



## ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Febbraio 2010 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

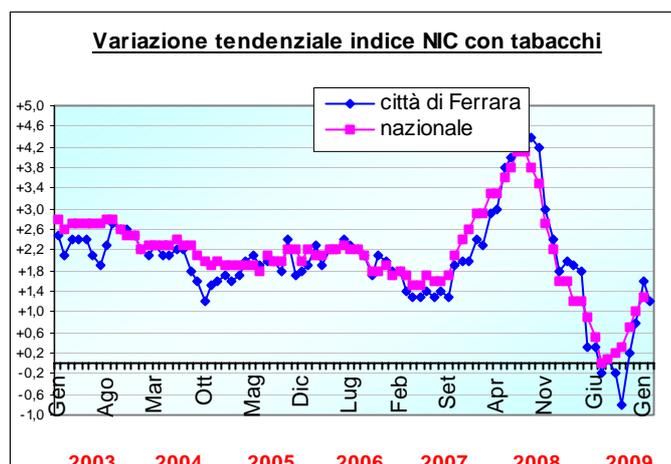
Il paniere consta di oltre 1.000 beni per ciascuno dei quali viene raccolta a livello locale una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC" che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

Nel 2010 sono stati eliminati dal paniere la lampadina (non a risparmio energetico), i fiammiferi e la riparazione dell'orologio; i beni durevoli e gli affitti delle abitazioni, che fino all'anno 2009 venivano rilevati trimestralmente, dall'anno 2010 vengono tutti rilevati mensilmente.

A Ferrara, nel mese di febbraio 2010, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi è **diminuito** dello **0,1%** rispetto al mese precedente ed è **aumentato** dell'**1,2%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.



- **PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE:** diminuzione dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuta, in particolare, ad un calo di prezzo, oltre lo 0,5% in ordine decrescente, di: molluschi freschi, cipolle, ananas, pesce fresco di mare di pescata, crostacei freschi, pompelmi, fior di latte di mucca, insalata in confezione, confettura di frutta, succo di frutta, carne fresca suina con osso, olio di oliva, wurstel, aranciata, ortaggi, baccalà, burro e noci. Per contro si riscontrano gli aumenti, oltre lo 0,5%, in ordine decrescente, di: pesce fresco di mare di allevamento, patate, pomodori da sugo, aglio, banane, carne fresca bovino adulto tritata, parmigiano reggiano, limoni, piselli surgelati, sedani, petto di tacchino, crackers, vongole sgusciate surgelate, pesce fresco di acqua dolce, cereali per colazione e patatine fritte. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si segnalano i seguenti prodotti aumentati oltre il 5%: crackers (+5,4%), carne ovina (+9,2%), pesce fresco di mare di pescata (+10,7%), pesce fresco di acqua dolce (+8,5%), ortaggi (+5,8%), pomodori da sugo (+5,8%), passata di pomodoro (+5,4%), miele (+5,3%) e crema da spalmare al cacao (+8,4%). Al contrario risultano diminuiti, oltre il 5% rispetto all'anno precedente, i seguenti prodotti: molluschi freschi (-11,2%), crostacei freschi (-23,7%), latte a lunga cons. (-8,5%), olio di semi di girasole (-5,1%), frutta fresca (-5,9%), patate (-

7,4%), spinaci surgelati (-5,9%) e bevanda gassata (-7,6%).

