

STATISTICA - COMUNE DI FERRARA

ANTICIPAZIONE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO CITTA' DI FERRARA – Luglio 2016 (i dati diffusi devono essere considerati provvisori)

Inflazione a Ferrara in Luglio 2016:

tasso congiunturale (variazione sul mese precedente) **-0,1%**

tasso tendenziale (variazione sullo stesso mese dell'anno precedente) **+0,2%**

**Variazioni percentuali dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa
città di FERRARA - mese di LUGLIO 2016 - (dati provvisori)**

DIVISIONI	INDICE PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC con tabacchi)	
	Variazione %	
	rispetto al mese precedente	rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,1	+0,6
2. Bevande alcoliche e tabacchi	+0,0	+1,9
3. Abbigliamento e calzature	+0,0	+0,7
4. Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	+0,4	-2,2
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,0	+0,7
6. Servizi sanitari e spese per la salute	+0,0	+0,9
7. Trasporti	+1,2	-1,4
8. Comunicazioni	-1,0	+1,8
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	+1,8	+0,7
10. Istruzione	+0,0	+1,3
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-2,5	+0,2
12. Altri beni e servizi	+0,1	+2,7
Indice generale (con tabacchi)	-0,1	+0,2

A Ferrara, nel mese di Luglio 2016, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con tabacchi **diminuisce dello 0,1%** rispetto al mese precedente ed **aumenta dello 0,2%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

- **1. PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:**¹ diminuzione dell'1,1% rispetto al mese

¹ In ottemperanza alle disposizioni dell'Istat, i commenti sono effettuati confrontando sottoclassi di prodotto, poiché non è consentito, in sede di diffusione dei dati provvisori, scendere a maggior dettaglio. A partire dalla diffusione definitiva di gennaio 2016, gli indici sono espressi in base 2015.

precedente dovuta soprattutto ad un calo di prezzo di frutta fresca o refrigerata (-7,5%), di vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (-3,5%), delle patate (-2,8%), degli yogurt (-1,2%), dei gelati (-1,3%) e di "altre carni" (coniglio e equina -1,2%). Al contrario si nota soprattutto l'aumento del pane (+0,9%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento dello 0,6%; gli aumenti maggiori si evidenziano nei vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (+6,9%), nelle patate (+7%), nelle acque minerali (+3,3%) e nei succhi di frutta e verdura (+5,2%).

- **2. BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

la divisione registra un aumento dell'1,9%, dovuto soprattutto all'incremento di prezzo delle sigarette (+3,1%).

- **3. ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,7%, per gli incrementi di indumenti per uomo (+2,5%), di "altri articoli di abbigliamento" (costituiti da guanti, casco motociclista, cravatta e cintura +2,6%), calzature per neonati e bambini (+3,3%) e riparazione calzature (+1,2%); sono invece in diminuzione tendenziale le calzature uomo (-2,7%).

- **4. ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITA' E COMBUSTIBILI:** aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente dovuto ad un incremento di prezzo del gas di città e gas naturale (+2%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce del 2,2%; i cali più sostenuti si evidenziano nel gasolio da riscaldamento (-11%) e nel gas di città e gas naturale (-8,3%).

- **5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** nessuna variazione complessiva della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,7%, con aumenti più consistenti nella riparazione mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti (+3,7%), nella biancheria da letto (+2,7%), nei tessuti per arredamento e tendaggi (+2,5%) e nei servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti (+3%).

- **6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente. Rispetto all'anno precedente la divisione aumenta dello 0,9%; si evidenziano gli incrementi dei servizi dentistici (+3,8%), dei servizi medici specialistici (+1,3%), dei servizi di laboratori di analisi mediche e di centri per esami radiografici (+1,7%) e dei servizi ospedalieri (+0,9%).

- **7. TRASPORTI:** aumento dell'1,2% rispetto al mese precedente dovuto principalmente ad un incremento di prezzo del trasporto marittimo (+26,5%), dei voli internazionali (+21,9%) e dei voli nazionali (+19,7%); in misura minore aumenta anche il trasporto ferroviario passeggeri (+1,8%). Al contrario diminuisce il prezzo

della benzina (-1,4%) e del gasolio per mezzi di trasporto (-0,5%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione diminuisce dell'1,4%: diminuiscono tendenzialmente i prezzi di gasolio per mezzi di trasporto (-7,3%), della benzina (-9,6%), degli altri carburanti (-8%, gpl) e dei voli internazionali (-8,7%).

