                     | +1,5   |
| <b>Apr</b>       | +0,4                                     | +1,5   | +0,4                                     | +1,5   | +0,4                                     | +1,6   | +0,4                                     | +1,6   |
| <b>Mag</b>       | +0,1                                     | +1,4   | +0,0                                     | +1,3   | +0,1                                     | +1,5   | +0,1                                     | +1,5   |
| <b>Giu</b>       | +0,0                                     | +1,3   | +0,1                                     | +1,2   | +0,0                                     | +1,3   | +0,0                                     | +1,3   |
| <b>Lug</b>       | +0,4                                     | +1,7   | +0,4                                     | +1,6   | +0,4                                     | +1,7   | +0,4                                     | +1,7   |
| <b>Ago</b>       | +0,2                                     | +1,6   | +0,2                                     | +1,5   | +0,2                                     | +1,6   | +0,2                                     | +1,5   |
| <b>Set</b>       | -0,2                                     | +1,6   | -0,3                                     | +1,5   | -0,3                                     | +1,5   | -0,3                                     | +1,6   |
| <b>Ott</b>       | +0,2                                     | +1,7   | +0,2                                     | +1,7   | +0,3                                     | +1,8   | +0,2                                     | +1,7   |
| <b>Nov</b>       | +0,0                                     | +1,7   | +0,0                                     | +1,6   | +0,1                                     | +1,8   | +0,1                                     | +1,7   |
| <b>Dic</b>       | +0,4                                     | +1,9   | +0,4                                     | +1,8   | +0,4                                     | +1,9   | +0,4                                     | +1,9   |

Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi



## **OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara** **Gennaio 2011 (dati provvisori)**

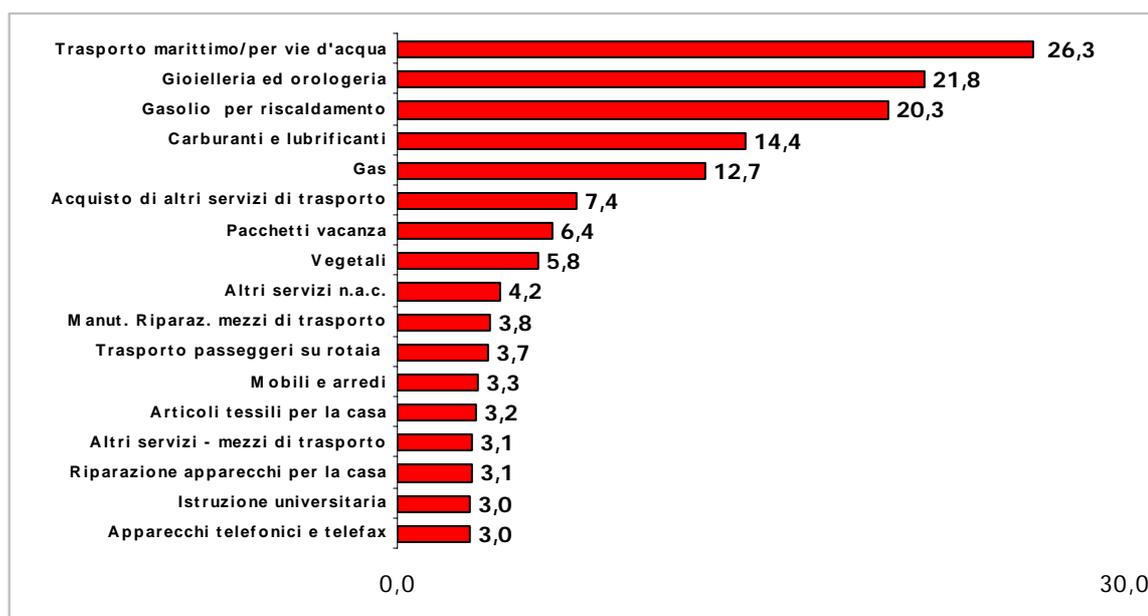
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