- **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.
- **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.
- **ABITAZIONE ACQUA ENERGIA E COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo delle spese condominiali ed, in misura minore, del canone d'affitto, a fronte di una diminuzione del gasolio da riscaldamento e della rubinetteria. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente si segnalano gli aumenti, oltre il 5%, della manodopera dell'operaio edile (+7,3%), della tariffa dell'acqua potabile (+5,4%), del gasolio da riscaldamento (+12,6%) e dei combustibili solidi da riscaldamento (+5,1%), mentre, sempre rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, diminuiscono, oltre il 5%, l'energia elettrica (-6,1%) e il gas da rete (-15,2%).
- **MOBILI ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento dello 0,7% rispetto al mese precedente, dovuto, ad un incremento di prezzo dell'armadio guardaroba, del divano, della colonna per libreria, della sedia per soggiorno, del tavolo da cucina, della sedia per cucina, del tavolo per sala da pranzo, dei tovaglioli di carta, del cacciavite e della caldaia murale, a fronte delle diminuzioni dell'attrezzatura a motore da giardino, del detersivo per biancheria delicata e del frigo freezer.
- **SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente; si evidenziano tuttavia gli aumenti dell'oculista, della pasta protettiva e del profilattico e le diminuzioni del termometro e di alcuni medicinali.
- **TRASPORTI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo dei viaggi aerei, dello pneumatico auto oltre 1500 cc., del gasolio per auto e dell'automobile fino a 4 m. diesel. Per contro si evidenziano gli aumenti, in ordine decrescente, del gas gpl, dei trasporti marittimi e per vie d'acqua interne, del carrozziere, della benzina, dello pneumatico auto fino a 1500 cc., del meccanico, dell'automobile oltre 4 m. diesel, delle autolinee extraurbane, dei motocicli, delle automobili oltre 4 m. benzina, della bicicletta per adulto, dei ciclomotori e dei

trasporti ferroviari nazionali. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si evidenziano, in particolare, gli aumenti, oltre il 5%, della benzina (+16,3%), del gas gpl (+7,0%), del gasolio per auto (+7,3%), del pedaggio autostradale (+7,0%), dei trasporti ferroviari nazionali (+23,7%) e le diminuzioni, sempre oltre il 5%, dello pneumatico auto oltre 1500 cc. (-5,3%), del viaggio aereo nazionale (-30,8%), del viaggio aereo europeo (-7,3%) e dei trasporti marittimi e per vie d'acqua (-9,9%).

- **COMUNICAZIONI:** aumento dell' 1,1% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo dei telefoni cellulari e degli apparecchi per la telefonia fissa a fronte di una diminuzione dei servizi di telefonia mobile. Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente i servizi postali sono aumentati dell'11,2%.

- **RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo, in ordine decrescente, di: film in dvd più venduti nel mese, fiori e piante, impianti di risalita, unità centrale e periferiche di personal computer, ingresso ai parchi di divertimento, cd da registrare, chiave usb, bambola, scatola di costruzioni in plastica, periodici, console per giochi elettronici, pacchetti vacanza. Al contrario, rispetto al mese precedente, si riscontrano le diminuzioni del tv color, dei cd musicali più venduti nel mese, dello strumento musicale e dei libri non scolastici.

- **ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

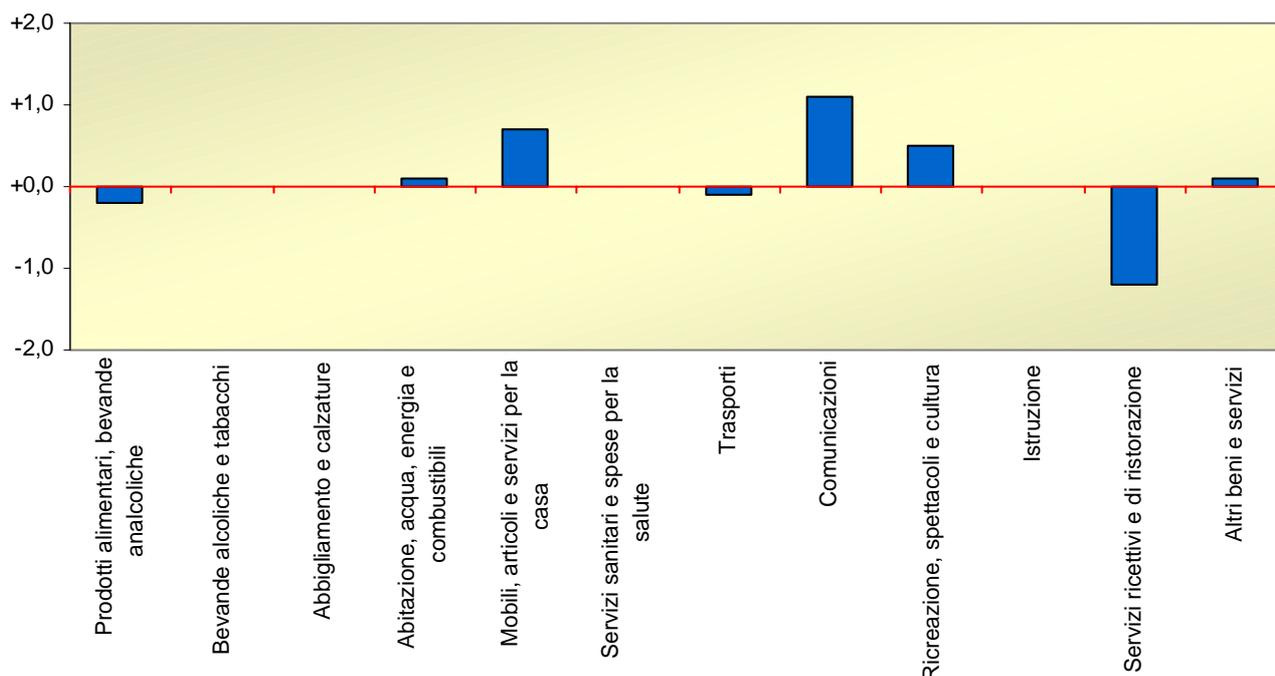
- **SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione dell' 1,2% rispetto al mese precedente, dovuta ad un calo di prezzo del bed & breakfast, della camera d'albergo, del camping, dell'agriturismo e della pizza al taglio.