- **8. COMUNICAZIONI:** diminuzione dell'1% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di apparecchi per la telefonia mobile (-4%) e apparecchi per la telefonia fissa e telefax (-1,9%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione registra un aumento dell'1,8%, dovuto principalmente agli incrementi di prezzo di apparecchi per la telefonia mobile (+9,5%) e, secondariamente, dei servizi di movimentazione lettere (+13,2%), di altri servizi postali (+9,8%) e di connessione internet ed altri servizi (+1,6%).

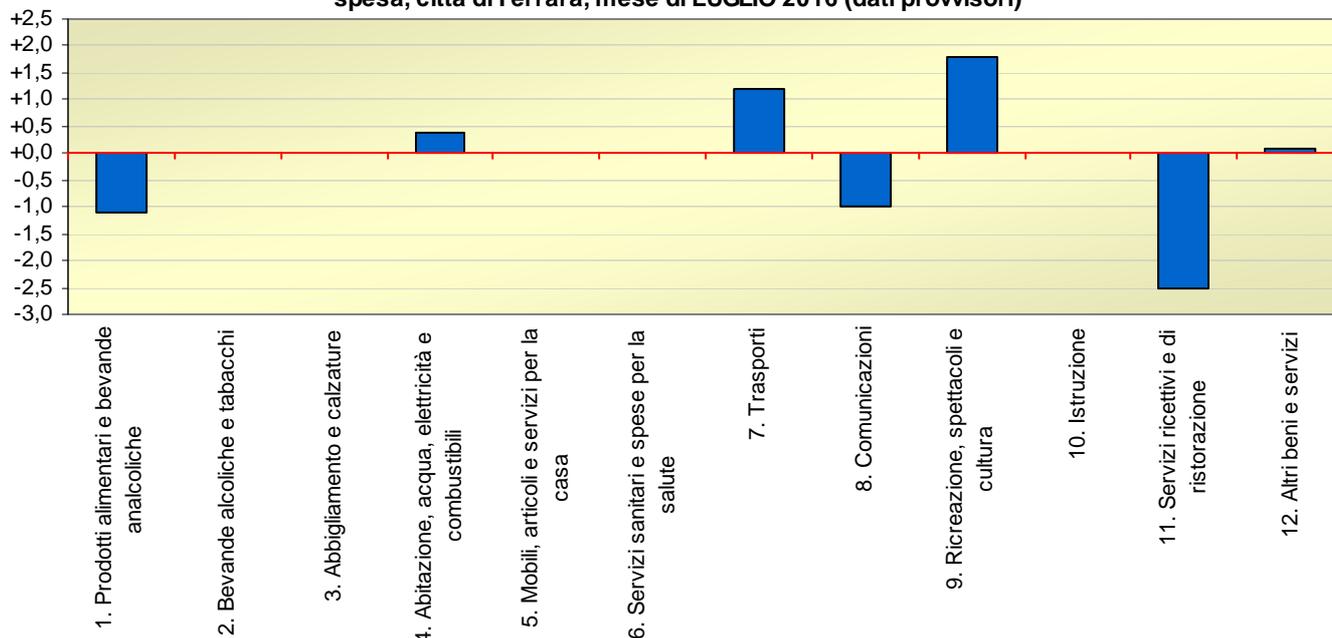
- **9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA:** aumento dell'1,8% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo dei pacchetti vacanza nazionali (+16,4%) e, in misura minore, internazionali (+6,7%); in sensibile aumento anche i supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (+22,9%). Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente la divisione aumenta dello 0,7%: si evidenziano gli aumenti tendenziali di supporti con registrazioni di suoni, immagini e video (+29,7%) e dei pacchetti vacanza internazionali (+4%).

- **10. ISTRUZIONE:** nessuna variazione della divisione rispetto al mese precedente. Aumento dell'1,3% a cadenza annuale, con incrementi di prezzo soprattutto nella scuola d'infanzia ISCHED 0 (+3,9%).

- **11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE:** diminuzione del 2,5% rispetto al mese precedente dovuta ad un calo di prezzo di alberghi, motel, pensioni e simili (-13,7%); al contrario si nota l'aumento del costo di villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili (+19,4%). A cadenza annuale la divisione aumenta dello 0,2%; si evidenzia l'aumento tendenziale del costo delle mense (+7%).