### **I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente**

| Descrizione prodotto                                     | Peso  | VARIAZIONI |            |
|--|-------|------------|------------|
|  |       | mese prec. | anno prec. |
| Gasolio per riscaldamento                                | 3602  | 5,1        | 20,3       |
| Vegetali   | 15045 | 5,0        | 5,8        |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto         | 35706 | 4,1        | 14,4       |
| Acquisto di altri servizi di trasporto                   | 1369  | 1,9        | 7,4        |
| Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati     | 9712  | 1,8        | 3,1        |
| Pesci e prodotti ittici                                  | 8302  | 1,7        | 0,6        |
| Giornali e periodici                                     | 8185  | 1,6        | 0,8        |
| Frutta   | 9601  | 1,6        | 1,4        |
| Assistenza sociale                                       | 14949 | 1,5        | 2,2        |
| Trasporto passeggeri su rotaia                           | 3822  | 1,4        | 3,7        |
| Prodotti farmaceutici                                    | 24457 | 1,3        | -1,1       |
| Caffè, tè e cacao  | 1723  | 1,2        | 1,9        |
| Gas  | 26469 | 1,1        | 12,7       |
| Grandi utensili ed attrezzature per la casa e gli uffici | 332   | 0,9        | -0,1       |
| Articoli tessili per la casa                             | 3330  | 0,8        | 3,2        |
| Latte, formaggi e uova                                   | 17577 | 0,6        | 0,4        |
| Gioielleria ed orologeria                                | 4744  | 0,6        | 21,8       |

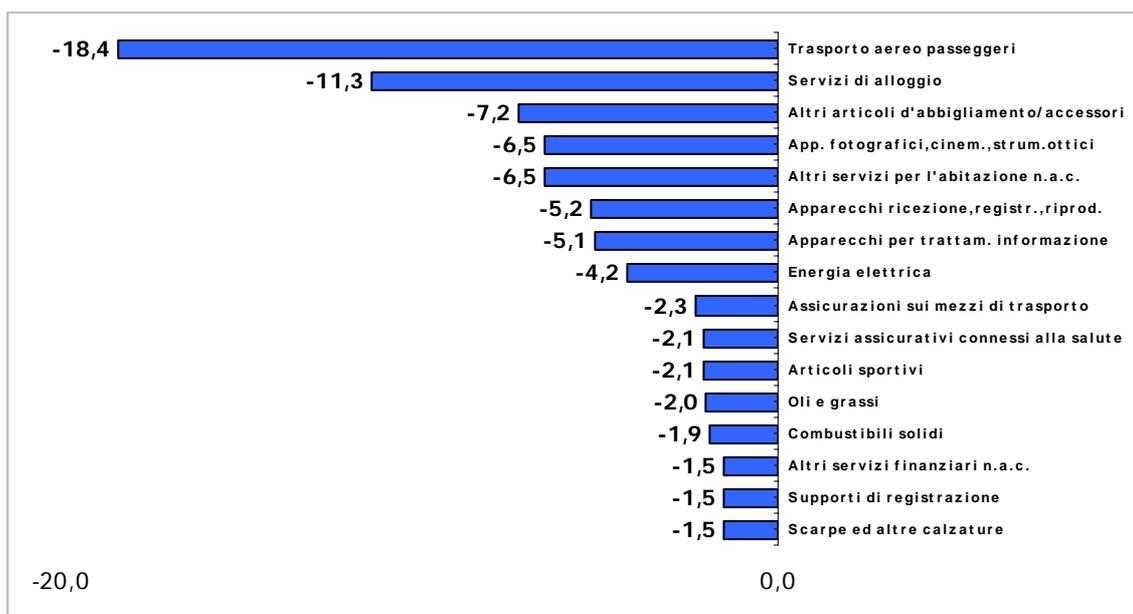
| Descrizione prodotto                         | Peso  | VARIAZIONI |            |
|--|-------|------------|------------|
|  |       | anno prec. | mese prec. |
| Trasporto marittimo/per vie d'acqua          | 1703  | 26,3       | -5,4       |
| Gioielleria ed orologeria                    | 4744  | 21,8       | 0,6        |
| Gasolio per riscaldamento                    | 3602  | 20,3       | 5,1        |
| Carburanti e lubrificanti                    | 35706 | 14,4       | 4,1        |
| Gas  | 26469 | 12,7       | 1,1        |
| Acquisto di altri servizi di trasporto       | 1369  | 7,4        | 1,9        |
| Pacchetti vacanza                            | 4581  | 6,4        | -6,7       |
| Vegetali                                     | 15045 | 5,8        | 5,0        |
| Altri servizi n.a.c.                         | 15370 | 4,2        |            |
| Manutenzione ripar.mezzi di trasporto        | 36666 | 3,8        |            |
| Trasporto passeggeri su rotaia               | 3822  | 3,7        | 1,4        |
| Mobili e arredi                              | 32482 | 3,3        |            |
| Articoli tessili per la casa                 | 3330  | 3,2        | 0,8        |
| Riparazione di apparecchi per la casa        | 924   | 3,1        |            |
| Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto | 9712  | 3,1        | 1,8        |
| Apparecchi telefonici e telefax              | 5972  | 3,0        | -1,2       |
| Istruzione universitaria                     | 4312  | 3,0        |            |