- **ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuto, in particolare, ad un incremento di prezzo della fede in oro, dei cerini, della saponetta, del profumo, del dentifricio, degli occhiali da sole, delle creme idratanti, e della casa di riposo. Al contrario si evidenziano le diminuzioni del deodorante per persona, dei prodotti per la cura dei capelli, dei fazzoletti di carta, del sapone liquido, dei servizi di deposito, incasso e pagamento, dello spazzolino da denti.

#### FERRARA – febbraio 2010 (dati provvisori)

CAPITOLI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	-0,2	-0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+2,7
Abbigliamento e calzature	+0,0	+1,0
Abitazione, acqua, energia e combustibili	+0,1	-3,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,7	+1,0
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,6
Trasporti	-0,1	+3,3
Comunicazioni	+1,1	+0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,4	+0,4
Istruzione	+0,0	+1,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,2	+4,3
Altri beni e servizi	+0,1	+2,1
<b>Indice generale</b>	<b>-0,1</b>	<b>+1,2</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>-0,1</b>	<b>+1,1</b>

**Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività nazionale, per capitoli di spesa, città di Ferrara, mese di FEBBRAIO 2010**



**Indici NIC e FOI di Ferrara e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente** (dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	var. % mese anno prec.
<b>ANNO 2009</b>												
Gen	123,6	-0,2	+1,8	122,7	-0,2	+1,8	132,3	-0,2	+1,7	131,6	-0,2	+1,7
Feb	124,0	+0,3	+2,0	123,1	+0,3	+2,0	132,6	+0,2	+1,8	131,8	+0,2	+1,7
Mar	124,5	+0,4	+1,9	123,5	+0,3	+1,8	132,9	+0,2	+1,5	132,1	+0,2	+1,5
Apr	125,4	+0,7	+1,8	124,4	+0,7	+1,7	133,6	+0,5	+1,5	132,8	+0,5	+1,4
Mag	124,8	-0,5	+0,3	123,8	-0,5	+0,2	133,3	-0,2	+0,5	132,5	-0,2	+0,4
Giu	125,1	+0,2	+0,3	124,1	+0,2	+0,2	133,6	+0,2	+0,4	132,8	+0,2	+0,2
Lug	124,6	-0,4	-0,2	123,7	-0,3	-0,2	133,3	-0,2	-0,1	132,5	-0,2	-0,2
Ago	125,0	+0,3	+0,1	124,1	+0,3	+0,1	133,8	+0,4	+0,1	133,0	+0,4	+0,1
Set	124,7	-0,2	-0,2	123,8	-0,2	-0,2	133,3	-0,4	-0,2	132,6	-0,3	-0,2
Ott	124,8	+0,1	-0,8	123,9	+0,1	-0,8	-	-	-	-	-	-
Nov	124,7	-0,1	+0,2	123,8	-0,1	+0,2	-	-	-	-	-	-
Dic	124,8	+0,1	+0,8	123,8	+0,0	+0,7	-	-	-	-	-	-
<b>ANNO 2010</b>												
Gen	125,6	+0,6	+1,6	124,6	+0,6	+1,5	-	-	-	-	-	-
Feb	125,5	-0,1	+1,2	124,5	-0,1	+1,1	-	-	-	-	-	-