- **12. ALTRI BENI E SERVIZI:** aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente dovuto, soprattutto, ad un incremento di prezzo della gioielleria (+3,4%). Tendenzialmente la divisione aumenta del 2,7%; si notano soprattutto gli incrementi di prezzo di servizi per bambini (nidi, +20,2%) e di servizi legali e contabili (+17,6%).

Variazione % rispetto al mese precedente dell'indice per l'intera collettività NIC per divisioni di spesa, città di Ferrara, mese di LUGLIO 2016 (dati provvisori)

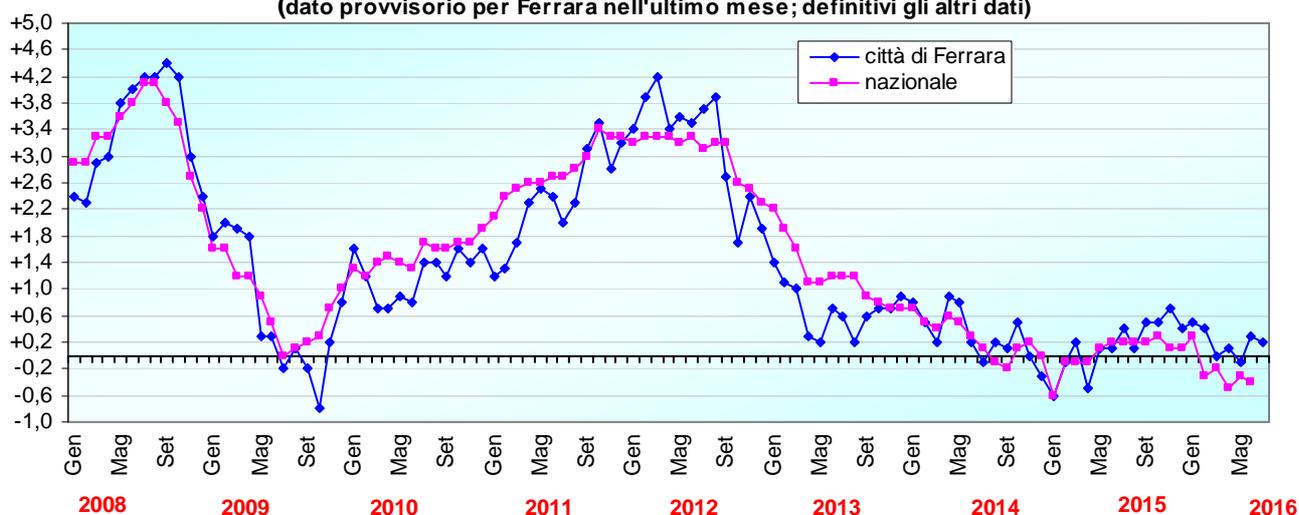


Numeri indici, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC di Ferrara, dell'indice NIC nazionale e dell'indice FOI (senza tabacchi) nazionale.