**I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente**

| Descrizione prodotto                                  | Peso  | VARIAZIONI |            |
|---|-------|------------|------------|
|   |       | mese prec. | anno prec. |
| Trasporto aereo passeggeri                            | 9360  | -15,2      | -18,4      |
| Pacchetti vacanza                                     | 4581  | -6,7       | 6,4        |
| Giochi, giocattoli e hobby                            | 3070  | -5,6       |            |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne         | 1703  | -5,4       | 26,3       |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione       | 2925  | -3,9       | -5,1       |
| Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti          | 1089  | -1,4       | -1,4       |
| Apparecchi telefonici e telefax                       | 5972  | -1,2       | 3,0        |
| Altri servizi finanziari n.a.c.                       | 8350  | -1,1       | -1,5       |
| Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione | 4019  | -0,9       | -5,2       |
| Articoli per giardinaggio, piante e fiori             | 5566  | -0,9       | 0,4        |
| Energia elettrica                                     | 10205 | -0,7       | -4,2       |
| Supporti di registrazione                             | 1429  | -0,7       | -1,5       |
| Animali domestici e relativi prodotti                 | 1052  | -0,4       |            |
| Apparecchi fotografici e cinematografici e s          | 762   | -0,3       | -6,5       |
| Attrezzature ed apparecchi terapeutici                | 2928  | -0,2       | 0,9        |
| Libri   | 5526  | -0,2       | 1,1        |

| Descrizione prodotto                            | Peso  | VARIAZIONI |            |
|---|-------|------------|------------|
|   |       | anno prec. | mese prec. |
| Trasporto aereo passeggeri                      | 9360  | -18,4      | -15,2      |
| Servizi di alloggio                             | 38671 | -11,3      | 0,1        |
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori per  | 1882  | -7,2       | 0,1        |
| Altri servizi per l'abitazione n.a.c.           | 9192  | -6,5       |            |
| Apparecchi fotografici e cinematografici e s    | 762   | -6,5       | -0,3       |
| Apparecchi di ricezione, registrazione e ripr   | 4019  | -5,2       | -0,9       |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazi    | 2925  | -5,1       | -3,9       |
| Energia elettrica                               | 10205 | -4,2       | -0,7       |
| Assicurazioni sui mezzi di trasporto            | 10798 | -2,3       |            |
| Articoli sportivi, per campeggio e attività ric | 2517  | -2,1       |            |
| Servizi assicurativi connessi alla salute       | 718   | -2,1       |            |
| Oli e grassi                                    | 5107  | -2,0       |            |
| Combustibili solidi                             | 259   | -1,9       |            |
| Scarpe ed altre calzature                       | 15156 | -1,5       |            |
| Supporti di registrazione                       | 1429  | -1,5       | -0,7       |
| Altri servizi finanziari n.a.c.                 | 8350  | -1,5       | -1,1       |



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Mons. Luigi Maverna 4 –FERRARA  
 Tel.0532-418 060 - 418 066, Fax 0532-418 068.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>  
 Responsabile: Pierina Pellegrini - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 1 marzo 2011 alle ore 11.00