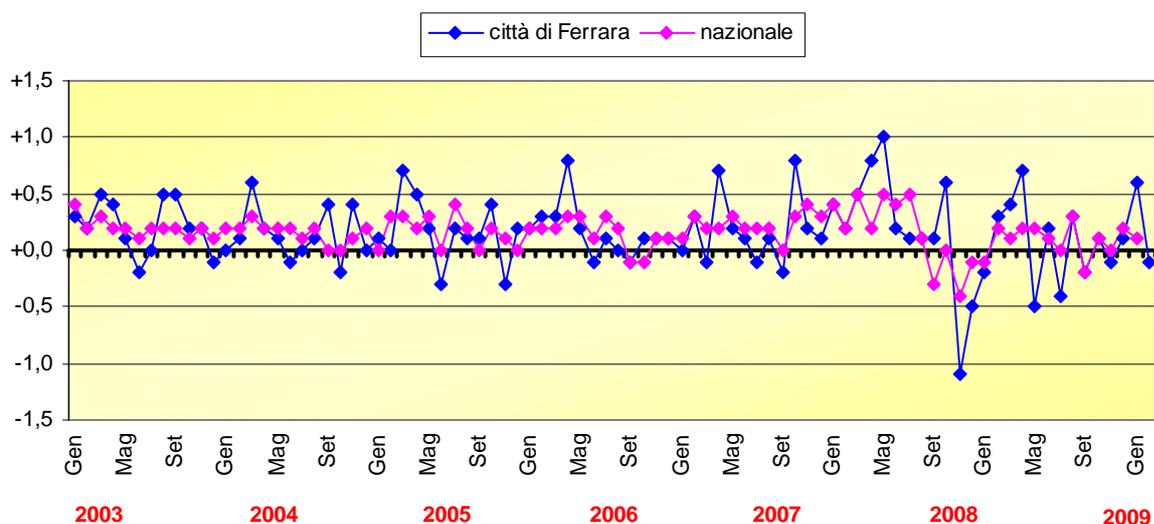
L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) non è più disponibile in ambito locale.

**Rettifica dati mese di gennaio 2010:** si comunica che nella fase di validazione, da parte dell'Istat, dei dati provvisori già comunicati relativi a gennaio 2010, il capitolo "Ricreazione, spettacolo e cultura" risulta così modificato:  
 variazione rispetto a dicembre 2009 = -0,4% (anziché -0,3%);  
 variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente = +0,5% (anziché +0,7%).

**Indici NIC e FOI nazionali e variazioni rispetto al mese precedente e allo stesso mese dell'anno precedente (dati definitivi)**

	INDICE NIC						INDICE FOI					
	CON TABACCHI			SENZA TABACCHI			CON TABACCHI			SENZA TABACCHI		
	Indice	var. % mese prec.	Var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	Var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	Var. % mese anno prec.	Indice	var. % mese prec.	Var. % mese anno prec.
<b>ANNO 2008</b>												
Gen	134,4	+0,4	+2,9	133,9	+0,4	+2,9	133,1	+0,3	+2,9	132,2	+0,3	+2,9
Feb	134,8	+0,2	+2,9	134,2	+0,2	+2,8	133,5	+0,2	+2,9	132,5	+0,2	+2,9
Mar	135,5	+0,5	+3,3	134,9	+0,5	+3,3	134,2	+0,5	+3,3	133,2	+0,5	+3,3
Apr	135,8	+0,2	+3,3	135,2	+0,2	+3,3	134,5	+0,2	+3,3	133,5	+0,2	+3,3
Mag	136,5	+0,5	+3,6	136,0	+0,6	+3,6	135,2	+0,5	+3,5	134,2	+0,5	+3,5
Giu	137,1	+0,4	+3,8	136,6	+0,4	+3,9	135,8	+0,4	+3,8	134,8	+0,4	+3,8
Lug	137,8	+0,5	+4,1	137,2	+0,4	+4,0	136,4	+0,4	+4,0	135,4	+0,4	+4,0
Ago	138,0	+0,1	+4,1	137,4	+0,1	+4,0	136,6	+0,1	+4,0	135,5	+0,1	+3,9
Set	137,6	-0,3	+3,8	137,0	-0,3	+3,7	136,2	-0,3	+3,7	135,2	-0,2	+3,7
Ott	137,6	+0,0	+3,5	137,0	+0,0	+3,4	136,2	+0,0	+3,3	135,2	+0,0	+3,4
Nov	137,1	-0,4	+2,7	136,5	-0,4	+2,6	135,7	-0,4	+2,6	134,7	-0,4	+2,6
Dic	136,9	-0,1	+2,2	136,3	-0,1	+2,2	135,5	-0,1	+2,1	134,5	-0,1	+2,0
<b>ANNO 2009</b>												
Gen	136,7	-0,1	+1,6	136,1	-0,1	+1,6	135,3	-0,1	+1,6	134,2	-0,2	+1,5
Feb	137,0	+0,2	+1,6	136,4	+0,2	+1,6	135,6	+0,2	+1,6	134,5	+0,2	+1,5
Mar	137,1	+0,1	+1,2	136,4	+0,0	+1,1	135,7	+0,1	+1,1	134,5	+0,0	+1,0
Apr	137,4	+0,2	+1,2	136,7	+0,2	+1,1	136,0	+0,2	+1,1	134,8	+0,2	+1,0
Mag	137,7	+0,2	+0,9	137,0	+0,2	+0,7	136,3	+0,2	+0,8	135,1	+0,2	+0,7
Giu	137,8	+0,1	+0,5	137,2	+0,1	+0,4	136,5	+0,1	+0,5	135,3	+0,1	+0,4
Lug	137,8	+0,0	+0,0	137,2	+0,0	+0,0	136,5	+0,0	+0,1	135,3	+0,0	-0,1
Ago	138,2	+0,3	+0,1	137,6	+0,3	+0,1	136,7	+0,3	+0,2	135,8	+0,4	+0,2
Set	137,9	-0,2	+0,2	137,2	-0,3	+0,1	136,6	-0,2	+0,3	135,4	-0,3	+0,1
Ott	138,0	+0,1	+0,3	137,3	+0,1	+0,2	136,6	+0,0	+0,3	135,5	+0,1	+0,2
Nov	138,0	+0,0	+0,7	137,4	+0,1	+0,7	136,8	+0,1	+0,8	135,6	+0,1	+0,7
Dic	138,3	+0,2	+1,0	137,6	+0,1	+1,0	137,1	+0,2	+1,2	135,8	+0,1	+1,0
<b>ANNO 2010</b>												
Gen	138,5	+0,1	+1,3	137,8	+0,1	+1,2	137,3	+0,1	+1,5	136,0	+0,1	+1,3

**Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi**



# OSSERVATORIO PREZZI E TARIFFE - Città di Ferrara

## Febbraio 2010 (dati provvisori)

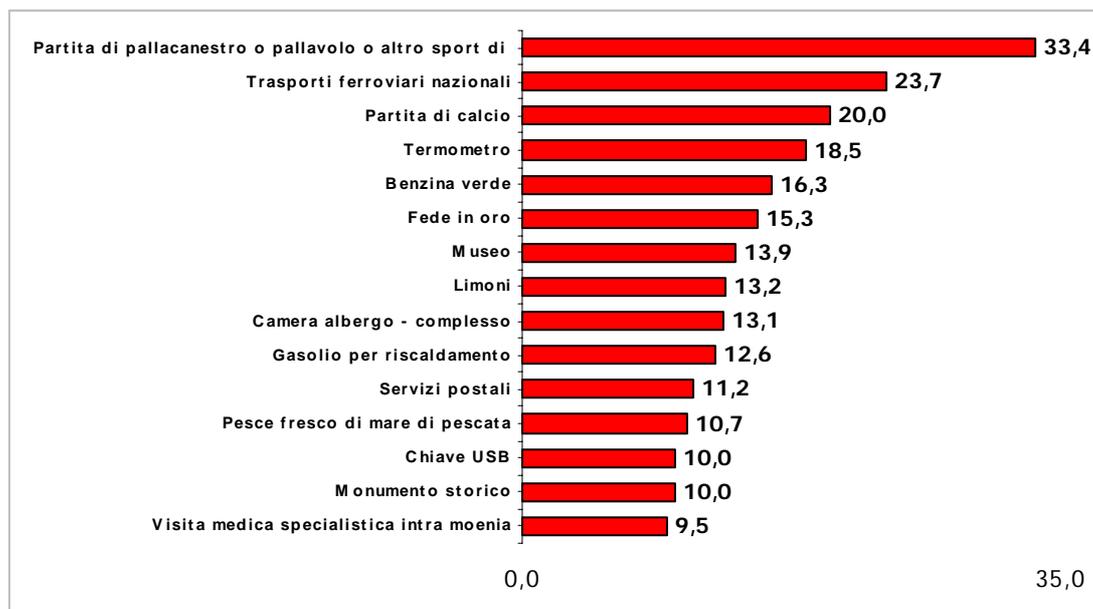
La seconda parte di questo fascicolo offre dati e analisi sulle più recenti dinamiche dei prezzi e dei mercati ed è curata dall'Osservatorio dei prezzi e delle tariffe della città di Ferrara.

