

ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA Agosto 2014 (dati provvisori)

La rilevazione dei prezzi al consumo, effettuata mensilmente dai comuni capoluogo di provincia, ha lo scopo di rendere disponibile un ampio insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale per gran parte di beni e servizi compresi in un paniere, che rappresenta il più fedelmente possibile i consumi delle famiglie nella loro globalità. La scelta dei prodotti "rappresentativi" viene effettuata dall'ISTAT, titolare della rilevazione, sulla base di informazioni provenienti da indagini allo scopo strutturate e da fonti statistiche ed amministrative esterne all'Istituto.

Il paniere è formato da un insieme di beni e servizi per ciascuno dei quali viene raccolta, a livello locale, una pluralità di quotazioni di prezzo che tiene conto delle caratteristiche del prodotto, della rete distributiva, delle abitudini di spesa. Tali quotazioni, elaborate con sistemi statistici stabiliti dall'Istituto Nazionale di Statistica, permettono di elaborare un indice principale denominato "NIC" (indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività) e due indici satelliti denominati rispettivamente "FOI" (indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati) e "IPCA" (indice armonizzato comunitario).

Il "NIC", che misura le variazioni dei prezzi nel tempo di beni e servizi destinati al consumo finale di tutte le famiglie presenti sul territorio nazionale, è l'indice con maggior copertura e viene assunto come strumento per misurare l'inflazione in Italia e nelle varie città; il "FOI", che pure ha un impiego giuridico rilevante, viene utilizzato, tra l'altro, come misura per la disciplina delle locazioni e per gli adeguamenti dei canoni d'affitto.

Alla fine di ogni anno l'Istat ridefinisce il paniere, sulla base della verifica della rappresentatività dei prodotti presenti nella rilevazione, sostituendo quelli la cui diffusione risulta in declino con altri di più largo consumo.

Entrano a far parte del nuovo paniere 2014: lo yogurt probiotico, il formaggio grattugiato e quello spalmabile, la macchina per caffè e le cialde o capsule, l'abito intero donna, il pantalone bambino/a, la scarpa da ginnastica bambino/a, il costume per piscina bambino/a, i sacchetti per rifiuti organici, il test di gravidanza, lo pneumatico termico, la vaccinazione dei cuccioli di cane, lo spazzolino elettrico e la sigaretta elettronica.

Escono dal paniere: lo yogurt biologico, il tailleur donna, le riparazioni di personal computer e televisore.

A Ferrara, nel mese di agosto 2014, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **aumenta dello 0,6%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dello 0,2%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (variazione tendenziale).



- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente. Si evidenziano tuttavia gli aumenti significativi di pesce fresco, refrigerato o surgelato (+6,2%) e di frutta fresca o refrigerata (+2,6%); al contrario si segnalano, soprattutto, le diminuzioni di patate (-3,2%), succhi di frutta e verdura (-2,7%) e acque minerali (-1,0%).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si segnalano le diminuzioni (superiori al 10%) di frutta fresca o refrigerata (-13,2%) e patate (-16,2%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di tutti i tabacchi (sigarette +0,1%, sigari e sigaretti +0,5% e altri tabacchi +0,6%), di aperitivi alcolici (+0,3%) e vini da uve (+0,2%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dati provvisori, scendere a maggior dettaglio.

precedente, dovuta ad un calo di prezzo di indumenti per bambino 3-13 anni (-0,6%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA, GAS E ALTRI COMBUSTIBILI:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente si evidenzia la diminuzione del gas di città e gas naturale (-12,5%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione complessiva del capitolo rispetto al mese precedente.

- **7. TRASPORTI:** aumento del 2,4% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di voli internazionali (+29,8%) e nazionali (+25,0%), del trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+19,9%), del trasporto passeggeri su taxi (+11,1%); secondariamente notiamo gli aumenti del trasporto ferroviario passeggeri (+2,3%), dell'acquisto di auto nuove (sia diesel che benzina +0,1%) e del trasporto multimodale passeggeri (+0,1%). Per contro notiamo la diminuzione del prezzo della benzina (-0,2%), del gasolio (-0,8%) e di altri carburanti (-0,3%).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dell'1,2% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo degli apparecchi per la telefonia

mobile (-5,0%). Segnaliamo che, rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, l'intero capitolo diminuisce di oltre il 10% (-10,1%); si evidenziano le diminuzioni (oltre il 10%) degli apparecchi per la telefonia mobile (-19,4%) e dei servizi di telefonia mobile (-10,6%).

- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dello 0,9% rispetto al mese precedente, dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo di pacchetti vacanza nazionali (+13,9%) e internazionali (+10,7%) e, in misura minore, soprattutto di macchine fotografiche e videocamere (+1,7%), supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (+3,3%), piante (+1,4%), cinema, teatri e concerti (+2,2%) e giornali (+2,4%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione del capitolo rispetto al mese precedente.