MESI	INDICE NIC (con tabacchi) FERRARA			INDICE NIC (con tabacchi) NAZIONALE			INDICE FOI (senza tabacchi) NAZIONALE		
	Dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i mesi precedenti			Dati definitivi			Dati definitivi		
	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione % sullo stesso mese dell'anno precedente	Indice	variazione % sul mese precedente	variazione tendenziale % sullo stesso mese dell'anno precedente
ANNO 2014 - BASE 2010=100									
Giu	106,8	-0,2	+0,2	107,6	+0,1	+0,3	107,4	+0,1	+0,3
Lug	106,5	-0,3	-0,1	107,5	-0,1	+0,1	107,3	-0,1	+0,1
Ago	107,1	+0,6	+0,2	107,7	+0,2	-0,1	107,5	+0,2	-0,1
Set	106,6	-0,5	+0,1	107,3	-0,4	-0,2	107,1	-0,4	-0,1
Ott	107,0	+0,4	+0,5	107,4	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	+0,1
Nov	106,2	-0,7	+0,0	107,2	-0,2	+0,2	107,0	-0,2	+0,2
Dic	106,3	+0,1	-0,3	107,2	+0,0	+0,0	107,0	+0,0	-0,1
ANNO 2015 - BASE 2010=100									
Gen	105,8	-0,5	-0,6	106,8	-0,4	-0,6	106,5	-0,5	-0,7
Feb	106,2	+0,4	-0,1	107,2	+0,4	-0,1	106,8	+0,3	-0,4
Mar	106,8	+0,6	+0,2	107,3	+0,1	-0,1	107,0	+0,2	-0,2
Apr	106,6	-0,2	-0,5	107,5	+0,2	-0,1	107,1	+0,1	-0,3
Mag	107,1	+0,5	+0,1	107,6	+0,1	+0,1	107,2	+0,1	-0,1
Giu	106,9	-0,2	+0,1	107,8	+0,2	+0,2	107,3	+0,1	-0,1
Lug	106,9	+0,0	+0,4	107,7	-0,1	+0,2	107,2	-0,1	-0,1
Ago	107,2	+0,3	+0,1	107,9	+0,2	+0,2	107,4	+0,2	-0,1
Set	107,1	-0,1	+0,5	107,5	-0,4	+0,2	107,0	-0,4	-0,1
Ott	107,5	+0,4	+0,5	107,7	+0,2	+0,3	107,2	+0,2	+0,0
Nov	106,9	-0,6	+0,7	107,3	-0,4	+0,1	107,0	-0,2	+0,0
Dic	106,7	-0,2	+0,4	107,3	+0,0	+0,1	107,0	+0,0	+0,0
ANNO 2016 - BASE 2015=100									
Gen	99,6	-0,3	+0,5	99,6	-0,2	+0,3	99,7	-0,2	+0,3
Feb	99,8	+0,2	+0,4	99,4	-0,2	-0,3	99,5	-0,2	-0,2
Mar	100,0	+0,2	+0,0	99,6	+0,2	-0,2	99,6	0,1	-0,3
Apr	99,9	-0,1	+0,1	99,5	-0,1	-0,5	99,6	0,0	-0,4
Mag	100,2	+0,3	-0,1	99,8	+0,3	-0,3	99,7	0,1	-0,4
Giu ²	100,4	+0,2	+0,3	99,9	+0,1	-0,4	99,9	0,2	-0,3
Lug	100,3	-0,1	+0,2						

Coefficienti di raccordo fra base 2010 e base 2015: NIC Ferrara=1,068; NIC nazionale=1,075; FOI nazionale=1,071

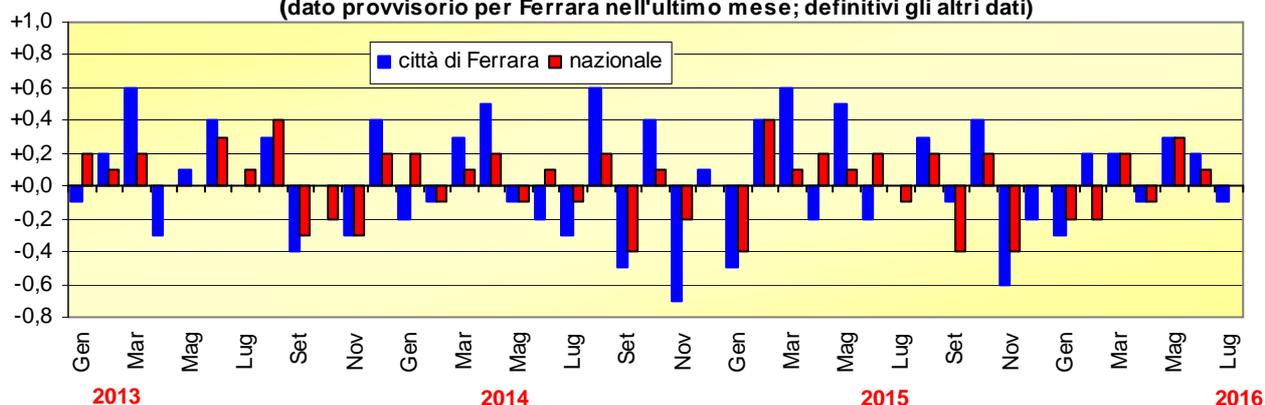
Variazione percentuale tendenziale indice NIC con tabacchi
(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



² Dati provvisori.

Variazione percentuale congiunturale indice NIC con tabacchi

(dato provvisorio per Ferrara nell'ultimo mese; definitivi gli altri dati)



Variazioni percentuali congiunturali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa – città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2015						2016						
	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,4	0,8	0,7	0,1	-0,3	-1,0	-0,1	+0,1	-0,2	+0,3	1,6	-0,4	-1,1
2. Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,2	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	1,5	0,4	0,0
3. Abbigliamento e calzature	0,1	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	-0,2	+0,0	+0,1	+0,1	0,0	0,0	0,0
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,3	0,1	0,3	1,0	0,0	-0,5	-0,9	+0,3	+0,1	-3,3	0,0	0,3	0,4
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	-0,1	+0,3	+0,0	-0,1	+0,0	0,0	0,1	0,0
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,0	-0,1	-0,3	0,4	0,1	+0,5	+0,0	+0,0	+0,1	0,2	0,0	0,0
7. Trasporti	1,0	0,9	-3,1	-0,6	-0,8	-0,3	-1,0	-0,6	+1,0	+0,8	0,3	0,7	1,2
8. Comunicazioni	-1,2	2,0	0,7	0,0	0,4	1,2	+0,3	-1,0	-0,1	-0,6	1,0	-1,1	-1,0
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	1,1	0,7	-2,0	0,2	-0,5	1,4	+0,1	+0,3	-0,5	-0,7	-0,2	0,1	1,8
10. Istruzione	0,0	0,0	0,6	0,6	0,0	0,0	+0,0	+0,0	+0,0	+0,0	0,0	0,0	0,0
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,2	-0,5	2,6	2,6	-4,3	-0,5	-1,2	+1,5	+1,1	+0,5	0,1	0,9	-2,5
12. Altri beni e servizi	0,0	0,0	0,2	0,4	0,5	-0,1	+0,2	+0,2	+0,3	+0,9	0,1	0,0	0,1
Indice generale (con tabacchi)	0,0	0,3	-0,1	0,4	-0,6	-0,2	-0,3	+0,2	+0,2	-0,1	0,3	0,2	-0,1

Variazioni percentuali tendenziali indice NIC (con tabacchi) per divisioni di spesa - città di Ferrara

(dati provvisori relativi all'ultimo mese, definitivi per i precedenti)

	2015						2016						
	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug
1. Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	1,1	1,5	1,7	1,4	0,9	-0,2	-0,8	-1,0	-0,2	0,2	0,2	0,6
2. Bevande alcoliche e tabacchi	2,6	2,5	2,6	2,7	2,8	2,6	+2,6	+0,2	+0,0	+0,0	1,3	1,8	1,9
3. Abbigliamento e calzature	0,9	1,0	0,7	1,2	1,1	1,1	+1,0	+0,8	+0,9	+0,9	0,8	0,8	0,7
4. Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,7	0,8	1,1	0,6	0,8	0,7	+0,2	+0,4	+0,5	-2,1	-3,2	-2,9	-2,2
5. Mobili, articoli e servizi per la casa	0,6	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	+0,9	+0,8	+0,4	+0,5	0,6	0,8	0,7
6. Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,2	0,1	-0,2	0,3	0,5	+0,8	+0,7	+0,7	+0,8	1,0	1,0	0,9
7. Trasporti	-1,3	-2,6	-2,5	-2,3	-1,7	-2,6	-0,6	-1,6	-1,9	-1,4	-2,0	-1,6	-1,4
8. Comunicazioni	-4,1	-1,0	0,2	-0,2	-0,6	0,4	+0,4	-0,5	+0,0	+0,5	2,3	1,6	1,8
9. Ricreazione, spettacoli e cultura	0,9	0,7	-0,2	0,2	0,0	0,8	+1,7	+1,4	+1,5	+0,4	0,2	0,0	0,7
10. Istruzione	2,2	2,2	1,6	1,3	1,3	1,3	+1,3	+1,3	+1,3	+1,3	1,3	1,3	1,3
11. Servizi ricettivi e di ristorazione	1,5	0,2	1,9	2,4	1,9	0,8	+0,8	+2,2	-0,9	+0,6	0,6	2,6	0,2
12. Altri beni e servizi	-0,2	-0,1	0,2	0,5	1,4	1,3	+1,4	+1,3	+1,6	+2,6	2,5	2,6	2,7
Indice generale (con tabacchi)	0,4	0,1	0,5	0,5	0,7	0,4	+0,5	+0,4	+0,0	+0,1	-0,1	0,3	0,2

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati e delle informazioni è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, con citazione della fonte: **Sistan, Comune di Ferrara, Ufficio Statistica.**

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio STATISTICA
 Via Mons. Luigi Maverina 4 - FERRARA
 Tel. 0532-418 060 - 418 057, Fax 0532-418 068.
 E-mail: statistica@comune.fe.it
<http://www.comune.fe.it/statistica>
 Responsabile: Ing. Fabio De Luigi - Staff: Stefania Agostini, Caterina Malucelli, Micaela Pora, Michele Siviero

La prossima anticipazione dell'indice dei prezzi per la Città di Ferrara sarà diffusa il giorno 31 Agosto 2016