Una prima sezione è dedicata all'analisi dei beni e dei servizi che hanno pesato di più sull'inflazione (top) e di quelli che, viceversa, hanno contribuito maggiormente a contenere l'aumento complessivo dei prezzi (bottom) a Ferrara.

### I PREZZI PIU' "CALDI": I prodotti che hanno avuto i maggiori incrementi di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Film in DVD (i 10 più venduti)	413	<b>6,8</b>	-2,7
Telefoni cellulari	5926	<b>6,6</b>	-1,6
Fiori e piante	4740	<b>6,1</b>	-3,2
Pesce fresco di mare di allevamento	417	<b>5,4</b>	4,7
Impianti di risalita	1623	<b>4,5</b>	2,9
Personal computer: unità centrale	2385	<b>3,6</b>	4,1
Patate	1772	<b>3,5</b>	-7,4
Pomodori da sugo	342	<b>3,4</b>	5,8
Armadio guardaroba	10957	<b>3,2</b>	3,2
Gas GPL	3535	<b>3,2</b>	7,0
Agli	190	<b>3,1</b>	3,3
Divano	5328	<b>2,9</b>	2,9
Ingresso ai parchi di divertimento	1465	<b>2,9</b>	3,1
Banane	331	<b>2,5</b>	-3,3
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	1430	<b>2,3</b>	-9,9
Carne fresca bovino adulto, tritata	3277	<b>2,3</b>	-0,2
Colonna per libreria	1480	<b>2,3</b>	2,3
Oculista (libero professionista)	4615	<b>2,3</b>	4,1

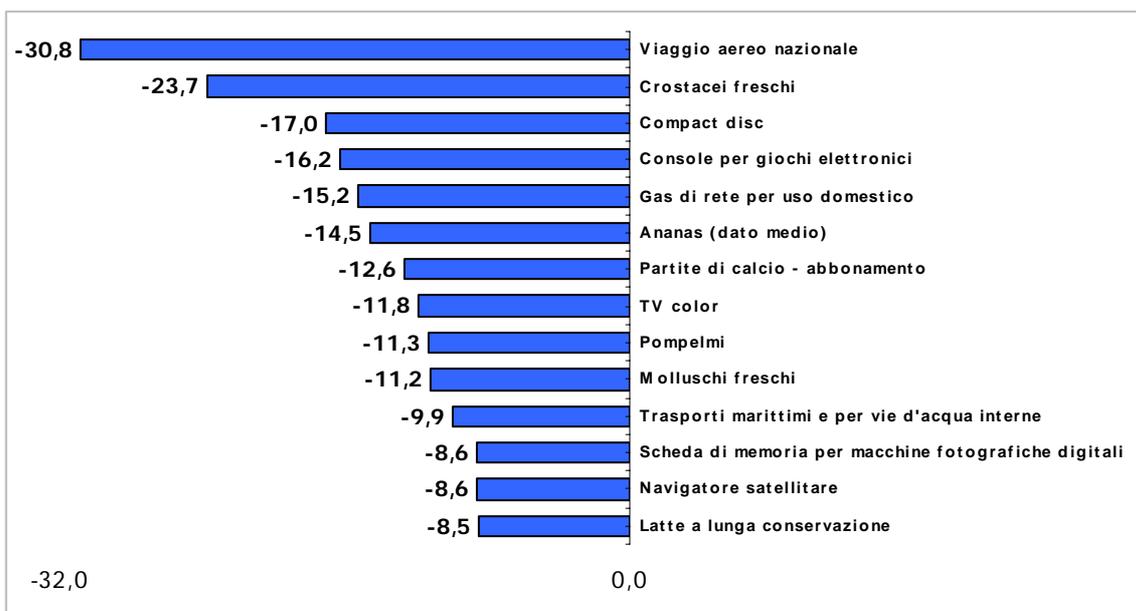
Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Partita di pallacanestro o pallavolo o altro sport di	86	<b>33,4</b>	
Trasporti ferroviari nazionali	2441	<b>23,7</b>	0,1
Partita di calcio	721	<b>20,0</b>	
Termometro	45	<b>18,5</b>	-2,3
Benzina verde	14271	<b>16,3</b>	0,7
Fede in oro	3081	<b>15,3</b>	2,2
Museo	189	<b>13,9</b>	
Limoni	425	<b>13,2</b>	1,1
Camera albergo - complesso	35910	<b>13,1</b>	-3,8
Gasolio per riscaldamento	2863	<b>12,6</b>	-1,4
Servizi postali	1297	<b>11,2</b>	
Pesce fresco di mare di pescata	1618	<b>10,7</b>	-6,4
Monumento storico	1224	<b>10,0</b>	
Chiave USB	79	<b>10,0</b>	2,0
Visita medica specialistica intra moenia	486	<b>9,5</b>	
Carne ovina o caprina	363	<b>9,2</b>	-0,1
Camicetta donna	1430	<b>9,2</b>	
Corso di nuoto	2210	<b>9,1</b>	