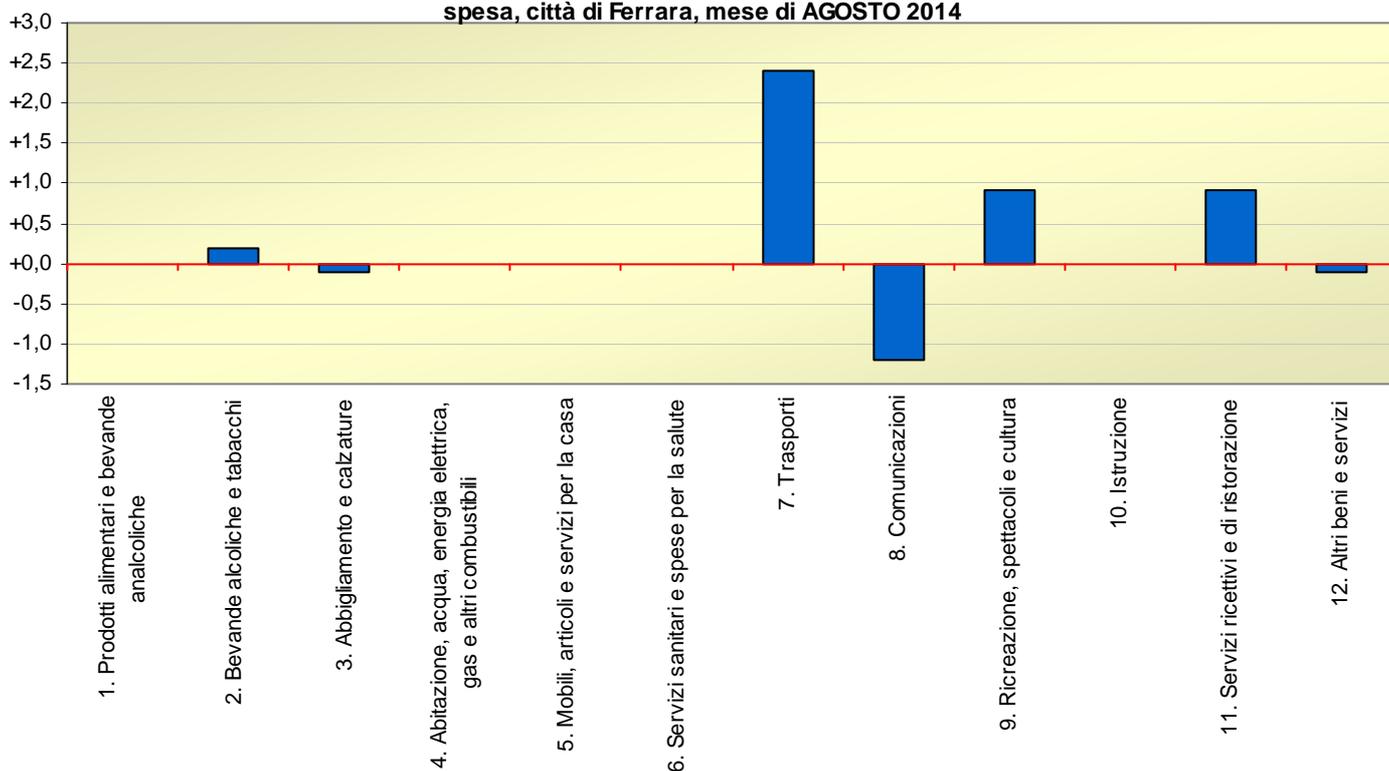
- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** aumento dello 0,9% rispetto al mese precedente, dovuto ad un incremento di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (+3,9%) e villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù (+3,9%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** diminuzione dello 0,1% rispetto al mese precedente, dovuta, soprattutto, ad un calo di prezzo di assicurazioni sui mezzi di trasporto (-0,3%), prodotti di bellezza (-0,2%), gioielleria (-0,1%) e articoli per bambini (-0,3%).

FERRARA – agosto 2014 (dati provvisori)

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,0	-0,9
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,2	+0,4
3. Abbigliamento e calzature	-0,1	+0,7
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	+0,0	-2,7
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	+0,7
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,7
7. Trasporti	+2,4	+0,9
8. Comunicazioni	-1,2	-10,1
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,9	+0,3
10. Istruzione	+0,0	+0,8
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,9	+3,9
12. Altri beni e servizi	-0,1	+0,4
Indice generale (con tabacchi)	+0,6	+0,2

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di AGOSTO 2014



INDICE NIC DI FERRARA

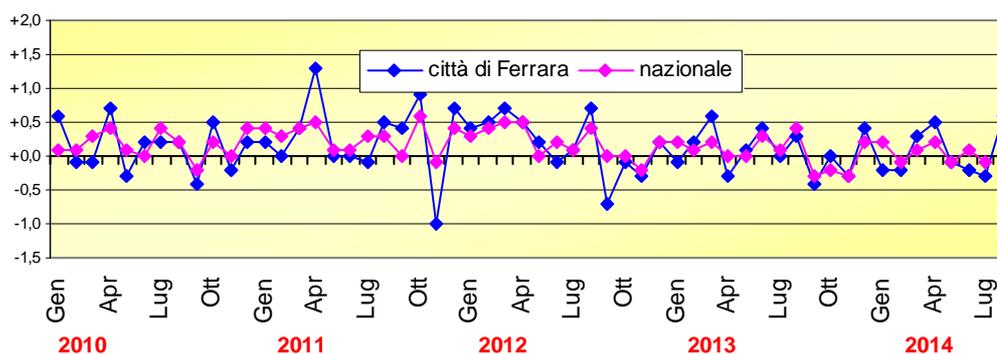
(dati provvisori relativamente all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