**I PREZZI PIU' "FREDDI": I prodotti che hanno avuto le maggiori diminuzioni di prezzo rispetto al mese precedente e all'anno precedente**

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		mese prec.	anno prec.
Molluschi freschi	539	-12,5	-11,2
Viaggio aereo nazionale	2195	-12,1	-30,8
Cipolle	540	-10,8	0,2
Ananas (dato medio)	91	-10,1	-14,5
Viaggio aereo intercontinentale	1893	-8,3	6,2
Pesce fresco di mare di pescata	1618	-6,4	10,7
Viaggio aereo europeo	2976	-6,2	-7,3
Crostacei freschi	277	-5,2	-23,7
Bed and breakfast	420	-4,9	-4,9
Camera albergo - complesso	35910	-3,8	13,1
TV color	3218	-3,7	-11,8
Pompelmi	24	-3,5	-11,3
Camping	2279	-2,9	2,3
Termometro	45	-2,3	18,5
Compact disc	398	-1,7	-17,0
Fior di latte di mucca	2406	-1,7	-2,7
Insalata in confezione	602	-1,6	3,6
Agriturismo	704	-1,6	3,6

Descrizione prodotto	Peso	VARIAZIONI	
		anno prec.	mese prec.
Viaggio aereo nazionale	2195	-30,8	-12,1
Crostacei freschi	277	-23,7	-5,2
Compact disc	398	-17,0	-1,7
Console per giochi elettronici	621	-16,2	0,7
Gas di rete per uso domestico	22953	-15,2	
Ananas (dato medio)	91	-14,5	-10,1
Partite di calcio - abbonamento	614	-12,6	
TV color	3218	-11,8	-3,7
Pompelmi	24	-11,3	-3,5
Molluschi freschi	539	-11,2	-12,5
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	1430	-9,9	2,3
Navigatore satellitare	306	-8,6	
Scheda di memoria per macchine fotografiche digitali	182	-8,6	
Latte a lunga conservazione	2746	-8,5	
Bevanda gassata	605	-7,6	
Patate	1772	-7,4	3,5
Viaggio aereo europeo	2976	-7,3	-6,2
Frutta (prezzo perequato)	7992	-7,0	-0,4



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Statistica.**

Per ulteriori informazioni:  
 Ufficio STATISTICA  
 Via Boccaleone 19 – 44121 FERRARA  
 Tel.0532-419 995, Fax 0532-419 972.  
 E-mail: [statistica@comune.fe.it](mailto:statistica@comune.fe.it)  
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il 31 marzo 2010 alle ore 11.00

Responsabile: *Pierina Pellegrini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Claudia Roversi, Michele Siviero*