MESI	INDICE NIC (con tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2012 - base 2010=100			
Gen	104,1	+0,4	+3,4
Feb	104,6	+0,5	+3,9
Mar	105,3	+0,7	+4,2
Apr	105,8	0,5	+3,4
Mag	106,0	+0,2	+3,6
Giu	105,9	-0,1	+3,5
Lug	106,0	+0,1	+3,7
Ago	106,7	+0,7	+3,9
Set	105,9	-0,7	+2,7
Ott	105,8	-0,1	+1,7
Nov	105,5	-0,3	+2,4
Dic	105,7	+0,2	+1,9
ANNO 2013 - base 2010=100			
Gen	105,6	-0,1	+1,4
Feb	105,8	+0,2	+1,1
Mar	106,4	+0,6	+1,0
Apr	106,1	-0,3	+0,3
Mag	106,2	+0,1	+0,2
Giu	106,6	+0,4	+0,7
Lug	106,6	+0,0	+0,6
Ago	106,9	+0,3	+0,2
Set	106,5	-0,4	+0,6
Ott	106,5	+0,0	+0,7
Nov	106,2	-0,3	+0,7
Dic	106,6	+0,4	+0,9
ANNO 2014 - base 2010=100			
Gen	106,4	-0,2	+0,8
Feb	106,3	-0,1	+0,5
Mar	106,6	+0,3	+0,2
Apr	107,1	+0,5	+0,9
Mag	107,0	-0,1	+0,8
Giu	106,8	-0,2	+0,2
Lug	106,5	-0,3	-0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2

INDICE GENERALE NAZIONALE NIC E INDICE GENERALE NAZIONALE FOI
(dati definitivi)

MESI	INDICE GENERALE NIC (con tabacchi)			INDICE GENERALE FOI (senza tabacchi)		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale (% sullo stesso mese dell'anno precedente)
ANNO 2012 - base 2010=100						
Gen	104,4	+0,3	+3,2	104,4	+0,4	+3,2
Feb	104,8	+0,4	+3,3	104,8	+0,4	+3,3
Mar	105,3	+0,5	+3,3	105,2	+0,4	+3,2
Apr	105,8	+0,5	+3,3	105,7	+0,5	+3,2
Mag	105,8	+0,0	+3,2	105,6	-0,1	+3,0
Giu	106,0	+0,2	+3,3	105,8	+0,2	+3,1
Lug	106,1	+0,1	+3,1	105,9	+0,1	+2,9
Ago	106,5	+0,4	+3,2	106,4	+0,5	+3,1
Set	106,5	+0,0	+3,2	106,4	+0,0	+3,1
Ott	106,5	+0,0	+2,6	106,4	+0,0	+2,7
Nov	106,3	-0,2	+2,5	106,2	-0,2	+2,4
Dic	106,5	+0,2	+2,3	106,5	+0,3	+2,4
ANNO 2013 - base 2010=100						
Gen	106,7	+0,2	+2,2	106,7	+0,2	+2,2
Feb	106,8	+0,1	+1,9	106,7	+0,0	+1,8
Mar	107,0	+0,2	+1,6	106,9	+0,2	+1,6
Apr	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,1
Mag	107,0	+0,0	+1,1	106,9	+0,0	+1,2
Giu	107,3	+0,3	+1,2	107,1	+0,2	+1,2
Lug	107,4	+0,1	+1,2	107,2	+0,1	+1,2
Ago	107,8	+0,4	+1,2	107,6	+0,4	+1,1
Set	107,5	-0,3	+0,9	107,2	-0,4	+0,8
Ott	107,3	-0,2	+0,8	107,1	-0,1	+0,7
Nov	107,0	-0,3	+0,7	106,8	-0,3	+0,6
Dic	107,2	+0,2	+0,7	107,1	+0,3	+0,6
ANNO 2014 - base 2010=100						
Gen	107,4	+0,2	+0,7	107,3	+0,2	+0,6
Feb	107,3	-0,1	+0,5	107,2	-0,1	+0,5
Mar	107,4	+0,1	+0,4	107,2	+0,0	+0,3
Apr	107,6	+0,2	+0,6	107,4	+0,2	+0,5
Mag	107,5	-0,1	+0,5	107,3	-0,1	+0,4
Giu	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1

Variazione % rispetto al mese precedente indice NIC con tabacchi



Il fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
Ufficio STATISTICA
Via Mons. Luigi Maverina 4 – FERRARA
Tel.0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 30 settembre 2014.

Responsabile: *Pierina Pellegrini* - Staff: *Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero*